



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

ANEXO II

EMENTAS E DATAS - DISCIPLINAS 1º SEMESTRE/2024

Horário do Curso:

Quintas-feiras - das 19 às 22h30.

Sextas-feiras - das 13h30 às 18 horas e das 19 às 22h30.

Sábados - das 08h30 às 13 horas.

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “PESSOAS, TRABALHO E SOCIEDADE”

Disciplina: Gestão de Pessoas (30 Horas/2 Créditos)

Professora: Simone Costa Nunes.

Ementa: Contexto histórico e desafios contemporâneos e seu impacto na gestão de pessoas; correntes e perspectivas em gestão de pessoas; o desafio de repensar a gestão de pessoas em nível estratégico; o discurso e a prática em organizações; temas contemporâneos em gestão de pessoas: diversidade e gestão de pessoas; novas configurações em carreiras.

Dias de Aula: 15/03(Noite), 22/03(Noite), 05/04(Noite), 12/04(Noite), 19/04(Noite), 26/04(Noite), 03/05(Noite) e 10/05(Noite).

Disciplina: Liderança (15 horas/1 crédito)

Professor: Antônio Moreira de Carvalho Neto.

Ementa: As teorias de liderança do *mainstream* estadunidense e abordagens alternativas. Abordagem da personalidade. Abordagem comportamental. Abordagem situacional. Abordagem da Nova Liderança (teorias: transacional, transformacional, carismática, LMX, relacional, espiritual). Liderança como relação de poder. Liderança como relação social. Liderança a partir de diferentes perspectivas epistemológicas (Weber, Adorno e Giddens).

Dias de Aula: 14/03(Noite), 21/03(Noite), 04/04(Noite) e 11/04(Noite).

Disciplina: Trabalho e Gênero (30 horas/2 créditos)

Professora: Carolina Maria Mota Santos.

Ementa: A disciplina tem como propósito apresentar e discutir a evolução do trabalho feminino e masculino no Brasil, na perspectiva de gênero, levando em consideração mecanismos sociais, pessoais e organizacionais que impedem e/ou facilitam o crescimento na carreira. No caso das mulheres que chegaram aos primeiros escalões nas grandes empresas localizadas no Brasil, serão retratados os tempos de trabalho e de não-trabalho; o equilíbrio entre carreira, lazer e as relações afetivas; as fontes de pressão e o fenômeno teto de vidro nas organizações. No caso do público LGBT, serão retratadas as experiências destes no mercado de trabalho.

Dias de Aula: 25/05(Manhã), 08/06(Manhã), 15/06(Manhã), 22/06(Manhã), 29/06(Manhã), 06/07(Manhã).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “ESTRATÉGIA E MARKETING”

Disciplina: Comportamento do Consumidor (30 horas/2 créditos)

Professor: Marcelo de Rezende Pinto.

Ementa: Introdução à pesquisa do consumidor: histórico, paradigmas, correntes. Contribuições da Economia, Psicologia, Biologia, Sociologia e Antropologia para o estudo do consumidor. Métodos e técnicas para a pesquisa do consumidor. O consumidor brasileiro.

Dias de Aula: 13/04(Manhã), 20/04(Manhã), 27/04(Manhã), 04/05(Manhã), 11/05(Manhã) e 25/05(Manhã).

Disciplina: Marketing Estratégico (15 horas/1 crédito)

Professor: Sérgio Fernando Loureiro Rezende.

Ementa: Mercados: emergência e formação; Relacionamentos: B2B, B2C e *On-line*; Marketing e Inovação.

Dias de Aula: 15/03(Noite), 22/03(Noite), 05/04(Noite) e 12/04(Noite).

Disciplina: Redes, Cooperação e Competitividade (30 horas/2 créditos)

Professora: Glaucia Maria Vasconcellos Vale.

Ementa: A disciplina analisa as abordagens das redes no contexto dos estudos organizacionais, enfocando, em particular: i) a teoria das redes sociais e a sociologia econômica; ii) capital social e redes sociais; iii) propriedades e consequências da posição de um ator em uma rede de relações; iv) repercussões na estratégia de empreendedores, de organizações, territórios/regiões, etc.

Dias de Aula: 19/04(Noite), 26/04(Noite), 03/05(Noite), 10/05(Noite), 17/05(Noite), 24/05(Noite) e 31/05(Noite).

Disciplina: Teoria de Marketing (30 horas/2 créditos)

Professor: Ramon Silva Leite.

Ementa: A evolução do pensamento, da teoria e do conceito de marketing. Marketing e o processo de troca. As escolas do pensamento de Marketing: as escolas não-interativas-econômicas do Marketing; as escolas interativas-econômicas do Marketing; as escolas não-interativas-não-econômicas do Marketing; as escolas interativas-não-econômicas do Marketing. A integração entre teoria e prática de Marketing. Dilemas e debates da área. As fronteiras da disciplina Marketing. Disciplinas subjacentes. Temas atuais e tendências em marketing.

