

**EDITAL Nº145/2022****PROCESSO DE SELEÇÃO PARA INGRESSO NO CURSO DE DOUTORADO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM ADMINISTRAÇÃO, DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS (PUC MINAS), E MATRÍCULA DOS CANDIDATOS NELE CLASSIFICADOS, PARA FLUXO CONTÍNUO.**

Nos termos do art. 38, inciso IV, do Estatuto da **PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS** (PUC Minas), faço saber aos interessados, de ordem do Magnífico Reitor, que, em **regime de fluxo contínuo**, estão abertas as inscrições no processo de seleção de candidatos destinado ao preenchimento de vagas do curso de Doutorado, do Programa de Pós-graduação em Administração, da PUC Minas.

1- DO DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO

O Doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração, da PUC Minas (PPGA), é composto da seguinte área de concentração e das linhas de pesquisa abaixo relacionadas:

- Área de Concentração: Gestão Estratégica das Organizações.
- Linhas de Pesquisa: LP(1) Estratégia e *Marketing*; LP(2) Pessoas, Trabalho e Sociedade; LP(3) Inovação e Conhecimento.

2- DA FINALIDADE E PÚBLICO-ALVO

2.1 O processo de seleção a que se refere o presente Edital tem a finalidade de selecionar, em regime de fluxo contínuo, alunos para o curso de Doutorado em Administração, que é recomendado pela CAPES e tem duração máxima de quatro anos. As atividades acadêmicas e aulas serão ministradas, preferencialmente, às quintas-feiras (no turno da noite), às sextas-feiras (tarde e noite) e aos sábados (no turno da manhã). O PPGA reserva-se o direito de, eventualmente, ministrar aulas e organizar atividades acadêmicas em outros dias da semana que não esses.

LP(1) Estratégia e *Marketing*a) Gláucia Maria Vasconcellos Vale

Temas de pesquisa: Capital social e redes sociais; Estratégias empreendedoras; Estratégias de desenvolvimento regional; Empreendedorismo e desenvolvimento; Micro e pequenas empresas; Empreendedorismo e religião; Empreendedorismo em comunidades de minorias; Empreendedorismo e gênero; Empreendedorismo em ambiente virtual.

b) Humberto Elias Garcia Lopes

Temas de pesquisa: *Marketing* estratégico em mercados tradicionais e digitais. Comportamento do consumidor em mercados dinâmicos. *Marketing* digital. Modelos de negócio na economia digital. *Business intelligence* para a tomada de



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

decisão. Aplicações da ciência de dados na área gerencial. Uso de linguagens *R* e *Python* em problemas de *marketing* e estratégia.

c) Marcelo de Rezende Pinto

Temas de pesquisa: Cultura e consumo; Estudos do consumo com ênfase na interseccionalidade (incluindo as variáveis gênero, raça e classe); Pesquisa Transformativa do Consumidor; *Marketing* e sociedade; Métodos interpretativos de pesquisa em *Marketing*.

d) Patrícia Bernardes

Temas de pesquisa: Nova Economia Institucional; Instituições como estruturas de incentivos; Estratégia; Custos de transação; Análise econômica; Tomada de decisão.

e) Ramon Silva Leite

Temas de pesquisa: *Marketing* e sociedade; *Macromarketing*; Vulnerabilidade do consumidor; Externalidades do *Marketing*; Formação e dinâmicas de mercado; *Marketing* de relacionamento; *Marketing* de serviços; Comportamento do consumidor.

f) Sérgio Fernando Loureiro Rezende

Temas de pesquisa: Negócios internacionais e internacionalização; Redes e relacionamentos; *Marketing B2B*; *Marketing* estratégico; Formação de mercados; Cadeia de suprimento; Novas tecnologias em *marketing* e estratégia.

LP(2) Pessoas, Trabalho e Sociedade

a) Antônio Moreira de Carvalho Neto

Temas de pesquisa: Sistemas de relações de trabalho comparados (diferentes países); Desafios e oportunidades da maior diversidade da força de trabalho (gênero e migração) para os atores sociais coletivos nas relações de trabalho; Desafios e oportunidades da revolução 4.0 para os atores sociais coletivos nas relações de trabalho; Liderança.

b) Armindo dos Santos de Sousa Teodósio

Temas de Pesquisa: Sustentabilidade (Pós-desenvolvimento, decrescimento e Economia de Francisco e Clara; Governança ambiental; Conflitos ambientais; Desastres, tragédias e crimes ambientais; Territórios com mineração; Minero-dependência; Políticas públicas ambientais; Reciclagem; Gestão de resíduos sólidos e Educação Ambiental); Ética e Responsabilidade Social Empresarial (ESG; Diálogo com *stakeholders*; Investimento social empresarial; Gestão ambiental empresarial); Gestão Social (Inovação social; Tecnologias sociais; Parcerias intersetoriais; Negócios de impacto, empresas sociais e empresas do tipo B; Gestão do Terceiro Setor; Voluntariado); Administração Pública (Poder local; Governança territorial; Desenvolvimento local; Participação popular, *Accountability*, controle social e transparência; Políticas públicas sociais e ambientais, pobreza, desigualdade e cidadania); Estudos Organizacionais (Teorias críticas; Crimes corporativos; Organizações contra-hegemônicas, organizações alternativas, movimentos sociais, cultura política e análise organizacional, poder e dominação); Epistemologias e Metodologias Alternativas de Pesquisa, Extensão e Ensino em Administração (Pesquisa engajada; Impacto social da Administração; Epistemologias do Sul; Extensão invertida; Metodologias não-extrativistas; Pedagogia crítica; Pedagogias anti-racistas e anti-machistas).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

