

Belo Horizonte, 15 de dezembro de 2021.

Prezados Candidatos ao Programa de Pós-graduação em Administração - Mestrado,

Agradecemos a todos que se inscreveram para o Processo de Seleção e temos a satisfação de comunicar o resultado final do processo e aproveitamos a ocasião para desejar-lhes boas vindas.

O candidato aprovado que não proceder a pré-matrícula e matrícula na data e horário indicado, será considerado desistente.

DATAS:

Pré-matrícula – 20/12/2021 e 21/12/2021 (online - via sistema SGA)

a) A pré-matrícula será realizada nos dias 20 e 21 de dezembro de 2021, via sistema SGA. As instruções de acesso serão encaminhadas por e-mail. O candidato aprovado deverá efetuar o pagamento do boleto de pré-matrícula (referente a 30% do valor da mensalidade).

b) O termo de adesão ao contrato deverá ser assinado, escaneado e enviado para o e-mail da secretaria (ppga@pucminas.br).

Matrícula: 08/03/2022

A matrícula será efetivada no dia 09 de março de 2022, pela Secretaria do Programa, via sistema SGA. O candidato deverá efetuar o pagamento do boleto de matrícula (referente a 70% do valor da mensalidade). Não será necessário o comparecimento do candidato à Secretaria para os procedimentos de pré-matrícula e matrícula.

CANDIDATOS APROVADOS EM ORDEM ALFABÉTICA

<i>Candidato (a)</i>	<i>Orientador (a)</i>	<i>Linha de Pesquisa</i>
Ana Carolina Vitor	Ramon Silva Leite	Estratégia e <i>Marketing</i>
André Filipe de Carvalho Guimarães	Simone Costa Nunes	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Bianka Alves Pinheiro de Assis Pereira	Liliane de Oliveira Guimarães	Inovação e Conhecimento
Christian Pc Barbosa	Sérgio Fernando Loureiro Rezende	Estratégia e <i>Marketing</i>
Henrique Campolina Vilas Boas	Sérgio Fernando Loureiro Rezende	Estratégia e <i>Marketing</i>
João Paulo de Souza Castro	Rodrigo Baroni de Carvalho	Inovação e Conhecimento
Karla Torres Schuck	Humberto Elias Garcia Lopes	Estratégia e <i>Marketing</i>
Lucas de Souza Moreira	Simone Costa Nunes	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Lucas Henrique Ferreira	Ramon Silva Leite	Estratégia e <i>Marketing</i>
Luís Alberto Tavares Mascarenhas	Sérgio Fernando Loureiro Rezende	Estratégia e <i>Marketing</i>
Manoel Bastos Gomes Neto	Carolina Maria Mota Santos	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Marcela Resende Oliveira dos Santos	Simone Costa Nunes	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Pedro Henrique Andrade Vieira	Marcelo de Rezende Pinto	Estratégia e <i>Marketing</i>

Rafaela Madureira Almeida	José Marcio de Castro	Inovação e Conhecimento
Renato Rafael	Sérgio Fernando Loureiro Rezende	Estratégia e <i>Marketing</i>
Tiago Henrique Ferreira	Antônio Moreira de Carvalho Neto	Pessoas, Trabalho e Sociedade
Verônica Costa Ávila	Humberto Elias Garcia Lopes	Estratégia e <i>Marketing</i>
Wagner Gustavo Mourão	José Marcio de Castro	Inovação e Conhecimento
Whingrid Rodrigues e Queiróz Campos	Carolina Maria Mota Santos	Pessoas, Trabalho e Sociedade

Atenciosamente,

Prof. Dr. Marcelo de Rezende Pinto
Coordenador do Programa de Pós-graduação em Administração