

**EDITAL Nº006/2024****PROCESSO DE SELEÇÃO PARA INGRESSO NO CURSO DE DOUTORADO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM ADMINISTRAÇÃO, DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS (PUC MINAS), E MATRÍCULA DOS CANDIDATOS NELE CLASSIFICADOS, PARA FLUXO CONTÍNUO, REFERENTE AO ANO DE 2024.**

Nos termos do art. 38, inciso IV, do Estatuto da **PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS** (PUC Minas), faço saber aos interessados, de ordem do Magnífico Reitor, que estão abertas as inscrições no processo de seleção de candidatos destinado ao preenchimento de vagas do curso de Doutorado, em **regime de fluxo contínuo**, do Programa de Pós-graduação em Administração, da PUC Minas.

**1- DO DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO**

O Doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração, da PUC Minas (PPGA), é composto da seguinte área de concentração e das linhas de pesquisa abaixo relacionadas:

- Área de Concentração: Gestão Estratégica das Organizações.
- Linhas de Pesquisa: LP(1) Estratégia e *Marketing*; LP(2) Pessoas, Trabalho e Sociedade; LP(3) Inovação e Conhecimento.

**2- DA FINALIDADE E DO PÚBLICO-ALVO**

2.1 O processo de seleção a que se refere o presente Edital tem a finalidade de selecionar alunos para o curso de Doutorado em Administração, recomendado pela CAPES e com duração máxima de quatro anos. As atividades acadêmicas e aulas serão ministradas, preferencialmente, às quintas-feiras (no turno da noite), às sextas-feiras (tarde e noite) e aos sábados (no turno da manhã). O PPGA reserva-se o direito de, eventualmente, ministrar aulas e organizar atividades acadêmicas em outros dias da semana que não esses. O PPGA reserva-se o direito de redistribuir entre os candidatos classificados o número de vagas das Linhas de Pesquisa do Programa.

2.2 O curso de Doutorado oferecerá 20 (vinte) vagas, sendo distribuídas entre as linhas de pesquisa do Programa e seus respectivos professores, indicados a seguir:

**LP(1) Estratégia e *Marketing*****a) Gláucia Maria Vasconcellos Vale**

Temas de pesquisa: Capital social e redes sociais; Estratégias empreendedoras; Estratégias de desenvolvimento regional; Empreendedorismo e desenvolvimento; Micro e pequenas empresas; Empreendedorismo e religião; Empreendedorismo em comunidades de minorias; Empreendedorismo e gênero; Empreendedorismo em ambiente virtual.

**b) Humberto Elias Garcia Lopes**

Temas de pesquisa: *Marketing* estratégico em mercados tradicionais e digitais; Comportamento do consumidor em mercados dinâmicos; *Marketing* digital; Modelos de negócio na economia digital; *Business intelligence* para a tomada de decisão;



## Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Aplicações da ciência de dados na área gerencial; Uso de linguagens *R* e *Python* em problemas de *marketing* e estratégia.

c) Marcelo de Rezende Pinto

Temas de pesquisa: Cultura e consumo; Estudos do consumo com ênfase na interseccionalidade (incluindo as variáveis gênero, raça e classe); Pesquisa Transformativa do Consumidor; *Marketing* e sociedade; Métodos interpretativos de pesquisa em *marketing*.

d) Patrícia Bernardes

Temas de pesquisa: Nova Economia Institucional; Instituições como estruturas de incentivos; Estratégia; Custos de transação; Análise econômica; Tomada de decisão.

e) Ramon Silva Leite

Temas de pesquisa: *Marketing* e sociedade; *Macromarketing*; Vulnerabilidade do consumidor; Externalidades do *marketing*; Formação e dinâmicas de mercado; *Marketing* de relacionamento; *Marketing* de serviços; Comportamento do consumidor.

f) Sérgio Fernando Loureiro Rezende

Temas de pesquisa: Negócios internacionais e internacionalização; Redes e relacionamentos; *Marketing B2B*; *Marketing* estratégico; Formação de mercados; Cadeia de suprimento; Novas tecnologias em *marketing* e estratégia.