c) Carolina Maria Mota Santos

Temas de pesquisa: Trabalho e gênero; Equilíbrio entre carreira e vida pessoal; Estresse e qualidade de vida no trabalho; Desafios e oportunidades quando se fala em trabalho da mulher no Brasil.

d) Simone Costa Nunes

Temas de pesquisa: Gestão da diversidade (Pessoas com deficiência, raça, gênero, orientação sexual); Gestão de pessoas (Carreira, retenção de pessoas, comprometimento organizacional, sucessão e carreira, qualidade de vida no trabalho, gestão por competências); Gestão internacional de recursos humanos (Comparativo entre as práticas de gestão internacional de recursos humanos em diferentes países e setores; Programas de global *mobility* em organizações brasileiras; Políticas e práticas de gestão de recursos humanos voltadas à internacionalização; Expatriação e repatriação de executivos, profissionais técnicos e operacionais; Práticas organizacionais que contribuem para a adaptação intercultural; Processos organizacionais que favorecem ou dificultam a global *mobility*; Processos de aculturação dos expatriados e suas famílias; Programas de retenção e valorização de profissionais internacionais; Apoio organizacional às famílias de expatriados: antes, durante, depois; Carreira internacional e seus múltiplos desafios; Formação e desenvolvimento de lideranças globais em empresas); Formação baseada em competências.

LP(3) Inovação e Conhecimento

a) Ângela França Versiani

Temas de pesquisa: Aprendizagem e conhecimento organizacional; Capacidades dinâmicas e de absorção de conhecimentos; Práticas, rotinas e discursos estratégicos; Intuição e criatividade na inovação; Inovação de serviços.

b) José Márcio de Castro

Temas de pesquisa: Transferência de conhecimento; Conhecimento de fontes externas e inovação; Capacidade absorptiva; Inovação.

c) Liliane de Oliveira Guimarães

Temas de pesquisa: Empreendedorismo tecnológico; Empreendedorismo social; Empreendedorismo de imigrantes; Processo de empreender; Ecossistemas empreendedores e inovação; Redes sociais; Arranjos produtivos; Governança e desenvolvimento territorial.

d) Rodrigo Baroni de Carvalho

Temas de pesquisa: Gestão da informação e do conhecimento; Gestão da inovação; Inteligência competitiva; Administração de Sistemas de Informação; Gerência de projetos de inovação; Abordagens ágeis em Projetos; Transformação digital; Sistemas de Informação em Saúde.

3- DAS INSCRIÇÕES

3.1 O valor da taxa de inscrição é de R\$50,00 (cinquenta reais) e deve ser pago através de boleto bancário que será gerado após a finalização da inscrição *on-line*. Em nenhuma hipótese haverá devolução da taxa de



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

inscrição.

3.2 Período de inscrição *on-line*: Fluxo contínuo (as inscrições finalizadas até o dia 15 de cada mês serão analisadas no mês corrente).

3.3 O candidato deverá fazer o *upload*, no sistema GPI, da documentação relacionada abaixo:

Documentação Obrigatória - *upload*:

- a. histórico escolar do curso de graduação (**frente e verso**);
- b. no caso de candidato que possua o título de Mestre, histórico escolar do curso de Mestrado ou documento equivalente (**frente e verso**);
- c. pré-projeto de Tese, incluindo discussão teórica a respeito do tema, justificativa do objeto de pesquisa proposto e metodologia. Formatação: Times New Roman, Arial 12, espaço 1,5, entre quinze e vinte e cinco páginas (exclui capa e inclui referências bibliográficas); **o candidato deverá escolher somente um dentre os temas pertencentes a uma das Linhas de Pesquisa, para elaborar o seu pré-projeto de Tese**;
- d. *curriculum vitae*, em plataforma lattes (<http://lattes.cnpq.br/>), atualizado, com comprovação das informações prestadas e, se for o caso, cópia das principais publicações acadêmicas do candidato, que deverão ser anexados, no ato da inscrição, via *upload*, no formato PDF;
- e. apresentação de dois certificados de línguas, sendo inglês obrigatório e uma segunda opção entre espanhol ou francês:

Prova de Inglês: TOEFL (Test of English as a Foreign Language), com pontuação mínima de 180 (cento e oitenta) pontos no teste por computador; IELTS (International English Language Test System), com pontuação mínima de 6,0 (seis) pontos; IBT, com pontuação mínima de 72 (setenta e dois) pontos; certificado de língua expedido por Instituição de Ensino Superior Federal, com pontuação mínima de 60 (sessenta) pontos, e nas áreas de Ciências Humanas ou Ciências Sociais Aplicadas, ou teste de inglês da ANPAD, com aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento). Também será aceito certificado expedido pelo CENEX/FALE/UFMG, nos últimos 36 meses.

