



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

EDITAL Nº 084/2024

PROCESSO DE FORMAÇÃO DO QUADRO DE TALENTOS E SELEÇÃO DE ALUNOS(AS) DE GRADUAÇÃO PARA ATUAREM COMO BOLSISTAS NAS STARTUPS SELECIONADAS PARA O PROGRAMA PUCTEC 2024

Nos termos do Art. 38, inciso IV, do Estatuto da **PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS (PUC Minas)**, de ordem do Magnífico Reitor, convoco os(as) alunos(as) matriculados em cursos de graduação da PUC Minas, interessados(as) em compor um Quadro de Talentos dentro do Programa de Indução de Negócios PUCTec, a, no período de **09 a 23 de setembro de 2024**, inscreverem-se no processo de seleção regulado pelo disposto no presente Edital, os(as) quais podem, ainda, ser convidados(as) a atuar nas *startups* selecionadas dentro do mencionado Programa.

1. O presente Edital tem por objetivo selecionar, para formação de um Quadro de Talentos, alunos(as) matriculados(as) nos cursos de graduação da PUC Minas.

1.1. Os alunos selecionados poderão ser convidados a atuar nas empresas participantes do Programa de Indução de Negócios PUCTec 2024.

1.2. Será destinada uma vaga por empresa, conforme requisitos e áreas de atuação indicadas no Anexo I.

2. Os(as) alunos(as) interessados(as), ao fazerem suas inscrições, deverão indicar seu curso de graduação na PUC Minas e sua linha de interesse, nos termos do Anexo I.

3. Em caso de aprovação no processo seletivo regulado pelo presente Edital e convite para contribuir com a *startup*, o período de atuação dos(as) alunos(as) será de até 03 (três) meses, o qual se dará de forma híbrida (presencial nas dependências da empresa e/ou *on-line*), conforme demanda a ser negociada.

4. A carga horária de dedicação dos(as) alunos(as) selecionados(as) é de 30 horas semanais, conforme a necessidade da empresa, desde que não coincida com o turno principal das atividades acadêmicas dos(as) mencionados(as) discentes na PUC Minas.

4.1. Será oferecida uma bolsa no valor de R\$ 1.000,00 (mil reais) mensais, não reajustáveis, pelo período de até 03 (três) meses, a qual será financiada pelo PUCTec, com término de atividades não superior a 10 de janeiro de 2025.

4.2. Somente será destinada bolsa para o candidato devidamente aprovado e convidado pela empresa participante do Programa de Indução de Negócios PUCTec 2024, não sendo devida qualquer contraprestação ao aluno selecionado apenas para integrar o Quadro de Talentos.

4.3. Os valores referentes à bolsa serão pagos exclusivamente por meio de depósito em conta-corrente mantida junto ao Banco Santander S/A, sendo os(as) alunos(as) selecionados(as) responsáveis por providenciar



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

- a ativação de conta-corrente junto à mencionada instituição financeira, bem como por mantê-la ativa durante o período de vigência da bolsa.
5. Para participar do processo de seleção a que se refere o presente Edital, é necessário que o(a) interessado(a):
- a) esteja regularmente matriculado(a) em curso de graduação da PUC Minas e mantenha tal situação ao longo do 2º semestre de 2024;
 - b) tenha disponibilidade para atuar na empresa por 30 horas semanais, ao longo de até 03 meses do Programa de Indução de Negócios do PUCTec, em turno que não coincida com as suas atividades acadêmicas na PUC Minas;
 - c) não possua outra atividade de bolsista, estágio (remunerado ou não remunerado) ou monitoria, que, somada à dedicação exigida por este Edital, ultrapasse o limite de 40 horas semanais;
 - d) não possua vínculo empregatício com a PUC Minas.
6. A inscrição deverá ser acompanhada dos seguintes documentos:
- a) currículo devidamente atualizado;
 - b) número de matrícula do curso de graduação da PUC Minas;
 - c) informações pessoais.
7. Os documentos, digitalizados em formato PDF, e as demais informações para a candidatura devem ser enviados pelos(as) interessados(as) através do [link https://encurtador.com.br/ME5yg](https://encurtador.com.br/ME5yg).
8. Uma vez formado o Quadro de Talentos, todos os documentos dos integrantes serão enviados para as empresas, que farão o processo de seleção dos(as) alunos(as), podendo estes(as) ser convidados(as) para entrevista, dinâmica ou outro processo que a *startup* optar por realizar.
9. Assim que as empresas finalizarem o processo mencionado no item 8, a coordenação do PUCTec entrará em contato com o(a) aluno(a) selecionado(a), para que este(a) providencie o cumprimento do disposto no item 4.3. e assine o Termo de Compromisso, que conterà, além de informações pessoais, os dados bancários do(a) bolsista junto ao Banco Santander S/A.
10. Ao longo do período de concessão da bolsa, a atuação do(a) aluno(a) será avaliada pela empresa, que poderá solicitar sua substituição ou desvinculação ao PUCTec a qualquer tempo, condição em que haverá a rescisão do contrato de concessão de bolsa.

11. Disposições finais

- a) Fica vedada, após a entrega da documentação, a juntada ou complementação de quaisquer documentos, declarações ou partes integrantes da proposta.
- b) Serão desclassificados(as) os(as) alunos(as) que não atenderem a qualquer um dos itens do presente Edital.

Belo Horizonte, 09 de setembro de 2024.

