



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

EDITAL Nº065/2022

ANEXO II

EMENTAS E DATAS - DISCIPLINAS 2º SEMESTRE/2022

Horário do Curso:

Quintas-feiras - das 19h às 22h30.

Sextas-feiras - das 13h30 às 18 horas e das 19h às 22h30.

Sábados - das 08h30 às 13 horas.

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “PESSOAS, TRABALHO E SOCIEDADE”

Disciplina: Liderança (15 horas/1 crédito)

Professor(a): Antônio Moreira de Carvalho Neto

Ementa: As teorias de liderança da escola norte-americana (abordagens da personalidade, comportamental, situacional; teoria transformacional); liderança vista através das teorias da estruturação de Giddens, da teoria weberiana e de Adorno; liderança como relação de poder; interfaces entre liderança e relações de trabalho.

Dias de Aula: 03/11(Noite), 10/11(Noite), 17/11(Noite), 24/11(Noite).

Disciplina: Tópicos Especiais I: Diversidade nas Organizações (15 Horas/1 Crédito)

Professor(a): Simone Costa Nunes

Ementa: Diversidade: a questão conceitual; o desenvolvimento teórico no campo da diversidade; a pesquisa sobre gênero, raça/etnia, orientação sexual e deficiência; interseccionalidade nos estudos da diversidade; abordagens à gestão da diversidade nas organizações; práticas de gestão de pessoas no contexto da diversidade.

Dias de Aula: 13/08(Manhã), 20/08(Manhã), 27/08(Manhã).

Disciplina: Organizações, Sociedade e Meio Ambiente (15 horas/1 crédito)

Professor(a): Armindo dos Santos de Sousa Teodósio (Téo)

Ementa: Esferas Públicas do Estado e do Mercado ao longo da história; Relações entre Corporações, Organizações da Sociedade Civil, Estado e Sociedade; Modelos de Bem-Estar Social e Mercados; Desenvolvimento Sustentável, Políticas Públicas Ambientais e Estratégias de Gestão Ambiental Empresarial; Responsabilidade Social Empresarial e Investimento Social Empresarial.

Dias de Aula: 01/09(Noite), 08/09(Noite), 15/09(Noite), 22/09(Noite).

Disciplina: Tópicos Especiais I: Estresse Ocupacional (15 horas/1 crédito)

Professor(a): Carolina Maria Mota Santos



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Ementa: A disciplina tem como propósito apresentar e discutir uma visão geral e sistêmica relacionada ao estresse ocupacional. Será retratada a origem do termo, os conceitos relacionados, as principais correntes, as tipologias, sintomatologia, consequências e prevenção.

Dias de Aula: 03/09(Manhã), 10/09(Manhã), 17/09(Manhã).

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “ESTRATÉGIA E MARKETING”

Disciplina: Cultura e Consumo (15 horas/1 crédito)

Professor(a): Marcelo de Rezende Pinto

Ementa: Cultura. Conceito de consumo e suas representações. O consumo nas ciências sociais. Consumo como trocas simbólicas. Teoria da cultura do consumo. Aspectos da cultura brasileira e consumo.

Dias de Aula: 12/08(Noite), 19/08(Noite), 26/08(Noite), 02/09(Noite).

Disciplina: Teoria da Estratégia (15 horas/1 crédito)

Professor(a): Glaucia Maria Vasconcellos Vale

Ementa: O objetivo da disciplina é discutir algumas das principais concepções sobre estratégia, abordando a evolução, os conceitos e os instrumentos de análise aí presentes e suas contribuições para as pesquisas empíricas e a prática organizacional.

Dias de Aula: 05/11(Manhã), 12/11(Manhã), 19/11(Manhã).

Disciplina: Marketing e Sociedade (15 horas/1 crédito) – (Disciplina totalmente virtual)

Professor(a): Ramon Silva Leite

Ementa: O papel do marketing na sociedade. Os sistemas de marketing como parâmetro para os estudos de macromarketing. Externalidades das atividades de marketing. A relação do marketing com o bem-estar do consumidor e com a qualidade de vida da sociedade. O papel do governo na regulação das atividades de marketing.

Dias de Aula: 11/08 a 15/09 (Virtual).

Disciplina: Pesquisa Transformativa do Consumidor (15 horas/1 crédito) – (Disciplina totalmente virtual)

Professor(a): Marcelo de Rezende Pinto

Ementa: A Pesquisa Transformativa do Consumidor: histórico, conceitos fundamentais, premissas, métodos e tendências.

Dias de Aula: 01/10 a 05/11 (Virtual).

Disciplina: Tópicos Especiais I: Marketing de Relacionamento (15 horas/1 crédito)

Professor(a): Ramon Silva Leite

Ementa: A evolução do marketing transacional para o marketing relacional. Motivações para a prática do Marketing de Relacionamento. Relacionamentos como vantagem competitiva.



