

O populismo digital a partir da **sociossemiótica**

O Programa de Pós-graduação em Comunicação Social (PPGCOM) da PUC Minas recebeu, no dia 13 de março, a visita do professor **Paolo Demuru**, da Universidade Paulista (UNIP), que ministrou a palestra “Corpo e contágio na era do populismo digital: hipóteses sociossemióticas” para alunos e professores do Programa. De modo crítico e argumentativo, Demuru, a partir das noções de objetivação, subjetivação, contágio e urgência, apresentou uma análise sociossemiótica das campanhas de Jair Bolsonaro nas eleições presidenciais de 2018 e de Matteo Salvini, líder do partido Liga, da extrema direita italiana, nas eleições regionais 2019/2020. As discussões abordadas na palestra contribuíram para melhor compreensão sobre práticas de construção de sentidos difundidas com a ascensão do populismo digital.



Foto: Divulgação/UFPE

Paolo Demuru é professor titular do Programa de Pós Graduação em Comunicação da Universidade Paulista. Fez pós-doutorado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e em Comunicação pela Universidade Federal de Pernambuco. Doutor em Semiótica pela Universidade de Bologna e doutor em Semiótica e Linguística Geral pela Universidade de São Paulo. Autor do livro “*Essere in gioco. Calcio e cultura tra Brasile e Itália*” (Bononia University Press, 2014) e de diversas publicações científicas internacionais. Atua nas áreas de semiótica e estudos da linguagem, teoria da comunicação, estudos culturais e história da cultura, privilegiando análises relativas à comunicação política, à cidade e à construção das identidades sociais e culturais via esporte. Membro da Associazione Italiana di Studi Semiotici e do Laboratório Romano de Semiótica, graduou-se em Scienze della Comunicazione pela Universidade de Roma “La Sapienza”, com estágio de pesquisa realizado no Centro de Pesquisa Sociossemióticas da PUC de São Paulo, do qual é pesquisador ativo.

Aula inaugural do curso de **Cinema e Audiovisual** em parceria com **PPGCOM**

discute intermidialidade com o professor **Samuel Paiva**

No dia 3 de março, o curso de Cinema e Audiovisual, em parceria com o Programa de Pós-graduação em Comunicação da PUC Minas - PPGCOM, da Faculdade de Comunicação e Artes - FCA, promoveu a aula inaugural “**Cinema e Intermidialidade**”, com a presença do professor do Programa de Pós-Graduação em Imagem e Som, da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), **Samuel Paiva**.

Na ocasião, discutiu-se o papel da intermidialidade no cinema a partir do documentário “*Passagens: o cinema brasileiro entre mídias, tempos e espaços*”, dirigido pelo próprio Samuel Paiva e Lúcia Nagib e lançado em 2019. A obra nasceu de um projeto de pesquisa desenvolvido pelos diretores em parceria com a University of Reading, no Reino Unido, e a Universidade Federal de São Carlos (UFSCar).



O documentário trata de filmes brasileiros produzidos, sobretudo a partir da retomada do cinema nacional nos anos 90, quando os diretores utilizaram diferentes tipos de mídia, como a música, o teatro e a literatura, demonstrando que o cinema é uma combinação midiática e que essa característica favoreceu a retomada e iniciou uma produção cinematográfica significativa.

Segundo Samuel Paiva, em entrevista concedida ao Centro de Crítica da Mídia (CCM), *Passagens* é uma produção cinematográfica que busca perceber a relação existente entre as mídias como uma possível resposta para o entendimento da própria realidade, evidenciando a acessibilidade das múltiplas formas de arte em convergência com o cinema e, assim, contribuindo com o atual cenário cultural.

TRECHO DA ENTREVISTA

“A produção cinematográfica é para todos. E de fato quando a gente percebe que tem surgido coletivos de vários seguimentos, quando a gente percebe que o cinema não diz respeito somente a um nicho muito específico, comercial ou interessado em fins mercadológicos, mas que está atendendo a demandas das mais diversas na sociedade, então é isso que nos interessa. É perceber essa possibilidade: a arte pode ser para todos e todos podem.”

