



## ANEXO II

### CRONOGRAMA DE INSCRIÇÕES E MATRÍCULAS

Atividade	Período	Observação
Inscrições	A partir do dia 03/01/2023	Período em que o formulário eletrônico de inscrição estará disponível, para preenchimento, no sistema, e os documentos solicitados no Anexo I deverão ser anexados pelo candidato.
Matrícula e Assinatura do Termo de Adesão	A partir do dia 06/02/2023	Período em que o candidato convocado (inscrição deferida) deverá realizar a adesão <i>on-line</i> ao contrato, anexar o termo de adesão assinado no SGA e efetuar o pagamento da 1ª (primeira) parcela dentro do prazo de vencimento do boleto, dia 07/03/2023.
Efetivação de matrícula	A partir do dia 06/02/2023	Período em que ocorrerá a chancela da solicitação de matrícula do aluno pela Secretaria.

#### Observações:

- As aulas terão início em 09/03/2023, porém, de acordo com o cronograma de cada disciplina.
- As inscrições serão recebidas independentemente do número de vagas, antes de transcorridos 25% (vinte e cinco por cento) do total da carga horária prevista para a disciplina e desde que o número de matrículas confirmadas seja inferior ao número de vagas ofertadas na disciplina.
- As fases de matrícula e assinatura do termo de adesão contratual também estarão disponíveis, desde que haja vagas na disciplina e antes de transcorridos 25% da carga horária prevista para a disciplina.
- O interessado que optar por realizar a inscrição e matrícula após o início das aulas será responsável pelo conteúdo perdido. Ao professor não cabe nenhuma obrigação de repor o conteúdo já ministrado.
- Será permitida a matrícula em, no máximo, duas disciplinas por ciclo letivo (semestre).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

ANEXO III  
QUADRO DE DISCIPLINAS OFERTADAS NO 1º SEMESTRE DE 2023 - Programa: Pós-graduação em Comunicação Social

Disciplina	Ementa resumida	Professor(a)	Carga horária/ créditos	Dia da semana/ horário	Vagas
<b>Comunicação e Memória: regimes de temporalidades</b>	Disciplina com abordagem interdisciplinar e comparativa para o estudo da memória em distintas perspectivas, com ênfase no campo comunicacional. Fornece quadro atual da discussão com as principais questões teóricas, metodológicas e conceitos-chave nas relações entre memória e comunicação na contemporaneidade. Entre os temas de estudos estão aqueles que abordam a História e a memória, as narrativas memorialísticas e comemorativas, os esquecimentos, silenciamentos e apagamentos, os arquivos, os diferentes regimes temporais e as formas biográficas.	Prof.ª Silvana Seabra Hooper Prof. Mozahir Salomão Bruck	45h 3 créditos	2ª feira 17:10h às 20h40min  (13/03 até 12/06/2023)	10
<b>Narratividade e Construção do Sentido</b>	Estudo da narratividade como princípio organizador de discursos e como instância responsável pela construção do sentido. Abordagem da narratividade por teorias da significação, do signo, do discurso e da linguagem. Narratividade e cultura. Narrativização de práticas e situações. Abordagem teórica de elementos sensíveis e inteligíveis de narrativas. Aspectos visuais e audiovisuais do plano da expressão de narrativas.	Prof. Conrado Moreira Mendes	30h 2 créditos	3ª feira 14h20min às 17h  (14/03 até 30/05/2023)	10
<b>Estudos em Comunicação e Cultura Digital</b>	Panorama de estudos em comunicação digital, em suas dimensões sócio-históricas e teórico-metodológicas. Apropriações e usos políticos e sociais de tecnologias nas ambiências digitais. Mediações humanas e maquinicas em suas perspectivas sociotécnicas. Princípios éticos dos estudos em comunicação digital. Tendências e práticas emergentes na cultura digital.	Prof.ª Verônica Soares da Costa	30h 2 créditos	3ª feira 18h às 20h40min  (14/03 até 30/05/2023)	10
<b>Seminários de Tópicos Especiais C "Oficina de Artigo Científico"</b>	Fundamentos da escrita acadêmica. Prática textual e metodológica para artigos científicos. Análise estrutural de produções científicas. Pesquisa de publicações na área da Comunicação. Produção e submissão de artigo científico.	Prof. Vinícius Borges Gomes	30h 2 créditos	4ª feira 18h às 20h40min  (15/03 até 31/05/2023)	10
<b>Pensamento Comunicacional Contemporâneo</b>	Emergência e desenvolvimento dos estudos comunicacionais. Principais linhas teóricas que constituem o campo da Comunicação. A comunicação e a globalidade do processo comunicativo. Epistemologia da comunicação na contemporaneidade: objetos e saberes em mutação. A comunicação em sua dimensão relacional e simbólica. Cultura midiática e vida social: a mediação, a interação e a mediatização.	Prof. Ercio do Carmo Sena	60h 4 créditos	5ª feira 15:20h às 18h50min  (09/03 até 13/07/2023)	10