



EDITAL Nº121/2021

PROCESSO DE SELEÇÃO PARA INGRESSO NO CURSO DE DOUTORADO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM ADMINISTRAÇÃO, DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS (PUC MINAS), E MATRÍCULA DOS CANDIDATOS NELE CLASSIFICADOS, PARA FLUXO CONTÍNUO.

Nos termos do art. 38, inciso IV, do Estatuto da **PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS** (PUC Minas), faço saber aos interessados, de ordem do Magnífico Reitor, que estão abertas as inscrições no processo de seleção de candidatos destinado ao preenchimento de vagas do curso de Doutorado, em **regime de fluxo contínuo**, do Programa de Pós-graduação em Administração, da PUC Minas.

1- DO DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO

O Doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração, da PUC Minas (PPGA), é composto da seguinte área de concentração e das linhas de pesquisa abaixo relacionadas:

- Área de Concentração: Gestão Estratégica das Organizações.
- Linhas de Pesquisa: LP(1) Estratégia e *Marketing*; LP(2) Pessoas, Trabalho e Sociedade; LP(3) Inovação e Conhecimento.

2- DA FINALIDADE E PÚBLICO-ALVO

2.1 O processo de seleção a que se refere o presente Edital tem a finalidade de selecionar, em regime de fluxo contínuo, alunos para o curso de Doutorado em Administração, que é recomendado pela CAPES e tem duração máxima de quatro anos. As atividades acadêmicas e aulas serão ministradas, preferencialmente, às quintas-feiras (no turno da noite), às sextas-feiras (tarde e noite) e aos sábados (no turno da manhã). O PPGA reserva-se o direito de, eventualmente, ministrar aulas e organizar atividades acadêmicas em outros dias da semana que não esses.

LP(1) Estratégia e *Marketing*

a) Gláucia Maria Vasconcellos Vale

Temas de pesquisa: Capital social e redes sociais; Estratégias empreendedoras; Estratégias de desenvolvimento regional; Empreendedorismo e desenvolvimento; Micro e pequenas empresas; Empreendedorismo e religião; Empreendedorismo em comunidades de minorias; Empreendedorismo e gênero; Empreendedorismo em ambiente virtual.

b) Humberto Elias Garcia Lopes

Temas de pesquisa: *Marketing* e novas tecnologias: criptomoedas, *blockchain* e redes sociais; *Marketing* digital em mercados competitivos; Comportamento do consumidor em mercados digitais e físicos; Análise de *marketing* e estratégia na perspectiva da Economia Austríaca; Modelos quantitativos multivariados em *Marketing* e Estratégia.

c) Marcelo de Rezende Pinto

Temas de pesquisa: Cultura e consumo; Estudos do consumo com ênfase na interseccionalidade (incluindo as variáveis gênero, raça e classe); Pesquisa Transformativa do Consumidor; *Marketing* e sociedade; Métodos interpretativos de pesquisa em *marketing*.



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

d) Patrícia Bernardes

Temas de pesquisa: Nova Economia institucional; Instituições, custos de transação, análise econômica; Tomada de decisão.

e) Ramon Silva Leite

Temas de pesquisa: *Marketing* de relacionamento, *Marketing* de serviços, *Marketing* e sociedade, *Macromarketing*, Vulnerabilidade do consumidor, Externalidades do *marketing*, Comportamento do consumidor.

f) Sérgio Fernando Loureiro Rezende

Temas de pesquisa: Negócios internacionais e internacionalização; Redes e relacionamentos; *Marketing B2B*; *Marketing* estratégico; Formação e transformação de mercados; *Marketing* e inovação: codesenvolvimento de produtos e serviços; Inteligência de *marketing*; Cadeia de suprimento.

LP(2) Pessoas, Trabalho e Sociedade

a) Antônio Moreira de Carvalho Neto

Temas de pesquisa: Sistemas de relações de trabalho comparados (diferentes países); Desafios e oportunidades da maior diversidade da força de trabalho (gênero e migração) para os atores sociais coletivos nas relações de trabalho; Desafios e oportunidades da revolução 4.0 para os atores sociais coletivos nas relações de trabalho; Liderança.

b) Armindo dos Santos de Sousa Teodósio

Temas de Pesquisa: Sustentabilidade (governança ambiental, conflitos ambientais, tragédias-crime ambientais, gestão ambiental empresarial, movimentos ambientais e educação ambiental); Gestão social (negócios de impacto, parcerias intersetoriais, gestão do terceiro setor, voluntariado e responsabilidade social empresarial); Administração Pública (desenvolvimento local, *accountability*, participação popular, gestão de cidades); Estudos organizacionais (crimes corporativos, organizações contra-hegemônicas, organizações alternativas e movimentos sociais); Epistemologias e metodologias alternativas em Administração (articulação ensino, pesquisa e extensão, pesquisa engajada, pedagogia crítica, relações entre acadêmicos e praticantes da gestão).