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Fases do processo de relacionamento com clientes. Principais tipologias e escolas do marketing de relacionamento. Administrando e Medindo a Lealdade. Críticas ao marketing de relacionamento.

Dias de Aula: 01/09(Noite), 08/09(Noite), 15/09(Noite), 22/09(Noite).

Disciplina: Tópicos Especiais II: Instituições e Estratégia (30 horas/2 créditos)

Professor(a): Patrícia Bernardes

Ementa: Essa disciplina propõe a interpretação das instituições sob o ponto de vista da eficiência econômica, estrutura de governança e estratégia. Apresenta o desempenho econômico (macro) e a organização (micro) sob a perspectiva da teoria da Economia de Custos de Transação (ECT); Interpreta os incentivos oferecidos pelo mercado e pelas organizações, sob a ótica das instituições e do pensamento estratégico; Analisa os atributos do processo de contratação implícitos na Governança.

Dias de Aula: 29/09(Noite), 06/10(Noite), 13/10(Noite), 20/10(Noite), 27/10(Noite), 03/11(Noite), 10/11(Noite), 17/11(Noite).

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “INOVAÇÃO E CONHECIMENTO”

Disciplina: Transferência de Conhecimento e Inovação (15 horas/1 crédito)

Professor(a): José Márcio de Castro

Ementa: Transferência de conhecimento e criação de valor para as organizações. Transferência de conhecimento como um processo necessário à inovação. Transferência de conhecimento interfirmas e intrafirmas em diversos contextos. Fatores intervenientes na transferência de conhecimento: capacidade de absorção, motivação para a transferência, estruturas para a inovação, conexão social e confiança. Principais barreiras à transferência. Mecanismos de transferência.

Dias de Aula: 01/09(Noite), 08/09(Noite), 15/09(Noite), 22/09(Noite).

Disciplina: Gestão da Informação e do Conhecimento (30 horas/2 créditos)

Professor(a): Rodrigo Baroni de Carvalho **(SÍNCRONO/REMOTO)**

Ementa: Sociedade da Informação e do Conhecimento. Capital Intelectual: capital humano, capital estrutural e capital do cliente. Mensuração de ativos intangíveis. Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento. Modelos e processos da Gestão do Conhecimento. Gestão da Informação e Sistemas de Informação. Modelos de gestão do conhecimento. Tecnologia da informação aplicada à gestão do conhecimento.

Dias de Aula: 28/10(Noite), 04/11(Noite), 11/11(Noite), 18/11(Noite), 25/11(Noite), 02/12(Noite), 09/12(Noite), 16/12(Noite).

Disciplina: Arranjos Produtivos e Inovação (30 horas/2 créditos)

Professor(a): Liliâne de Oliveira Guimarães



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Ementa: Caracterização socioeconômica de APL's. Arranjos produtivos de pequenas e médias empresas. Relações sociais e capital social em APL's. Competitividade, inovação e eficiência coletiva em concentração de empresas. Governança de APL's. Fatores dificultadores da cooperação em arranjos.

Dias de Aula: 02/09(Noite), 09/09(Noite), 16/09(Noite), 23/09(Noite), 30/09(Noite), 07/10(Noite), 14/10(Noite), 21/10(Noite).

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO GERAL

Disciplina: Epistemologia (30 horas/ 2 créditos) – (Apenas para o curso de Doutorado)

Professor(a): Humberto Elias Garcia Lopes

Ementa: Panorama amplo acerca das correntes e temas da epistemologia, conceitos básicos de epistemologia, o conhecimento grego e medieval, o racionalismo cartesiano, o empirismo inglês, o positivismo de Augusto Comte, o pensamento científico do século XX, a teoria do conhecimento e o desenvolvimento das teorias de administração. Análise crítica da produção científica em Administração no Brasil.

Dias de Aula: 12/08(Tarde), 19/08(Tarde), 26/08(Tarde), 02/09(Tarde), 09/09(Tarde), 16/09(Tarde).

Disciplina: Teoria Organizacional II (30 horas/ 2 créditos) – (Apenas para o curso de Doutorado)

Professor(a): Ângela França Versiani

Ementa: Histórias, metáforas e conversações na teoria organizacional. A perspectiva institucional. As organizações como sistemas interpretativos, linguagens, conflitos, processos e contradições. As teorias pós-modernas e a abordagem crítica.

Datas: 23/09(Tarde), 30/09(Tarde), 07/10(Tarde), 14/10(Tarde), 21/10(Tarde), 28/10(Tarde).

Disciplina: Tópicos Especiais II: Elaboração de Artigos (30 horas/ 2 créditos)

Professor(a): Sérgio Fernando Loureiro Rezende

Ementa: Forma, conteúdo e processo na elaboração de artigos científicos, Artigos qualitativos x quantitativos, Submissão e revisão de artigos em periódicos.

Dias de Aula: 13/08(Manhã), 20/08(Manhã), 27/08(Manhã), 03/09(Manhã), 10/09(Manhã), 17/09(Manhã).