



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

ANEXO II

EMENTAS E DATAS - DISCIPLINAS 1º SEMESTRE/2022

Horário do Curso:

Quintas-feiras - das 19 às 22:30 horas.

Sextas-feiras - das 13h30 às 18 horas e das 19 às 22h30.

Sábados - das 08h30 às 13 horas.

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “PESSOAS, TRABALHO E SOCIEDADE”

Disciplina: Gestão de Pessoas (30 Horas/2 Créditos)

Professor(a): Simone Costa Nunes

Ementa: Contexto histórico e desafios contemporâneos e seu impacto na gestão de pessoas; correntes e perspectivas em gestão de pessoas; o desafio de repensar a gestão de pessoas em nível estratégico; o discurso e a prática em organizações; temas contemporâneos em gestão de pessoas: diversidade e gestão de pessoas; novas configurações em carreiras.

Dias de Aula: 12/03(Manhã), 19/03(Manhã), 26/03(Manhã), 02/04(Manhã), 09/04(Manhã), 23/04(Manhã).

Disciplina: Relações de Trabalho Comparadas (30 horas/2 crédito)

Professor(a): Antônio Moreira de Carvalho Neto

Ementa: Histórico dos sistemas de relações de trabalho do Brasil, dos Estados Unidos, do Reino Unido, da Alemanha, da Suécia, da França, da China e do Japão; comparações entre características destes sistemas.

Dias de Aula: 13/05(Noite), 20/05(Noite), 27/05(Noite), 03/06(Noite), 10/06(Noite), 17/06(Noite), 24/06(Noite), 01/07(Noite).

Disciplina: Trabalho e Gênero (30 horas/2 créditos)

Professor(a): Carolina Maria Mota Santos

Ementa: A disciplina tem como propósito apresentar e discutir a evolução do trabalho feminino e masculino no Brasil, na perspectiva de gênero, levando em consideração mecanismos sociais, pessoais e organizacionais que impedem e/ou facilitam o crescimento na carreira. No caso das mulheres que chegaram aos primeiros escalões nas grandes empresas localizadas no Brasil, serão retratados os tempos de trabalho e de não-trabalho; o equilíbrio entre carreira, lazer e as relações afetivas; as fontes de pressão e o fenômeno teto de vidro nas organizações. No caso do público LGBT, serão retratadas as experiências deste no mercado de trabalho.

Dias de Aula: 30/04(Manhã), 07/05(Manhã), 14/05(Manhã), 21/05(Manhã), 28/05(Manhã), 04/06(Manhã).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “ESTRATÉGIA E MARKETING”

Disciplina: Comportamento do Consumidor (30 horas/2 créditos)

Professor(a): Marcelo de Rezende Pinto

Ementa: Introdução à pesquisa do consumidor: histórico, paradigmas, correntes. Contribuições da Economia, Psicologia, Sociologia e Antropologia para o estudo do consumidor. Métodos e técnicas para a pesquisa do consumidor. O consumidor brasileiro.

Dias de Aula: 12/03(Manhã), 19/03(Manhã), 26/03(Manhã), 02/04(Manhã), 09/04(Manhã), 23/04(Manhã).

Disciplina: Redes, Cooperação e Competitividade (30 horas/2 créditos)

Professor(a): Glaucia Maria Vasconcellos Vale

Ementa: Introduzir a abordagens de redes no contexto dos estudos organizacionais, incluindo, em particular:

- I.) a teoria das redes sociais e a nova sociologia econômica;
- II.) capital social e redes sociais;
- III.) propriedades e consequências da posição de um ator em uma rede de relações;
- IV.) repercussões na estratégia competitiva de empreendedores, de organizações e de regiões/ APL.

Dias de Aula: 30/04(Manhã), 07/05(Manhã), 14/05(Manhã), 21/05(Manhã), 28/05(Manhã), 04/06(Manhã).

Disciplina: Teoria de Marketing (30 horas/2 créditos)

Professor(a): Ramon Silva Leite

Ementa: A evolução do pensamento, da teoria e do conceito de marketing. Marketing e o processo de troca. As escolas do pensamento de Marketing: as escolas não-interativas-econômicas do Marketing; as escolas interativas-econômicas do marketing; as escolas não-interativas-não-econômicas do Marketing; as escolas interativas-não-econômicas do Marketing. A integração entre teoria e prática de Marketing. As fronteiras da disciplina marketing. Temas atuais e tendências em marketing.