c) Carolina Maria Mota Santos

Temas de pesquisa: Trabalho e gênero; Equilíbrio entre carreira e vida pessoal; Estresse e qualidade de vida no trabalho; Desafios e oportunidades quando se fala em trabalho da mulher no Brasil.

d) Simone Costa Nunes

Temas de pesquisa: Gestão da diversidade: pessoas com deficiência, raça, gênero, orientação sexual; Gestão de pessoas: carreira, retenção de pessoas, comprometimento organizacional, sucessão e carreira, qualidade de vida no trabalho, gestão por competências; Gestão internacional de recursos humanos: expatriação e práticas de recursos humanos; Formação baseada em competências.

LP(3) Inovação e Conhecimento

a) Ângela França Versiani

Temas de pesquisa: Aprendizagem e conhecimento organizacional; capacidades dinâmicas e de absorção de conhecimentos; Práticas, rotinas e discursos estratégicos; Intuição e criatividade na inovação; Inovação de serviços.

b) José Márcio de Castro

Temas de pesquisa: Transferência de conhecimento; Conhecimento de fontes externas e inovação; Capacidade absorviva; Inovação.



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

c) Liliane de Oliveira Guimarães

Temas de pesquisa: Redes sociais; Arranjos produtivos; Governança e desenvolvimento territorial; Empreendedorismo tecnológico, empreendedorismo social, empreendedorismo de imigrantes; Processo de empreender; Ecossistemas empreendedores e inovação.

d) Rodrigo Baroni de Carvalho

Temas de pesquisa: Gestão da informação e do conhecimento; Gestão da inovação; Inteligência competitiva; Administração de sistemas de informação; Gerência de projetos de inovação; Abordagens ágeis em Projetos; Transformação digital; Sistemas de Informação em Saúde.

3- DAS INSCRIÇÕES

3.1 O valor da taxa de inscrição é de R\$50,00 (cinquenta reais) e deve ser pago através de boleto bancário a ser disponibilizado na internet (www.pucminas.br/pos/administracao). Em nenhuma hipótese haverá devolução da taxa de inscrição.

3.2 Período de inscrição *on-line*: **Fluxo contínuo (as inscrições finalizadas até o dia 15 de cada mês serão analisadas no mês corrente).**

3.3 O candidato deverá fazer o *upload*, no sistema GPI, da documentação relacionada abaixo:

- a. carteira de identidade e do CPF;
- b. certidão de nascimento ou casamento e do título de eleitor. Para o candidato estrangeiro, cópia do passaporte e do visto válido;
- c. foto;
- d. comprovante do pagamento da taxa de inscrição, no valor de R\$ 50,00 (cinquenta reais), através de boleto bancário impresso gerado no ato da inscrição;
- e. diploma de graduação ou documento equivalente;
- f. histórico escolar do curso de graduação;
- g. no caso de candidato que possua o título de Mestre, cópia do diploma do curso de Mestrado cursado pelo candidato, ou documento equivalente, acompanhado da cópia do respectivo histórico;
- h. pré-projeto de Tese, incluindo discussão teórica a respeito do tema, justificativa do objeto de pesquisa proposto e metodologia. Formatação: Times New Roman, Arial 12, espaço 1,5, entre quinze e vinte e cinco páginas (exclui capa e inclui referências bibliográficas); **o candidato deverá escolher somente um dentre os temas pertencentes a uma das Linhas de Pesquisa, para elaborar o seu pré-projeto de Tese;**
- i. curriculum *vitae*, em plataforma lattes (<http://lattes.cnpq.br/>), atualizado, com comprovação das informações prestadas e, se for o caso, cópia das principais publicações acadêmicas do candidato;



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

- j. apresentação de dois certificados de línguas, sendo inglês obrigatório e uma segunda opção entre espanhol ou francês:

Prova de Inglês: TOEFL (*Test of English as a Foreign Language*), com pontuação mínima de 180 (cento e oitenta) pontos no teste por computador; IELTS (*International English Language Test System*), com pontuação mínima de 6,0 (seis) pontos; IBT, com pontuação mínima de 72 (setenta e dois) pontos; certificado de língua expedido por Instituição de Ensino Superior Federal, com pontuação mínima de 60 (sessenta) pontos, e nas áreas de Ciências Humanas ou Ciências Sociais Aplicadas, ou teste de inglês da ANPAD, com aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento). Também será aceito certificado expedido pelo CENEX/FALE/UFMG, nos últimos 36 meses.

