



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

EDITAL Nº057/2019

EDITAL DO PROCESSO SELETIVO PARA MATRÍCULA EM DISCIPLINAS ISOLADAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – CURSO DE MESTRADO – OFERECIDO PELA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS.

Nos termos do art. 38, inciso IV, do Estatuto da **PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS** (PUC Minas), faço saber aos interessados, de ordem do Magnífico Reitor, que estarão abertas, no período de **25 de junho a 29 de julho de 2019** (data que poderá ser prorrogada a critério do Colegiado do Programa e/ou da Universidade), as inscrições no processo seletivo destinado ao preenchimento de vagas em disciplinas isoladas, para o segundo semestre de 2019, do Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Comunicação Social, da PUC Minas.

1 - Inscrições:

As inscrições serão *on-line* e deverão ser feitas através da página www.pucminas.br/pos/fca, no período **das 8 horas do dia 25 de junho até às 23h59min. do dia 29 de julho de 2019.**

1.1 – Documentação exigida para inscrição, a qual deverá ser anexada ao formulário *on-line*:

- currículo registrado na plataforma Lattes do CNPq (PDF);
- histórico escolar da graduação;
- diploma ou certificado de conclusão de curso de graduação;
- CPF;
- documento de identificação com foto.

2 - Resultado:

O resultado será divulgado no dia 31/07/2019, na página www.pucminas.br/pos/fca.

3 - Matrícula:

3.1 – 05 a 06/08/2019: Solicitação de matrícula e adesão ao contrato (procedimento realizado *on-line*).

Nesta etapa, o candidato aprovado deverá realizar a adesão *on-line* ao contrato, imprimir o boleto e efetuar o pagamento da 1ª (primeira) parcela do curso, com vencimento em 06/08/2019.

3.2 – 05 a 09/08/2019: Confirmação da matrícula.

Nesta etapa, o candidato aprovado deverá comparecer à Secretaria do PPGCOM, munido de documento de identidade e comprovante de pagamento da 1ª mensalidade. Somente será confirmada a matrícula dos candidatos aprovados que fizeram a adesão *on-line* descrita no item 3.1.

Disciplinas Ofertadas para o 2º semestre de 2019 (Aulas semanais)

2ª feira – 18h às 22h

Seminário de Tópicos Especiais C – O Jornalismo e o Jornalista no Contexto Digital: perspectivas e possibilidades – 30h – 2 créditos – Prof. Dr. Mozahir Salomão Bruck e Prof. Dr. Caio Cesar Giannini Oliveira

Ementa: As transformações do fazer jornalístico no contexto digital. Linguagens e formatos. Mídias jornalísticas e novas plataformas no contexto digital. Novos modelos de negócio, desafios e possibilidades que se descortinam.

Período: 12 de agosto de 2019 a 30 de setembro de 2019 (08 encontros de 4 horas-aula).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

3ª feira – 14h às 18h

Seminário de Tópicos Especiais D – Dimensões Não-humanas da Comunicação – 15h – 1 crédito – Profa. Dra. Maria Ângela Mattos

Ementa: A proposta da Teoria Ator-Rede (TAR), vertente das Sociologias Pragmáticas Francesas, elaborada ao final dos anos 1970, de reconhecer a capacidade de ação de humanos e de não-humanos (princípio de simetria). As contribuições metodológicas dessa perspectiva para a Comunicação de modo a evitar o midiacentrismo e o antropocentrismo. As mediações e interações a partir das relações com objetos técnicos (mídias digitais, redes sociais *on-line*, *smartphones* e *tablets*, algoritmos). Redes e rastros como operadores analíticos das mediações sociotécnicas.

Período: 01 de outubro de 2019 a 29 de outubro de 2019 (04 encontros de 4 horas-aula).

3ª feira – 18h às 22h

Processos Interacionais no Contexto das Organizações – 60h – 4 créditos – Profa. Dra. Ivone de Lourdes Oliveira

Ementa: Configuração do campo da Comunicação no contexto organizacional, dimensões epistemológicas, metodológicas e discursivas. O sujeito nos processos estratégicos e de interação nas/das organizações, as relações de poder, as tensões hegemônicas, as condições de trabalho e os processos sociais de circulação, construção, (des)construção e (re)construção de sentidos a partir de contextos organizacionais.

Período: 13 de agosto de 2019 a 26 de novembro de 2019 (15 encontros de 4 horas-aula).

5ª feira – 18h às 22h

Seminário de Tópicos Especiais C – Rituais de Consumo Mediatizado – 30h – 2 créditos – Prof. Dr. Pablo Moreno Fernandes Viana

Ementa: Reflexões das práticas de consumo mediatizado, a partir de uma perspectiva que olhe para a sociedade contemporânea por meio de um viés interdisciplinar. Compreensão do conceito de consumo e de seus rituais, investigados sob a perspectiva da mediação cultural e da mediatização. Análise das implicações do consumo diante da complexidade do sistema publicitário como elemento ativo na mediação de identidades culturais.

Período: 22 de agosto de 2019 a 10 de outubro de 2019 (08 encontros de 4 horas-aula).

5ª feira – 15h às 19h

Seminário de Tópicos Especiais C – Comunicação, Cultura e Reconhecimento – 30h – 2 créditos – Prof. Dr. Ércio do Carmo Sena Cardoso

Ementa: Estudo das relações entre comunicação, cultura, identidade e a teoria contemporânea do reconhecimento. Evoluções do conceito de cultura, a afirmação da cultura de massas no século XX, as formações identitárias na pós-modernidade e conflitos de legitimidade. Problemáticas culturais e políticas das lutas por reconhecimento na mídia.

Período: 10 de outubro de 2019 a 28 de novembro de 2019 (08 encontros de 4 horas-aula).

Para conhecimento de todos, o presente Edital será divulgado em local próprio.

Belo Horizonte, 19 de junho de 2019.

Professor Ronaldo Rajão Santiago
Secretário Geral