(Samuel Paiva em entrevista ao CCM)

Samuel Paiva é professor da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), onde atua na área de História do Audiovisual. É um dos líderes do Cinemídia - Grupo de Estudos sobre História e Teoria das Mídias Audiovisuais. É autor do livro *A Figura de Orson Welles no Cinema* de Rogério Sganzerla (2018) e coeditor dos livros *Viagem ao cinema silencioso do Brasil* (2011) e *XI Estudos de Cinema e Audiovisual - Socine* (2010). Codirigiu com Lúcia Nagib o documentário *Passagens: o cinema brasileiro entre mídias, tempos e espaços* (2019).



Confira a entrevista concedida ao CCM, em que o pesquisador discute mais a respeito da relação entre intermidialidade e o cenário nacional de filmes. Link de acesso:

<https://youtu.be/cGedJXoPy74>





OBSERVATÓRIO COVID-19

Perspectivas críticas sobre
comunicação e a pandemia



PARCERIA ENTRE PPGCOM PUC MINAS E CENTRO DE CRÍTICA DA MÍDIA ABORDA AS DIMENSÕES COMUNICACIONAIS DA PANDEMIA

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC Minas, em parceria com o Centro de Crítica da Mídia (CCM), da Faculdade de Comunicação e Artes (FCA), criou o **Observatório Covid-19**: uma série de postagens que propõe refletir sobre as relações entre a comunicação e a pandemia.

Com o objetivo de contribuir para o pensamento crítico no contexto da pandemia, o projeto disponibiliza textos reflexivos, entrevistas e artigos que abordam dimensões comunicativas nos tempos atuais.

De acordo com o coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da PUC Minas, professor Marcio

Serelle, o projeto surgiu da necessidade de que o PPGCOM, em articulação com o Centro de Crítica da Mídia, colaborasse na reflexão acerca da cobertura midiática da pandemia.

“A informação correta contribui para que cidadãos e organizações tomem as decisões mais acertadas em face da pandemia. Precisamos enfrentar essa outra crise, que diz respeito à desinformação, negacionismo e circulação de notícias falsas”, afirmou o professor.

Os textos são produzidos por alunos e professores do PPGCom da PUC Minas, e, desde o dia 26 de maio, estão sendo gradualmente publicados no blog do CCM. Com o objetivo de refletir sobre o papel e presença da comunicação em tempos de pandemia,

o projeto vem abordando diversas temáticas, que perpassam desde a relação entre cinema e coronavírus, o conceito de “infodemia”, fake-news em tempos de Covid-19, chegando em reflexões acerca da fotografia e do carnaval em tempos de crise sanitária.

Segundo o prof. Marcio Serelle, é importante que reflexões acerca do momento atual se desdobrem do âmbito

teórico para o debate social. Para o professor, o projeto busca, principalmente, *“contribuir para o debate social acerca da informação produzida e posta em circulação na cultura midiática neste contexto de pandemia, em que enfrentamos tanto uma crise sanitária como de desinformação”*, disse.

As publicações estão programadas para acontecer duas vezes por semana, às terças e quintas, até o dia 09/07. Todos os textos podem ser acessados no blog do Centro de Crítica da Mídia.



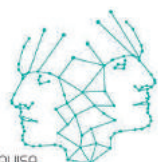
Foto: Divulgação



ATIVIDADES DOS GRUPOS DE PESQUISA •

No primeiro semestre de 2020, o Grupo de Pesquisa em Comunicação no contexto organizacional: aspectos teórico-conceituais - **Dialorg**, em meio à Pandemia de Covid-19, concentrou esforços mantendo os trabalhos direcionados para publicações acadêmicas. O grupo atuava na organização do Seminário Internacional de Comunicação Organizacional, evento bianual, mas diante do cenário de isolamento social optou-se pelo adiamento, ainda sem data prevista.

Deseja participar ou busca mais informações sobre o grupo de pesquisa? Entre em contato com o Dialorg, e-mail grupodialorg@gmail.com.



GRUPO DE PESQUISA
MÍDIA E MEMÓRIA
PPGCOM - PUC MINAS

Durante o primeiro semestre de 2020, o grupo de pesquisa **Mídia e Memória** prosseguiu com suas reuniões mensais às sextas-feiras por meio de plataformas de videoconferência. Os estudos foram centrados nos conceitos “nostalgia” e “lugar de memória”, e os relatos de cada discussão estão disponíveis para acesso no blog do grupo: midiaememoria.wordpress.com. Além disso, o grupo dedicou-se também à programação e organização do Seminário “Memória: lugares, objetos e personagens”, que irá acontecer em julho deste ano.

