



Programa de
Pós-graduação em

Administração



PUC Minas

Belo Horizonte, 13 de dezembro de 2024.

Prezados Candidatos ao Mestrado em Administração,

Agradecemos a todos que se inscreveram para o Processo de Seleção e temos a satisfação de comunicar o resultado final do processo e aproveitamos a ocasião para desejar-lhes boas-vindas.

As eventuais concessões de bolsas/benefícios serão informadas em fevereiro por e-mail. Nesse caso, o candidato deverá pagar o valor de 30% da mensalidade e, se contemplado, solicitar o ressarcimento do valor pago.

Matrícula

- a) 1ª etapa – 16/12/2024 a 18/12/2024:** Solicitação de matrícula (adesão ao contrato; elaboração do plano de estudos; upload do diploma de graduação, no formato digital para os emitidos a partir de 01/2022; pagamento do boleto no valor de 30% da primeira parcela do curso);
- b) 2ª etapa – 16/12/2024 a 11/03/2025:** Chancela da solicitação de matrícula do aluno;
- c) 3ª etapa – 16/12/2024 a 11/03/2025:** Efetivação da matrícula. Nesta etapa ocorrerá a validação das etapas anteriores, e o ingressante que não entregou o termo de adesão ao contrato deverá fazê-lo. Deverá ser realizado, nesta etapa, o pagamento do valor residual do boleto (70% da primeira parcela do curso).

CANDIDATOS APROVADOS EM ORDEM ALFABÉTICA		
<i>Candidato(a)</i>	<i>Orientador(a)</i>	<i>Linha de Pesquisa</i>
Aline Sant'Ana Alves Pereira	Armando dos Santos de Sousa Teodósio	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Ana Carolina Fonseca da Silva	Liliane de Oliveira Guimarães	Inovação e Conhecimento
André Lopes Mendes	Humberto Elias Garcia Lopes	Estratégia e <i>Marketing</i>
Antônio Roberto de Oliveira Fernandes	Antônio Moreira de Carvalho Neto	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Bruna Veloso Trindade	Marcelo de Rezende Pinto	Estratégia e <i>Marketing</i>
Crispim Nogueira	Carolina Maria Mota Santos	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Francine Brandhuber Oliveira Dores	Armando dos Santos de Sousa Teodósio	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Gabriele Menezes Diniz	Liliane de Oliveira Guimarães	Inovação e Conhecimento
Janine Coelho de Oliveira	Sérgio Fernando Loureiro Rezende	Estratégia e <i>Marketing</i>



Leandro Tiago Moreira	Ramon Silva Leite	Estratégia e <i>Marketing</i>
Leonardo Lage D Azevedo Carneiro	Antônio Moreira de Carvalho Neto	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Marcus Paulo Vargas de Oliveira	Humberto Elias Garcia Lopes	Estratégia e <i>Marketing</i>
Matheus Vitor Pereira de Abreu	Ângela França Versiani	Inovação e Conhecimento
Meguy Prado de Oliveira	Ângela França Versiani	Inovação e Conhecimento
Samuel Santos Parreira Zuza	Sérgio Fernando Loureiro Rezende	Estratégia e <i>Marketing</i>
Thais Paula dos Santos Leao Freitas	Rodrigo Baroni de Carvalho	Inovação e Conhecimento

Atenciosamente,

Prof. Marcelo de Rezende Pinto

Coordenador do Programa de Pós-graduação em Administração