Prova de Espanhol: apresentar certificado que tenha sido obtido nos últimos 36 (trinta e seis) meses: Diploma de Espanhol como Língua Estrangeira (DELE) ou Diploma Básico de Espanhol (DBE), com aproveitamento mínimo de 60%. Também será aceito certificado expedido pelo CENEX/FALE/UFMG, nos últimos 36 meses.

Prova de Francês: teste específico da Aliança Francesa, com aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento). Também será aceito certificado expedido pelo CENEX/FALE/UFMG, nos últimos 36 meses.

Em caso de não apresentação de toda a documentação exigida no item 3.3, alíneas a a j, o candidato será automaticamente excluído do processo seletivo.

3.4 Após a inscrição do candidato é vedada a inclusão de qualquer documento exigido para a inscrição, conforme disposto no item 3.3, bem como a substituição do pré-projeto de Tese.

3.5 Todas as inscrições estarão sujeitas a deferimento prévio pela Comissão Examinadora do Processo de Seleção, sendo motivos para o indeferimento, que será comunicado ao candidato, falta de qualquer documento exigido para a inscrição e o não atendimento a qualquer item do presente Edital. O resultado do deferimento ou indeferimento da inscrição será comunicado ao candidato, por *e-mail*.

4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1 O processo de seleção será constituído por duas etapas:

- a. À primeira etapa, de caráter eliminatório, serão submetidos todos os candidatos cujos pedidos de inscrição forem deferidos. Esta pré-seleção é realizada com base na análise do currículo Lattes comprovado e demais documentos apresentados pelos candidatos, bem como na adequação do pré-projeto de Tese em relação às linhas de pesquisa e temas de pesquisa. Nesta etapa também serão avaliados os certificados de língua estrangeira: Inglês, Espanhol ou Francês.

- b. A segunda etapa (entrevista) será realizada com todos os candidatos aprovados na primeira etapa. É vedada a presença de qualquer um dos demais candidatos durante a entrevista de outro candidato. A entrevista será realizada na PUC Minas no Coração Eucarístico, Prédio Redentoristas, localizado na



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Avenida Itaú, 525, bairro Dom Cabral, na cidade de Belo Horizonte. O PPGA reserva-se o direito de, eventualmente, realizar a entrevista em ambiente virtual a ser definido pela comissão de seleção. A data e o horário serão divulgados pela Secretaria do Programa.

4.2 Será eliminado o candidato que não comparecer para a entrevista na data e horário definidos.

5- RESULTADO

5.1 O resultado será divulgado até o último dia do mês em que o candidato se inscreveu.

6- DA CONVOCAÇÃO PARA A MATRÍCULA

6.1 Serão convocados para a matrícula os candidatos aprovados na segunda etapa do processo de seleção. A matrícula será efetivada no 5º dia útil de cada mês, enquanto houver vaga, para os candidatos selecionados no mês anterior.

6.2 A matrícula somente será aceita mediante a apresentação dos seguintes documentos:

- a) adesão, via Web (SGA-aluno), ao contrato de prestação de serviços educacionais;
- b) certidão de nascimento ou casamento, se for o caso;
- c) no ato da matrícula, o aluno deverá apresentar o boleto quitado, que deverá ser impresso para pagamento, através do SGA (aluno), o qual está disponível no [site https://web.sistemas.pucminas.br/sqa.aluno](https://web.sistemas.pucminas.br/sqa.aluno).

6.3 O candidato selecionado que não proceder às respectivas pré-matrícula e matrícula nas datas e horários indicados ou deixar de apresentar qualquer um dos documentos exigidos no item 5.2 será considerado desistente, facultando-se ao Programa o direito de convocar para a sua vaga, por ordem de classificação, o candidato excedente subsequente, inscrito na linha de pesquisa em que houver vaga. Nesse caso, o candidato deverá efetuar sua matrícula nas datas e horários a serem divulgados pela Secretaria do Programa.

7- DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1 A Comissão Examinadora do Processo de Seleção, designada pelo Colegiado do Programa, orientará a realização e fiscalização do processo seletivo.

7.2 A inscrição no processo seletivo implica a aceitação plena, pelo candidato, das normas do presente Edital, do Regulamento do Programa de Pós-graduação em Administração, da PUC Minas, e dos ordenamentos superiores da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Essa documentação ficará disponível para consulta pelos candidatos, na Secretaria do Programa, durante o período das inscrições.

7.3 Será excluído do processo seletivo o candidato que, ativa ou passivamente, for encontrado praticando qualquer tipo de fraude, ato de indisciplina ou improbidade durante todo o processo seletivo.



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

7.4 O resultado do processo seletivo a que se refere o presente Edital só terá validade para o ano letivo de 2022.

Para conhecimento de todos, o presente Edital será afixado em lugar próprio.

Registre-se, divulgue-se, cumpra-se.

Belo Horizonte, 17 de janeiro de 2022.

Professor Ronaldo Rajão Santiago

Secretário Geral