Professora Anne Shirley de Oliveira Rezende Martins
Secretária Geral



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

ANEXO I

STARTUP	ÁREA/CURSO	ATIVIDADES/COMPETÊNCIAS/HABILIDADES
Smart Vest	Desenvolvimento de <i>Software</i>	Desejável conhecimento em Python, C++, Arduino e em eletrônica. Boa comunicação, organização, pontualidade, proatividade.
Competentia	Desenvolvimento <i>Web</i>	Capacidade de desenvolver aplicações <i>web</i> responsivas usando o <i>framework</i> React e banco de dados MySQL (ou similar). Capacidade de integrar uma aplicação <i>web</i> a APIs de serviços <i>on-line</i> .
H2orta	Ciência da Computação, Desenvolvimento de <i>Software</i> , TI	Conhecimentos desejados: React Native; MySQL; Java (Springboot). Conhecimentos diferenciais: C/C++; Arduino; Protocolo MQTT.
Dumont Aerospace	Engenharia Mecânica, Aeronáutica, Mecatrônica e Afins	Calculista estrutural; experiência em simulação vibracional, estrutural e desejável simulação cfd.
Conhecimento na Palma da Mão	TI e desenvolvimento de plataformas EAD/ Mobile	Linguagens de Programação: para o desenvolvimento da plataforma em si, o conhecimento em linguagens como Python, JavaScript ou outro tipo de linguagem. Conhecimento básico em Inteligência Artificial: para auxiliar na leitura e interpretação dos documentos, bem como criar automações com as informações lançadas. Desenvolvimento <i>Web</i> : conhecimento em Desenvolvimento <i>Web</i> , incluindo <i>Design</i> Responsivo, Experiência do Usuário (UX) e Interface do Usuário (UI), seria valioso para a construção da plataforma. Banco de Dados: familiaridade com bancos de dados (SQL ou NoSQL) para armazenar informações de usuários, cursos e progresso nos <i>games</i> .



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Novo Mundo	Desenvolvimento de <i>Software</i> /TI e áreas correlatas	<p>Profissional entusiasta e/ou com experiência em linguagem de programação voltada para Ciência de Dados, Inteligência Artificial e <i>Machine Learning</i>. O bolsista deverá implementar códigos e algoritmos de acordo com cada modelo teórico. Alguns deles são: análise de regressão, KNN, árvore de decisão, Long Short-Term Memory (LSTM), Forecast e modelos preditivos, Naive Bayes, SVM, Gradient Boosting, Genetic Algorithms.</p> <p>Serão considerados diferenciais:</p> <ul style="list-style-type: none">• ser pessoa organizada;• saber trabalhar com autonomia para resolução de problemas na validação do modelo e apresentação de resultados robustos;• ter proatividade e perfil orientado para entregas de alto valor;• ser profissional com pensamento crítico, atitude íntegra e bom humor;• ser profissional que se interesse por relações, dados e indicadores relacionados com empresas e poder público.
Legião dos Corretores	Administração e <i>Marketing</i>	Capacidade de tomar decisões, de se comunicar, de se adaptar, de planejar, de ter criatividade, foco no cliente, resiliência, conhecimento de ferramentas e técnicas.
SuperAção - Centro Esportivo de Emagrecimento	Desenvolvimento de <i>Software</i>	Automação e integração de planilhas; criação de planilhas; powerBI; integração de sistema; criação de aplicativos.
Living Life Fitness Tech	Desenvolvimento de <i>software</i>	<p>O desenvolvedor participará da construção de uma plataforma <i>web</i> com as funcionalidades de rede social. Terá funcionalidades de CRUD de usuários e de atividades, tráfego e reprodução de informações multimídia, funcionalidade de <i>timeline</i> personalizada, níveis diferentes de perfis de usuário e de postagens.</p> <p>Desejado conhecimento em Banco de Dados, programação <i>Full Stack</i> e gosto por atividades físicas. Experiência com desenvolvimento</p>



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

		mobile não é necessário, mas contará como funcionalidade extra.
Quero Saber - Aprender, Crescer, Prosperaer	<i>Marketing e Comunicação</i>	<p>Habilidades e Competências Específicas:</p> <p>1. Estratégias de <i>Marketing</i>:</p> <ul style="list-style-type: none">• Imprescindível: interesse em planejamento estratégico de <i>marketing</i>, com foco em B2B, para prospectar universidades e professores.• Desejável: interesse em campanhas de <i>inbound</i> e <i>outbound marketing</i>, com ênfase na captação e engajamento de clientes no setor educacional. <p>2. Criatividade na Comunicação:</p> <ul style="list-style-type: none">• Imprescindível: capacidade criativa para desenvolver criativos de comunicação que encantem professores e demonstrem o valor da ferramenta.• Desejável: familiaridade com ferramentas como Illustrator, Photoshop, Figma, Canva, para criação de materiais promocionais. <p>3. Prospecção e Relacionamento:</p> <ul style="list-style-type: none">• Imprescindível: interesse em prospecção de novos clientes e desenvolvimento de relacionamentos duradouros com universidades e professores.• Desejável: interesse em vendas consultivas ou <i>account management</i> no setor educacional. <p>4. Engajamento de Professores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desejável: interesse em criar estratégias para engajar professores, transformando-os em defensores da plataforma dentro das instituições. <p>Tarefas Esperadas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento de estratégias para atrair e engajar professores e universidades.• Criação de materiais de comunicação e campanhas de <i>marketing</i> direcionadas.• Identificação de oportunidades para expandir a base de clientes da plataforma, com foco em melhorar as notas do Enade.• Colaboração com a equipe para alinhar as estratégias de <i>marketing</i> com os objetivos do produto.