



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

ANEXO II

EMENTAS E DATAS - DISCIPLINAS 1º SEMESTRE/2023

Horário do Curso:

Quintas-feiras - das 19 às 22:30 horas.

Sextas-feiras - das 13h30 às 18 horas e das 19 às 22h30.

Sábados - das 08h30 às 13 horas.

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “PESSOAS, TRABALHO E SOCIEDADE”

Disciplina: Diversidade nas Organizações (15 Horas/1 Crédito)

Professor(a): Simone Costa Nunes

Ementa: Diversidade: a questão conceitual; o desenvolvimento teórico no campo da diversidade; a pesquisa sobre gênero, raça/etnia, orientação sexual e deficiência; interseccionalidade nos estudos da diversidade; abordagens à gestão da diversidade nas organizações; práticas de gestão de pessoas no contexto da diversidade.

Dias de Aula: 06/05(Manhã), 13/05(Manhã), 20/05(Manhã).

Disciplina: Relações de Trabalho Comparadas (30 horas/2 créditos)

Professor(a): Antônio Moreira de Carvalho Neto

Ementa: Conceituação e debate internacional sobre os modelos de Sistemas de Relações de trabalho (SRTs). Histórico dos SRTs nacionais tradicionais. Desafios e respostas de governos, trabalhadores e empresários dos SRTs nacionais diante do movimento contemporâneo de flexibilização da regulação das relações de trabalho e da indústria 4.0. Análise comparada dos casos de diferentes modelos de SRTs, tomando como base os SRTs dos EUA, Reino Unido, Suécia, França, Alemanha, China, Japão, América Latina e especialmente do Brasil.

Dias de Aula: 09/03(Noite), 16/03(Noite), 23/03(Noite), 30/03(Noite), 13/04(Noite), 20/04(Noite), 27/04(Noite), 04/05 (Noite).

Disciplina: Trabalho e Gênero (30 horas/2 créditos)

Professor(a): Carolina Maria Mota Santos

Ementa: A disciplina tem como propósito apresentar e discutir a evolução do trabalho feminino e masculino no Brasil na perspectiva de gênero, levando em consideração mecanismos sociais, pessoais e organizacionais que impedem e/ou facilitam o crescimento na carreira. No caso das mulheres que chegaram aos primeiros escalões nas grandes empresas localizadas no Brasil serão retratados os tempos de trabalho e de não-trabalho; o equilíbrio entre carreira, lazer e as relações afetivas; as fontes de pressão e, o fenômeno teto de vidro nas organizações. No caso do público LGBT serão retratadas as experiências destes no mercado de trabalho.

Dias de Aula: 11/03(Manhã), 18/03(Manhã), 25/03(Manhã), 01/04(Manhã), 15/04(Manhã), 22/04(Manhã).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “ESTRATÉGIA E MARKETING”

Disciplina: Comportamento do Consumidor (30 horas/2 créditos)

Professor(a): Marcelo de Rezende Pinto

Ementa: Introdução à pesquisa do consumidor: histórico, paradigmas, correntes. Contribuições da Economia, Psicologia, Biologia, Sociologia e Antropologia para o estudo do consumidor. Métodos e técnicas para a pesquisa do consumidor. O consumidor brasileiro.

Dias de Aula: 11/03(Manhã), 18/03(Manhã), 25/03(Manhã), 01/04(Manhã), 15/04(Manhã), 22/04(Manhã).

Disciplina: Marketing Estratégico (15 horas/1 crédito)

Professor(a): Sérgio Fernando Loureiro Rezende

Ementa: Mercados: emergência e formação; Relacionamentos: B2B, B2C e Online; Marketing e Inovação.

Dias de Aula: 14/04(Noite), 28/04(Noite), 05/05(Noite), 12/05(Noite)

Disciplina: Redes, Cooperação e Competitividade (30 horas/2 créditos) - (SÍNCRONO/REMOTO via teams)

Professor(a): Glaucia Maria Vasconcellos Vale

Ementa: A disciplina analisa as abordagens das redes no contexto dos estudos organizacionais, enfocando, em particular: i.) a teoria das redes sociais e a sociologia econômica; ii.) capital social e redes sociais; iii.) propriedades e consequências da posição de um ator em uma rede de relações; iv.) repercussões na estratégia de empreendedores, de organizações, territórios/ regiões, etc.

Dias de Aula: 29/04(Manhã), 06/05(Manhã), 13/05(Manhã), 20/05(Manhã), 27/05(Manhã), 03/06(Manhã).