### **LP(2) Pessoas, Trabalho e Sociedade**

a) Antônio Moreira de Carvalho Neto

Temas de pesquisa: Sistemas de relações de trabalho comparados (diferentes países); Desafios e oportunidades da maior diversidade da força de trabalho (gênero e migração) para os atores sociais coletivos nas relações de trabalho; Desafios e oportunidades da revolução 4.0 para os atores sociais coletivos nas relações de trabalho; Liderança.

b) Armindo dos Santos de Sousa Teodósio

Temas de Pesquisa: Sustentabilidade (Pós-desenvolvimento, decrescimento e Economia de Francisco e Clara; Governança ambiental; Conflitos ambientais; Desastres, tragédias e crimes ambientais; Territórios com mineração; Minerodependência; Políticas públicas ambientais; Reciclagem; Gestão de resíduos sólidos e Educação Ambiental); Ética e Responsabilidade Social Empresarial (ESG; Diálogo com *stakeholders*; Investimento social empresarial; Gestão ambiental empresarial); Gestão social (Inovação social; Tecnologias sociais; Parcerias intersetoriais; Negócios de impacto, empresas sociais e empresas do tipo B; Gestão do Terceiro Setor; Voluntariado); Administração Pública (Poder local; Governança territorial; Desenvolvimento local; Participação popular, *Accountability*, controle social e transparência; Políticas públicas sociais e ambientais, pobreza, desigualdade e cidadania); Estudos Organizacionais (Teorias críticas; Crimes corporativos; Organizações contra-hegemônicas, organizações alternativas, movimentos sociais, cultura política e análise organizacional, poder e dominação); Epistemologias e metodologias alternativas de pesquisa, extensão e ensino em Administração (Pesquisa engajada; Impacto social da Administração; Epistemologias do Sul; Extensão invertida; Metodologias não-extrativistas; Pedagogia crítica; Pedagogias antirracistas e antimachistas).

c) Carolina Maria Mota Santos

Temas de pesquisa: Trabalho e gênero; Equilíbrio entre carreira e vida pessoal; Estresse e qualidade de vida no trabalho; Desafios e oportunidades quando se fala em trabalho da mulher no Brasil.

d) Simone Costa Nunes



## Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Temas de pesquisa: Gestão da diversidade (Pessoas com deficiência, raça, gênero, orientação sexual); Gestão de pessoas (Carreira, retenção de pessoas, comprometimento organizacional, sucessão e carreira, qualidade de vida no trabalho, gestão por competências); Gestão internacional de recursos humanos (Comparativo entre as práticas de gestão internacional de recursos humanos em diferentes países e setores; Programas de global *mobility* em organizações brasileiras; Políticas e práticas de gestão de recursos humanos voltadas à internacionalização; Expatriação e repatriação de executivos, profissionais técnicos e operacionais; Práticas organizacionais que contribuem para a adaptação intercultural; Processos organizacionais que favorecem ou dificultam a global *mobility*; Processos de aculturação dos expatriados e suas famílias; Programas de retenção e valorização de profissionais internacionais; Apoio organizacional às famílias de expatriados: antes, durante, depois; Carreira internacional e seus múltiplos desafios; Formação e desenvolvimento de lideranças globais em empresas); Formação baseada em competências.

### **LP(3) Inovação e Conhecimento**

#### a) Ângela França Versiani

Temas de pesquisa: Aprendizagem e conhecimento organizacional; Capacidades dinâmicas e de absorção de conhecimentos; Práticas, rotinas e discursos estratégicos; Intuição e criatividade na inovação; Inovação de serviços.

#### b) José Márcio de Castro

Temas de pesquisa: Transferência de conhecimento; fatores determinantes da transferência de conhecimento; implicações da transferência de conhecimento para a aprendizagem e inovação; Conhecimento de fontes externas e inovação; Capacidade absorptiva; Inovação; gestão do conhecimento; perda de conhecimento nas organizações; inovação em pequenas e médias empresas.

#### c) Liliane de Oliveira Guimarães

Temas de pesquisa: Empreendedorismo tecnológico; Empreendedorismo social; Empreendedorismo de imigrantes; Processo de empreender; Ecossistemas empreendedores e inovação; Redes sociais; Arranjos produtivos; Governança e desenvolvimento territorial.

#### d) Rodrigo Baroni de Carvalho

Temas de pesquisa: Gestão da informação e do conhecimento; Gestão da inovação; Inteligência competitiva; Administração de Sistemas de Informação; Gerência de projetos de inovação; Abordagens ágeis em Projetos; Transformação digital; Sistemas de Informação em Saúde.

O Programa reserva-se o direito de: 1) não preencher todas as vagas oferecidas no processo de seleção; 2) remanejar o número de vagas de cada linha; 3) remanejar vagas para o curso de Mestrado, caso haja necessidade; 4) aumentar vagas, caso haja viabilidade.