Dias de Aula: 14/03(Noite), 21/03(Noite), 04/04(Noite), 11/04(Noite), 18/04(Noite), 25/04(Noite), 02/05(Noite), 09/05 (Noite).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “INOVAÇÃO E CONHECIMENTO”

Disciplina: Empreendedorismo e Inovação (30 horas/2 créditos)

Professora: Liliane de Oliveira Guimarães.

Ementa: O papel econômico e social dos novos negócios e das pequenas e médias empresas. Fatores individuais, sociais e contextuais do processo empreendedor. Empreendedorismo e seus recortes: de base tecnológica, social, feminino, imigrantes. Vínculos sociais e empreendedorismo. Novas empresas (*startups*) e *spin-offs*: diferenças conceituais e experiências relevantes. Inovação e o processo empreendedor: lógicas *causation* e *effectuation*. Ecossistema empreendedor.

Dias de Aula: 18/04(Noite), 25/04(Noite), 02/05(Noite), 09/05(Noite), 23/05(Noite), 06/06(Noite), 13/06(Noite) e 20/06 (Noite).

Disciplina: Gestão da Inovação Tecnológica (15 horas/1 crédito)

Professor: Rodrigo Baroni de Carvalho.

Ementa: Inovação como opção estratégica. Criatividade, Invenção e Inovação. Cultura Organizacional e Inovação. Tipologia da Inovação. Fatores Indutores da Inovação. Contexto Brasileiro para Inovação. Inovação Aberta. Mensuração da Inovação. Seminários de Inovação.

Dias de Aula: 05/04(Noite), 12/04(Noite), 19/04(Noite) e 26/04(Noite)

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO GERAL

Disciplina: Análise Quantitativa de Dados (30 horas/ 2 créditos) – (Disciplina totalmente virtual)

Professor: Humberto Elias Garcia Lopes.

Ementa: Linguagem R e Python em análise quantitativa de dados. Interface do R e do R Studio. Comandos básicos em linguagem R. Estruturas de dados: vetores atômicos, matrizes e data frames. Criação e análise de tabelas e gráficos em R. Variáveis qualitativas e quantitativas. Cálculo de medidas de tendência central, dispersão absoluta e relativa.

Dias de Aula: Entre 20/05 e 08/07 (Virtual).

Disciplina: Teoria Organizacional I (15 horas/ 1 crédito)

Professor: Armindo dos Santos de Sousa Teodósio (Téo).

Ementa: Evolução do Campo de Conhecimento dos Estudos Organizacionais; Concepções Clássicas sobre Organizações: Modelos de Gestão Taylorista, Fayolista e Fordista; Burocracia; Humanismo; Sistemas e Perspectivas Contingenciais; Estudos Organizacionais Críticos: Poder e Dominação nas Organizações; Estudos Organizacionais no Contexto Brasileiro; Novas Agendas de Pesquisa em Estudos Organizacionais.

Dias de Aula: 16/03(Manhã), 23/03(Manhã) e 06/04(Manhã)



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Disciplina: Pesquisa Qualitativa (30 horas/ 2 créditos)

Professor: José Marcio de Castro.

Ementa: Pesquisa qualitativa: tipos e estratégias principais. Problemas de investigação; variáveis; dados primários, secundários e fontes; pesquisa bibliográfica; pesquisa documental; estudos etnográficos; estudos de casos; história de vida; técnicas principais de coleta de dados; análise de dados em pesquisa qualitativa. Forças e fraquezas dos estudos qualitativos. Critérios de validade e confiabilidade em estudos qualitativos.

Dias de Aula: 07/06(Noite), 14/06(Noite), 21/06(Noite), 28/06(Noite), 04/07(Noite), 05/07(Noite), 11/07(Noite) e 12/07(Noite).

Disciplina: Epistemologia (Híbrida) (30 horas/ 2 créditos)

Professor: Humberto Elias Garcia Lopes.

Ementa: As áreas de primeira e segunda ordem da Filosofia. As cosmovisões direcionadoras do pensamento epistemológico ocidental na abordagem de Herman Dooyeweerd. As cosmovisões: matéria e forma, natureza e graça, natureza e liberdade e reformacional. O pensamento grego de Heráclito, Parmênides, Platão e Aristóteles. A epistemologia antiga e medieval de Santo Agostinho e São Tomás de Aquino. O racionalismo do século XVII em Descartes e Spinoza. O empirismo de Locke e Hume. O ceticismo de Kant e o positivismo de Comte. A filosofia reformacional de Herman Dooyeweerd e Alvin Plantinga.

Dias de Aula: 19/04(Tarde), 03/05(Tarde), 17/05(Tarde).

ATENÇÃO: OS DIAS DE EPISTEMOLOGIA REFEREM-SE APENAS ÀS TRÊS AULAS PRESENCIAIS QUE OCORRERÃO NA DISCIPLINA, QUE PASSA A SER HÍBRIDA.