



ANEXO II

CRONOGRAMA DE INSCRIÇÕES E MATRÍCULAS

Atividade	Período	Observação
Inscrições	A partir do dia 21/06/2021	Período em que o formulário eletrônico de inscrição estará disponível, para preenchimento, no sistema e os documentos solicitados no Anexo I deverão ser anexados pelo candidato.
Matrícula	A partir do dia 02/08/2021	Período em que o candidato convocado (inscrição deferida) deverá realizar a adesão <i>on-line</i> ao contrato e efetuar o pagamento da 1ª (primeira) parcela dentro do prazo de vencimento do boleto dia 06/08/2021.
Assinatura do Termo de Adesão	A partir do dia 02/08/2021	Período em que o matriculado deverá encaminhar à Secretaria, por e-mail, o termo de adesão contratual assinado e o comprovante de pagamento da 1ª (primeira) parcela do curso. Posteriormente, o aluno deverá entregar o documento original.

Observações:

- As aulas terão início em 11/08/2021, porém, de acordo com o cronograma de cada disciplina.
- As inscrições serão recebidas independentemente do número de vagas, antes de transcorridos 25% (vinte e cinco por cento) do total da carga horária prevista para a disciplina e desde que o número de matrículas confirmadas seja inferior ao número de vagas ofertadas na disciplina.
- As fases de matrícula e assinatura do termo de adesão contratual também estarão disponíveis, desde que haja vagas na disciplina e antes de transcorridos 25% da carga horária prevista para a disciplina.
- O interessado que optar por realizar a inscrição e matrícula após o início das aulas será responsável pelo conteúdo perdido. Ao professor não cabe nenhuma obrigação de repor o conteúdo já ministrado.
- Será permitida a matrícula em, no máximo, duas disciplinas por ciclo letivo (semestre).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

ANEXO III

QUADRO DE DISCIPLINAS OFERTADAS NO 2º SEMESTRE DE 2021 - Programa: Pós-graduação em Comunicação Social

Disciplina	Ementa resumida	Professor(a)	Carga horária/ créditos	Dia da semana/ horário	Vagas
Seminários de Tópicos Especiais C: "Censura e Liberdade De Expressão"	Conceitos de censura e liberdade de expressão à luz da comunicação. Raízes históricas da censura no Brasil. Agentes censores e motivações. Análise de casos de censura. Políticas públicas de transparência e acesso à informação. Representações midiáticas e debate público sobre censura e liberdade de expressão.	Profª. Fernanda Nalon Sanglard	30h 2 créditos	2ª feira 18h às 21h30min (16/08 até 04/10/2021)	10
Seminários de Tópicos Especiais C: "Representações sociais e Estereótipos – teoria e aplicação analítica"	A disciplina percorre a história dos conceitos de representação social e de estereótipos, na sociologia e na psicologia social, buscando atualizar o seu uso no domínio dos estudos comunicacionais, desde Walter Lipmann até os estudos culturais com Stuart Hall. Analisa de forma comparativa, algumas pesquisas realizadas no campo da Comunicacional, que se utilizaram dos conceitos de representação social e estereótipo em suas propostas teóricas e de análise do material empírico.	Profª. Silvana Seabra de Oliveira	30h 2 créditos	2ª feira 18h às 21h30min (18/10 até 13/12/2021)	10
Pesquisa em Comunicação: objetos e métodos de abordagem	A investigação científica nas ciências sociais: a natureza interdisciplinar da Comunicação. Interações midiáticas e seus desafios como objeto de estudo: caminhos, circunstâncias e (im)possibilidades da pesquisa. Instâncias e fases da pesquisa: problemáticas metodológicas e epistemológicas. A abordagem empírica. Projetos de pesquisa. Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação. Desconstrução de teses, dissertações e projetos.	Profª. Fernanda Nalon Sanglard e Prof. Mozahir Salomão Bruck	60h 4 créditos	3ª feira 18h às 21h30min (17/08 até 14/12/2021)	10
Seminários de Tópicos Especiais A: "Crítica: do poder à cultura midiática"	Estudo das postulações do conceito de crítica como fundamento desconstrutivo das dinâmicas de poder. Sentidos originais da crítica em diálogo com concepções desenvolvidas sobre o tema no século XX. Relação desses enfoques com a polifonia observada nas formas de crítica de mídia. Relações entre crítica midiática, poder, conhecimento e reconhecimento. Critérios e legitimidade da crítica. A crítica no sistema de resposta social. Tendências e abordagens crítico-interpretativas de mídia no contexto brasileiro.	Prof. Ercio do Carmo Sena Cardoso	60h 4 créditos	5ª feira 15h às 18h30min (12/08 até 18/11/2021)	10
Seminários de Tópicos Especiais C: "Sociedade da Desinformação e Infodemia"	Hashtags e circulação de sentidos. Ecossistema de Desinformação. Teorias conspiratórias, verdade e democracia. Crença, verdade e desinformação. Semiótica da desinformação. Hashtags e produção de sentidos: redes de informação e desinformação no Twitter.	Prof. Conrado Moreira Mendes	30h 2 créditos	6ª feira 14h às 17h30min (15/10 até 03/12/2021)	10