Neste semestre, os encontros do grupo **Mídia e Narrativa** aconteceram quinzenalmente, às sextas-feiras, por meio de videoconferências. O tema de pesquisa deste ano, que será desenvolvido em projeto no segundo semestre, é “Narrativas midiáticas sobre o trabalho”. Discutiu-se, a partir da reflexão acerca do contexto neoliberal, o modo como narrativas diversas - da reportagem, do documentário, do cinema de ficção e das mídias sociais - problematizam o atual mundo do trabalho. Durante os seminários, debateram-se textos como *Psicopolítica*, de Byung-Chul Han; “Plataformas digitais, uberização do trabalho e regulação do capitalismo”, de Ricardo Antunes e Vitor Filgueiras; “Capitalismo em tempos de uberização”, de Virgínia Fontes; “Trabalho doméstico no Brasil: afetos desiguais e as interfaces de classe, raça e gênero”, de Marcia Lima e Martha Machado; e “O drama social das empregadas domésticas”, de Maria Teresa Carneiro. Realizou-se, ainda, debate sobre os filmes *Que horas ela volta?* (Anna Muylaert, 2015); *Babás* (Consuelo Lins, 2010); *Doméstica* (Gabriel Mascaro, 2012); e *Travessia* (Safira Moreira, 2017). O grupo retoma as atividades no dia 07 de agosto com apresentação pelos membros dos objetos que serão investigados na próxima etapa.



**CAMPO
COMUNICACIONAL**
e suas interfaces
Grupo de Pesquisa • PPGCom PUC Minas

Neste primeiro semestre de 2020, as reuniões do grupo de pesquisa **Campo Comunicacional e suas Interfaces** realizaram-se quinzenalmente, por meio de videoconferência. Nas ocasiões, foram apresentados seminários teóricos e metodológicos acerca dos conceitos de midiaticização e interação midiaticizada.

Professores, egressos e pós-doutorandos
aprovados na

compos

2020

GT - CULTURA DAS MÍDIAS

A LUTA POR EDUCAÇÃO NO CINEMA DOCUMENTÁRIO - **Ercio Sena**; **Juliana Gusman**.

NARRATIVA SOBRE UM PODER AFÁVEL: trabalho e racionalidade neoliberal em Estou me guardando para quando o Carnaval chegar - **Marcio Serelle**.

GT - EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

VOLTAR À COMUNICAÇÃO: perspectivas etimológicas e epistemológicas do termo - **Tiago Barcelos Pereira Salgado**; **Maria Ângela Mattos**.

GT - ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

MINERAÇÃO DO FUTURO: o discurso da promessa - **Márcio Simeone Henriques**; **Ivone de Lourdes Oliveira**; **Fábia Pereira Lima**.

GT - MEMÓRIA NAS MÍDIAS

DA COMEMORAÇÃO À REMEMORAÇÃO: retrotopia nos 55 anos do golpe de 1964 na cobertura da Folha e do Globo - **Fernanda Sanglard**; **Lucia Santa Cruz**; **Juliana Gagliardi**.

MEMÓRIA, PODER E VERDADES: disputas de sentidos no acionamento do memorável no caso do Fundão - **Mozahir Salomão Bruck**; **Herom Vargas**; **Jeane Moreira**.

GT - PRÁTICAS INTERACIONAIS, LINGUAGENS E PRODUÇÃO DE SENTIDO NA COMUNICAÇÃO

INTERAÇÃO E MEMÓRIA: uma análise do episódio “Toda a sua história”, de Black Mirror - **Conrado Moreira Mendes**; **Natália Silva Giarola de Resende**.

Acesse a lista completa de trabalhos aprovados aqui:

http://www.compos.org.br/data/LISTA_APROVADOS_COMPOS_2020.pdf



Produção Docente e Discente em periódicos (Dez/2019-Jun/2020)

FERREIRA, D. A.; OLIVEIRA, I. L.. As contingências comunicacionais provocadas pelas regras de participação da “comunidade” Love Mondays. OBSERVATORIO, v. 14, p. 79-97, 2020.

FERREIRA, C. A. A.; OLIVEIRA, I. L.; NUNES S. C.; CASTRO, G. A. Q.. Diversidade e gestão: análise na perspectiva de gênero e raça no Brasil. PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO, v. 10, n. 1, p. 54-66, 2020.

HOOPER, S. S.; ELEUTÉRIO, T.. Homeland: terror e gênero. REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, v. 17, p. 182-192, 2019.