Prova de Espanhol: apresentar certificado que tenha sido obtido nos últimos 36 (trinta e seis) meses: Diploma de Espanhol como Língua Estrangeira (DELE) ou Diploma Básico de Espanhol (DBE), com aproveitamento mínimo de 60%. Também será aceito certificado expedido pelo CENEX/FALE/UFMG, nos últimos 36 meses.

Prova de Francês: teste específico da Aliança Francesa, com aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento). Também será aceito certificado expedido pelo CENEX/FALE/UFMG, nos últimos 36 meses.

Em caso de não apresentação de toda a documentação exigida neste item, alíneas a a e, o candidato será automaticamente excluído do processo seletivo.

3.4 Após a inscrição do candidato é vedada a inclusão de qualquer documento



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

exigido para a inscrição, conforme disposto no item 3.3, bem como a substituição do pré-projeto de Tese.

3.5 Todas as inscrições estarão sujeitas a deferimento prévio pela Comissão Examinadora do Processo de Seleção, sendo motivos para o indeferimento, que será comunicado ao candidato, falta de qualquer documento exigido para a inscrição e o não atendimento a qualquer item do presente Edital. O resultado do deferimento ou indeferimento da inscrição será comunicado ao candidato, por *e-mail*.

4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1 O processo de seleção será constituído por duas etapas:

- a. À primeira etapa, de caráter eliminatório, serão submetidos todos os candidatos cujos pedidos de inscrição forem deferidos. Esta pré-seleção é realizada com base na análise do currículo Lattes comprovado e demais documentos apresentados pelos candidatos, bem como na adequação do pré-projeto de Tese em relação às linhas de pesquisa e temas de pesquisa. Nesta etapa também serão avaliados os certificados de língua estrangeira: Inglês, Espanhol ou Francês.
- b. A segunda etapa (entrevista) será realizada com todos os candidatos aprovados na primeira etapa. É vedada a presença de qualquer um dos demais candidatos durante a entrevista de outro candidato. A entrevista será realizada na PUC Minas no Coração Eucarístico, Prédio Redentoristas, localizado na Avenida Itaú, 525, bairro Dom Cabral, na cidade de Belo Horizonte. O PPGA reserva-se o direito de, eventualmente, realizar a entrevista em ambiente virtual a ser definido pela comissão de seleção. A data e o horário serão divulgados pela Secretaria do Programa.

4.2 Será eliminado o candidato que não comparecer para a entrevista na data e horário definidos.

5- RESULTADO

5.1 O resultado será divulgado até o último dia do mês em que o candidato se inscreveu.

6- DA CONVOCAÇÃO PARA A MATRÍCULA

6.1 Serão convocados para a matrícula os candidatos aprovados na segunda etapa do processo de seleção. A matrícula será efetivada no 5º dia útil de cada mês, enquanto houver vaga, para os candidatos selecionados no mês anterior.

6.2 As instruções de acesso serão enviadas para o e-mail cadastrado pelo(a)



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

candidato(a). A matrícula somente será aceita mediante a apresentação dos seguintes documentos:

- a) termo de adesão ao contrato de prestação de serviços educacionais pós-graduação *stricto sensu*;
- b) comprovante de pagamento da 1ª mensalidade (o boleto de matrícula estará disponível via SGA aluno).
- c) diploma de graduação;
- d) CPF, podendo substituí-lo o documento de identificação com CPF;
- e) documento de identificação.

6.3 O candidato selecionado que não proceder à matrícula nas datas e horários indicados ou deixar de apresentar qualquer um dos documentos exigidos no item 6.2 será considerado desistente, facultando-se ao Programa o direito de convocar para a sua vaga, por ordem de classificação, o candidato excedente subsequente, inscrito na linha de pesquisa em que houver vaga. Nesse caso, o candidato deverá efetuar sua matrícula nas datas e horários a serem divulgados pela Secretaria do Programa.

7- DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1 A Comissão Examinadora do Processo de Seleção, designada pelo Colegiado do Programa, orientará a realização e fiscalização do processo seletivo.

7.2 A inscrição no processo seletivo implica a aceitação plena, pelo candidato, das normas do presente Edital, do Regulamento do Programa de Pós-graduação em Administração, da PUC Minas, e dos ordenamentos superiores da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Essa documentação ficará disponível para consulta pelos candidatos, na Secretaria do Programa, durante o período das inscrições.

7.3 Será excluído do processo seletivo o candidato que, ativa ou passivamente, for encontrado praticando qualquer tipo de fraude, ato de indisciplina ou improbidade durante todo o processo seletivo.

7.4 O resultado do processo seletivo a que se refere o presente Edital só terá validade para o ano letivo de 2023.

Para conhecimento de todos, o presente Edital será afixado em lugar próprio.

Registre-se, divulgue-se, cumpra-se.

Belo Horizonte, 20 de dezembro de 2022.

Professora Anne Shirley de Oliveira Rezende Martins
Secretária Geral