Dias de Aula: 19/05(Noite), 26/05(Noite), 02/06(Noite), 09/06(Noite), 23/06(Noite), 30/06(Noite), 07/07(Noite), 14/07(Noite).

Disciplina: Tópicos Especiais I: Marketing Estratégico (15 horas/1 crédito)

Professor(a): Sérgio Fernando Loureiro Rezende

Ementa: Emergência e formação; Relacionamentos: B2B, B2C e Online; Novos produtos e serviços: estágios.

Dias de Aula: 13/05(Noite), 20/05(Noite), 27/05(Noite), 03/06(Noite).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “INOVAÇÃO E CONHECIMENTO”

Disciplina: Aprendizagem e Conhecimento nas Organizações (15 horas/1 crédito)

Professor(a): Angela França Versiani

Ementa: Perspectivas teóricas sobre aprendizagem organizacional, teoria da firma baseada em conhecimento, visão baseada em recursos, capacidades dinâmicas, capacidade absorptiva, processos e práticas de estratégias e inovações organizacionais, trajetórias empresariais de inovações tecnológicas.

Dias de Aula: 12/03(Manhã), 19/03(Manhã), 26/03(Manhã).

Disciplina: Gestão da Inovação Tecnológica (15 horas/1 crédito)

Professor(a): Rodrigo Baroni de Carvalho

Ementa: Inovação como opção estratégica. Cultura Organizacional e Inovação. Fatores indutores da inovação. Contexto brasileiro para inovação. Modelos e processos de inovação. Inovação aberta, Web 2.0 e interações governo-universidade-empresa. Mensuração da inovação.

Dias de Aula: 10/06(Noite), 17/06(Noite), 24/06(Noite), 01/07(Noite).

Disciplina: Inovação e Empreendedorismo (15 horas/1 crédito)

Professor(a): Liliane de Oliveira Guimarães

Ementa: O papel econômico e social dos novos negócios e das pequenas e médias empresas. Fatores restritivos e propulsores ao empreendedorismo. Vínculos sociais e empreendedorismo. Papel das incubadoras na consolidação dos novos negócios. Novas empresas (*startups*) e *spin-offs*: diferenças conceituais e experiências relevantes. Inovação e o processo empreendedor. Tipos, formas e fontes de inovação.

Dias de Aula: 13/05(Noite), 20/05(Noite), 27/05(Noite), 03/06(Noite).

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO GERAL

Disciplina: Pesquisa Qualitativa (30 horas/ 2 créditos)

Professor(a): José Marcio de Castro

Ementa: Paradigmas e quadros de referência na pesquisa em administração. Métodos e técnicas de pesquisa; Problemas de investigação; variáveis; dados primários, secundários e fontes. Tipos principais de pesquisa qualitativa. Pesquisa bibliográfica. Pesquisa documental. Estudos de caso. Técnicas principais de coleta de dados em pesquisas qualitativas. Análise de dados em pesquisa qualitativa.

Dias de Aula: 10/03(Noite), 17/03(Noite), 24/03(Noite), 31/03(Noite), 07/04(Noite), 28/04(Noite), 05/05(Noite), 12/05(Noite).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Disciplina: Pesquisa Quantitativa (30 horas/ 2 créditos) – (Disciplina totalmente virtual)

Professor(a): Humberto Elias Garcia Lopes

Ementa: Conceito de pesquisa quantitativa. Amostra e amostragem. Testes de hipóteses. Técnicas de dependência. Técnicas de interdependência.

Dias de Aula: 10/03 a 28/04 (Virtual).

Disciplina: Teoria Organizacional I (30 horas/ 2 créditos)

Professor(a): Armindo dos Santos de Sousa Teodósio (Téo)

Ementa: Estrutura e estratégia analisadas sob a perspectiva da organização racional, da burocracia, do humanismo e da perspectiva sistêmica e contingencial. Configurações organizacionais.

Dias de Aula: 11/03(Noite), 18/03(Noite), 25/03(Noite), 01/04(Noite), 08/04(Noite), 22/04(Noite), 29/04(Noite), 06/05(Noite).