

Belo Horizonte, 12 de dezembro de 2019.

***Prezados Candidatos ao Programa de Pós-graduação em Administração - Mestrado,***

Agradecemos a todos que se inscreveram para o Processo de Seleção e temos a satisfação de comunicar o resultado final do processo e aproveitamos a ocasião para desejar-lhes boas vindas.

O candidato aprovado que não proceder a pré-matrícula e matrícula na data e horário indicado, será considerado desistente.

**Os documentos dos candidatos não selecionados ficarão à sua disposição na Secretaria do Programa, de onde poderão ser retirados em dias úteis, de 2a a 6a feira, nos horários de 9h às 12h e de 15h às 17h, no período de 01 a 30 de abril de 2020, após o que serão incinerados.**

**DATA:**

Pré-matrícula – 16/12/2019 a 18/12/2019 (ONLINE: <https://web.sistemas.pucminas.br/sga.aluno>)

Matrícula – 10/03/2020

**CANDIDATOS APROVADOS EM ORDEM ALFABÉTICA**

<i>Candidato (a)</i>	<i>Orientador (a)</i>	<i>Linha de Pesquisa</i>
Amanda Souto Ruas	Ramon Silva	Estratégia e <i>Marketing</i>
Ana Carolina Pereira Nero	Simone Nunes	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Ana Flávia Urzedo de Almeida	Sérgio Fernando	Estratégia e <i>Marketing</i>
Anderson Nascimento de Sá	Antonio Moreira	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Débora Daiana Torres Portes	Rodrigo Baroni	Inovação e Conhecimento
Elisa Conceição Lino Braz	Antonio Moreira	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Fernando César Dias Brandião	Humberto Elias	Estratégia e <i>Marketing</i>
Frederico Dornellas Martins Quintao	Armando Teodósio	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Gileno Moncorvo de Oliveira Junior	Sérgio Fernando	Estratégia e <i>Marketing</i>
Glauciane Honorio	Simone Nunes	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Guilherme Augusto Dayrell Rocha	Glaucia Vasconcellos	Estratégia e <i>Marketing</i>
Hércules Junio Lopes	Patrícia Bernardes	Estratégia e <i>Marketing</i>
Isadora Clotilde de Siqueira Leite	Humberto Elias	Estratégia e <i>Marketing</i>
Jean Jose Lopes	Armando Teodósio	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Kamila Oliveira Costa Recchioni	Ângela Versiani	Inovação e Conhecimento
Katia Silene Pereira Frade	Rodrigo Baroni	Inovação e Conhecimento
Lair Rodrigues dos Reis	José Márcio	Inovação e Conhecimento
Laísa Santos Magalhães	Armando Teodósio	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Lorena Lima Rabelo	José Márcio	Inovação e Conhecimento
Marcos Vinícius Soares	Rodrigo Baroni	Inovação e Conhecimento

Mauro Rodrigo Schneider	Antonio Moreira	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Michele Menezes Pinheiro	Carolina Mota	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Patricio Inacio de Souza	Antonio Moreira	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Priscila Carvalho Rosa	Rodrigo Baroni	Inovação e Conhecimento
Raquel Vilela Parma Machado	Glaucia Vasconcellos	Estratégia e <i>Marketing</i>
Rayner Theodoro Souza	Marcelo de Rezende	Estratégia e <i>Marketing</i>
Sônia Maria Costa Azevedo	Armindo Teodósio	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Thiago Ferreira de Moraes	Marcelo de Rezende	Estratégia e <i>Marketing</i>
Walisson de Souza Barbosa	José Márcio	Inovação e Conhecimento
Wesley Garcia Franco	Patrícia Bernardes	Estratégia e <i>Marketing</i>

**EXCEDENTES EM ORDEM ALFABÉTICA**

<i>Candidato (a)</i>
Carlos Henrique Andrade Melo
Karla Torres Schuck
Natália Ribeiro Corrêa

Atenciosamente,

***Prof. Dr. Marcelo de Rezende Pinto***  
Coordenador do Programa de Pós-graduação em Administração