### **3- DAS INSCRIÇÕES**

3.1 O valor da taxa de inscrição é de R\$50,00 (cinquenta reais) e deve ser pago através de boleto bancário que será gerado após a finalização da inscrição *on-line*. Em nenhuma hipótese haverá devolução da taxa de inscrição.

3.2 Período de inscrição *on-line*: **Fluxo contínuo (as inscrições finalizadas até o dia 15 de cada mês serão analisadas no mês corrente).**



## Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

3.3 O candidato deverá fazer o *upload*, no sistema GPI, da documentação relacionada abaixo:

### **Documentação Obrigatória - *upload*:**

- a. documento de identificação com CPF ou passaporte para estrangeiro;
- b. histórico escolar do curso de graduação (**frente e verso**);
- c. no caso de candidato que possua o título de Mestre, histórico escolar do curso de Mestrado ou documento equivalente (**frente e verso**);
- d. pré-projeto de Tese, incluindo discussão teórica a respeito do tema, justificativa do objeto de pesquisa proposto e metodologia. Formatação: Times New Roman, Arial 12, espaço 1,5, entre quinze e vinte e cinco páginas (exclui capa e inclui referências bibliográficas); **o candidato deverá escolher somente um dentre os temas pertencentes a uma das Linhas de Pesquisa, para elaborar o seu pré-projeto de Tese;**
- e. *curriculum vitae*, em plataforma lattes (<http://lattes.cnpq.br/>), atualizado, com comprovação das informações prestadas e, se for o caso, cópia das principais publicações acadêmicas do candidato, que deverão ser anexados, no ato da inscrição, via *upload*, no formato PDF;
- f. apresentação de dois certificados de línguas, sendo inglês obrigatório, e uma segunda opção entre espanhol ou francês:

**Prova de Inglês:** TOEFL (Test of English as a Foreign Language), com pontuação mínima de 180 (cento e oitenta) pontos no teste por computador; IELTS (International English Language Test System), com pontuação mínima de 6,0 (seis) pontos; IBT, com pontuação mínima de 72 (setenta e dois) pontos; certificado de língua expedido por Instituição de Ensino Superior Federal, com pontuação mínima de 60 (sessenta) pontos, e nas áreas de Ciências Humanas ou Ciências Sociais Aplicadas, ou teste de inglês da ANPAD, com aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento). Também será aceito certificado expedido pelo CENEX/FALE/UFMG, nos últimos 36 meses.

**Prova de Espanhol:** apresentar certificado que tenha sido obtido nos últimos 36 (trinta e seis) meses: Diploma de Espanhol como Língua Estrangeira (DELE) ou Diploma Básico de Espanhol (DBE), com aproveitamento mínimo de 60%. Também será aceito certificado expedido pelo CENEX/FALE/UFMG, nos últimos 36 meses.

**Prova de Francês:** teste específico da Aliança Francesa, com aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento). Também será aceito certificado expedido pelo CENEX/FALE/UFMG, nos últimos 36 meses.

Observação: Os arquivos anexados devem ter um tamanho máximo de 5 Mb. Caso o arquivo ultrapasse esse tamanho, o candidato deverá utilizar ferramentas de compactação/compressão para reduzi-lo, antes de anexá-lo. Existem *sites* que permitem reduzir o tamanho de arquivos PDF de forma gratuita.

Para o(s) tipo(s) de documento(s) <lista de documentos que estarão configurados para permitir mais de um arquivo>, será permitido incluir, no máximo, 10 arquivos. Se a quantidade exceder este valor, deverão ser agrupados e compactados em um único arquivo.

**Em caso de não apresentação de toda a documentação exigida neste item, alíneas a a f, o candidato será automaticamente excluído do processo seletivo.**

3.4 Após a inscrição do candidato é vedada a inclusão de qualquer documento exigido



## Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

para a inscrição, conforme disposto no item 3.3, bem como a substituição do pré-projeto de Tese.

3.5 Todas as inscrições estarão sujeitas a deferimento prévio pela Comissão Examinadora do Processo de Seleção, sendo a falta de qualquer documento exigido para a inscrição motivo para o indeferimento, que será comunicado ao candidato. O resultado do deferimento ou indeferimento da inscrição será comunicado ao candidato, por *e-mail*.