Disciplina: Teoria de Marketing (30 horas/2 créditos)

Professor(a): Ramon Silva Leite

Ementa: A evolução do pensamento, da teoria e do conceito de marketing. Marketing e o processo de troca. As escolas do pensamento de Marketing: as escolas não-interativas-econômicas do Marketing; as escolas interativas-econômicas do marketing; as escolas não-interativas-não-econômicas do Marketing; as escolas interativas-não-econômicas do Marketing. A integração entre teoria e prática de Marketing. Dilemas e debates da área. As fronteiras da disciplina marketing. Disciplinas subjacentes. Temas atuais e tendências em marketing.

Dias de Aula: 09/03(Noite), 16/03(Noite), 23/03(Noite), 30/03(Noite), 13/04(Noite), 20/04(Noite), 27/04(Noite), 04/05 (Noite).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “INOVAÇÃO E CONHECIMENTO”

Disciplina: Empreendedorismo e Inovação (30 horas/2 créditos)

Professor(a): Liliane de Oliveira Guimarães

Ementa: O papel econômico e social dos novos negócios e das pequenas e médias empresas. Fatores individuais, sociais e contextuais do processo empreendedor. Empreendedorismo e seus recortes: de base tecnológica, social, feminino, imigrantes. Vínculos sociais e empreendedorismo. Novas empresas (startups) e spin-offs: diferenças conceituais e experiências relevantes. Inovação e o processo empreendedor: lógicas *causation* e *effectuation*. Ecosistema empreendedor.

Dias de Aula: 09/03(Noite), 16/03(Noite), 23/03(Noite), 30/03(Noite), 13/04(Noite), 20/04(Noite), 27/04(Noite), 04/05 (Noite).

Disciplina: Gestão da Inovação Tecnológica (15 horas/1 crédito) - (SÍNCRONO/REMOTO via teams)

Professor(a): Rodrigo Baroni de Carvalho

Ementa: Inovação como opção estratégica. Criatividade, Invenção e Inovação. Cultura Organizacional e Inovação. Tipologia da Inovação. Fatores Indutores da Inovação. Contexto Brasileiro para Inovação. Inovação Aberta. Mensuração da Inovação. Seminários de Inovação.

Dias de Aula: 14/04(Noite), 28/04(Noite), 05/05(Noite), 12/05(Noite)

Disciplina: Processos de Aprendizagem no Desenvolvimento de Inovações (15 horas/1 crédito)

Professor(a): Ângela França Versiani

Ementa: Processos intuitivos e interpretativos de aprendizagem, conhecimento e práticas de inovação organizacional.

Dias de Aula: 11/03(Manhã), 18/03(Manhã), 25/03 (Manhã)

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO GERAL

Disciplina: Análise Quantitativa de Dados (30 horas/ 2 créditos) – (Disciplina totalmente virtual)

Professor(a): Humberto Elias Garcia Lopes

Ementa: Linguagem R e Python em análise quantitativa de dados. Interface do R e do R Studio. Comandos básicos em linguagem R. Estruturas de dados: vetores atômicos, matrizes e *data frames*. Criação e análise de tabelas e gráficos em R. Variáveis qualitativas e quantitativas. Cálculo de medidas de tendência central, dispersão absoluta e relativa.

Dias de Aula: Entre 01/04 e 27/05 (Virtual).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Disciplina: Teoria Organizacional I (15 horas/ 1 crédito)

Professor(a): Armindo dos Santos de Sousa Teodósio (Téo)

Ementa: Evolução do Campo de Conhecimento dos Estudos Organizacionais; Concepções Clássicas sobre Organizações: Modelos de Gestão Taylorista, Fayolista e Fordista; Burocracia; Humanismo; Sistemas e Perspectivas Contingenciais; Estudos Organizacionais Críticos: Poder e Dominação nas Organizações; Estudos Organizacionais no Contexto Brasileiro; Novas Agendas de Pesquisa em Estudos Organizacionais.

Dias de Aula: 10/03(Noite), 17/03(Noite), 24/03(Noite), 31/03(Noite)

Disciplina: Pesquisa Qualitativa (30 horas/ 2 créditos)

Professor(a): José Marcio de Castro

Ementa: Pesquisa qualitativa: tipos e estratégias principais. Problemas de investigação; variáveis; dados primários, secundários e fontes; pesquisa bibliográfica; pesquisa documental; estudos etnográficos; estudos de casos; história de vida; técnicas principais de coleta de dados; análise de dados em pesquisa qualitativa. Forças e fraquezas dos estudos qualitativos. Critérios de validade e confiabilidade em estudos qualitativos.

Dias de Aula: 11/05(Noite), 18/05(Noite), 25/05(Noite), 01/06(Noite), 15/06(Noite), 22/06(Noite), 29/06, 06/07(Noite)