HOOPER, S. S.; GIMENEZ, P.; ALMEIDA, J. M. P.. Um filme de pernas tortas: Garrincha, alegria do povo. DOC ON-LINE: REVISTA DIGITAL DE CINEMA DOCUMENTARIO, v. 26, p. 119-131, 2019.

MENDES, C. M.. Interações programáticas em 15 Milhões de Méritos, de Black Mirror. ESFERAS, v. 16, p. 110-121, 2019.

MENDES, C. M.; SOUZA, J.; RAMOS-SILVA, S. M.. A noção de acontecimento à luz da Análise do Discurso, da Semântica do Acontecimento e da Semiótica Tensiva. LINGUAGEM EM (DIS)CURSO (ONLINE), v. 1, p. 179-195, 2020.

OLIVEIRA, I. L.; MOREIRA, J.. Storytelling no ciberjornalismo: possibilidades e complexidades do jornalismo feito na web. ESFERAS, n. 17, p. 77-86, 2020.

QUINTELA, G. P.. Uma publicidade de conteúdo: o branded content como estratégia de marcas brasileiras. SIGNOS DO CONSUMO, v. 12, p. 126, 2020.

SALGADO T. B. P.; MATTOS, M. A.. De volta à comunicação: um percurso histórico-etimológico. REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, v. 18, p. 48-58, 2019.

SANGLARD, F. N.; CAMISASCA, M. M.. Os despejos de Cachoeirinha e a luta por terra no período da ditadura militar. REVISTA DE HISTÓRIA DA UNISINOS, v. 24, p. 325-333, 2020.

SENA, E. C. C.; GUSMAN, J. M. R.. Apropriações do discurso neoliberal das lutas por reconhecimento. CONTRACAMPO, v. 39, p. 151-166, 2020.

SENA, E. C. C.; GUSMAN, J. M. R.. Uma jornada de emergências: mediações culturais em utopias realistas. ORGANICOM, v. 17, n. 32, p. 249-258, 2020.

SERELLE, M.. A personagem no jornalismo narrativo: empatia e ética. MÍDIA E COTIDIANO, v. 14, n. 2, p. 44-64, 2020.

SIMÕES, P. G.; FRANÇA, V. R. V.; OLIVEIRA, A. K. C.; LIMA, L. A.; ALVES, L. A. S.; CAMPOS, M. L. B. C. M.; SANTANA, P. H. B.. Mapeando o Campo da Comunicação no Brasil: desafios e descobertas metodológicas de uma metapesquisa. INTEXTO, n.49, p. 56-71, 2020.

VARGAS, H.; BRUCK, M.. Memória visual e representação do rock e da jovem guarda nas capas de discos (1959-1970). E-COMPÓS, Ahead of print, p. 1-28, 2020.

Grupo Mídia e Memória irá promover seminário online

O Grupo de Pesquisa do PPGCom da PUC Minas, **Mídia e Memória**, irá promover o **Seminário Materialidades da Memória: lugares, objetos e personagens**. O evento, que estava programado para ocorrer em maio deste ano, precisou ser alterado devido ao isolamento social ocasionado pela pandemia do coronavírus. Dessa forma, o seminário foi remarcado e irá acontecer de modo online, por meio da plataforma de videoconferência Google Meets, nos dias 18 e 19 de agosto.

O evento irá contar com a participação da pesquisadora **Alejandra Vitale**, da Universidade de Buenos Aires (UBA), e do professor **Marcos Piason Natali**, da Universidade de São Paulo (USP).

Além disso, o seminário terá ainda a apresentação de papers produzidos por integrantes do grupo.

A PROGRAMAÇÃO COMPLETA PODE SER CONFERIDA POR MEIO DO LINK:

<https://midiaememoria.wordpress.com>



EXPEDIENTE

Poscom News é um informativo do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas. É produzido e editado por bolsistas do programa com a supervisão de professores.

COORDENADOR DO PROGRAMA

Marcio de Vasconcellos Serelle

MEMBROS DO COLEGIADO

Ivone de Lourdes Oliveira

Mozahir Salomão Bruck

EDIÇÃO

Ercio do Carmo Sena Cardoso

BOLSISTAS

Ana Paula Fernandes Pimenta

André Vianna Maricato

Jussara Aparecida Santos de Assis

Thayrone Marcos Soares Costa de Carvalho