### 4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1 O processo de seleção será constituído por duas etapas:

- a. À primeira etapa, de caráter eliminatório, serão submetidos todos os candidatos cujos pedidos de inscrição forem deferidos. Esta pré-seleção é realizada com base na análise do currículo Lattes comprovado e demais documentos apresentados pelos candidatos, bem como na adequação do pré-projeto de Tese em relação às linhas de pesquisa e temas de pesquisa. Nesta etapa também serão avaliados os certificados de língua estrangeira: inglês, espanhol ou francês.
- b. A segunda etapa (entrevista) será realizada com todos os candidatos aprovados na primeira etapa. É vedada a presença de qualquer outra pessoa durante a entrevista, a não ser do próprio candidato convocado e dos membros da Subcomissão Examinadora do Processo de Seleção designados para a entrevista do candidato.

4.2 Será eliminado o candidato que não comparecer para a entrevista na data e horário definidos.

### 5- RESULTADO

5.1 O resultado será divulgado até o último dia do mês em que o candidato se inscreveu.

### 6- DA CONVOCAÇÃO PARA A MATRÍCULA

6.1 Serão convocados para a matrícula os candidatos aprovados na segunda etapa do processo de seleção. A matrícula será efetivada no 5º dia útil de cada mês, enquanto houver vaga, para os candidatos selecionados no mês anterior.

6.2 As instruções de acesso serão enviadas para o e-mail cadastrado pelo(a) candidato(a). A matrícula somente será aceita mediante a apresentação dos seguintes documentos:

- a) termo de adesão ao contrato de prestação de serviços educacionais pós-graduação *stricto sensu*;
- b) comprovante de pagamento da 1ª mensalidade (o boleto de matrícula estará disponível via SGA aluno);
- c) diploma de graduação e mestrado;
- d) CPF, que pode substituir o documento de identificação com CPF;
- e) documento de identificação.

6.3 O candidato selecionado que não proceder à matrícula nas datas e horários



## Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

indicados ou deixar de apresentar qualquer um dos documentos exigidos no item 6.2 será considerado desistente, facultando-se ao Programa o direito de convocar para a sua vaga, por ordem de classificação, o candidato excedente subsequente, inscrito na linha de pesquisa em que houver vaga. Nesse caso, o candidato deverá efetuar sua matrícula nas datas e horários a serem divulgados pela Secretaria do Programa.

### **7- DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

7.1 A Comissão Examinadora do Processo de Seleção, designada pelo Colegiado do Programa, orientará a realização e fiscalização do processo seletivo.

7.2 A inscrição no processo seletivo implica a aceitação plena, pelo candidato, das normas do presente Edital, do Regulamento do Programa de Pós-graduação em Administração, da PUC Minas, e dos ordenamentos superiores da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Essa documentação ficará disponível para consulta pelos candidatos, na Secretaria do Programa, durante o período das inscrições.

7.3 Será excluído do processo seletivo o candidato que, ativa ou passivamente, for encontrado praticando qualquer tipo de fraude, ato de indisciplina ou improbidade durante todo o processo seletivo.

7.4 O resultado do processo seletivo a que se refere o presente Edital só terá validade para o ano letivo de 2024.

Para conhecimento de todos, o presente Edital será afixado em lugar próprio.

Registre-se, divulgue-se, cumpra-se.

Belo Horizonte, 01 de fevereiro de 2024.

Professora Anne Shirley de Oliveira Rezende Martins  
Secretária Geral

**ANEXO - BAREMA UTILIZADO PARA A ANÁLISE DO CURRÍCULO LATTES**

<b>QUESITOS</b>	<b>ITENS DE AVALIAÇÃO</b>	<b>PONTOS</b>
Produção Intelectual (Pontuação máxima: 50 pontos)	Artigos em periódico A1	20
	Artigos em periódico A2	14
	Artigos em periódico A3	10
	Artigos em periódico A4	8
	Artigos em periódico B1	4
	Artigos em periódico B2	3
	Artigos em periódicos B3 e B4	2
	Livro internacional – texto integral	15
	Livro nacional – texto integral	10
	Organização de coletânea internacional	10
	Organização de coletânea nacional	8
	Capítulo de livro internacional	6
	Capítulo de livro nacional	4
	Publicação em anais de evento internacional	3
	Publicação em anais de evento nacional	2
Trajetória Acadêmica (Pontuação máxima: 10 pontos)	Iniciação científica (05 pontos por ano)	5
	Monitoria de graduação	5
	Participação projetos de extensão	5
Atividade Docente (Pontuação máxima: 20 pontos)	Atividade docente na área e afins em nível de graduação (por semestre)	5
Atividade Profissional (Pontuação máxima: 15 pontos)	Atividade profissional na área (05 pontos por semestre)	5
Prêmios e Distinções (Pontuação máxima: 5 pontos)	Prêmio/distinções na área	5
	Prêmio/distinção em outras áreas	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>