

ANEXO II

EMENTAS E DATAS - DISCIPLINAS 2º SEMESTRE/2021

Horário do Curso:

Quintas-feiras - das 19:00 às 22:30 horas

Sextas-feiras - das 13:30 às 18:00 horas e das 19:00 às 22:30 horas

Sábados - das 08:30 às 13:00 horas

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “PESSOAS, TRABALHO E SOCIEDADE”

Disciplina: Liderança (15 horas/1 crédito)

Ementa: As teorias de liderança da escola norte-americana (abordagens da personalidade, comportamental, situacional; teoria transformacional); liderança vista através das teorias da estruturação de Giddens, da teoria weberiana e de Adorno; liderança como relação de poder; interfaces entre liderança e relações de trabalho.

Datas: 09/09(Noite), 16/09(Noite), 23/09(Noite), 30/09(Noite).

Disciplina: Organizações, Sociedade e Meio Ambiente (15 horas/1 crédito)

Ementa: Esferas Públicas do Estado e do Mercado ao longo da história; Relações entre Corporações, Organizações da Sociedade Civil, Estado e Sociedade; Modelos de Bem-Estar Social e Mercados; Desenvolvimento Sustentável, Políticas Públicas Ambientais e Estratégias de Gestão Ambiental Empresarial; Responsabilidade Social Empresarial e Investimento Social Empresarial.

Datas: 12/08(Noite), 19/08(Noite), 26/08(Noite), 02/09(Noite).

Disciplina: Tópicos especiais I: Diversidade nas Organizações (15 horas/1 crédito)

Ementa: Diversidade: a questão conceitual; o desenvolvimento teórico no campo da diversidade; a pesquisa sobre gênero, raça/etnia, orientação sexual e deficiência; interseccionalidade nos estudos da diversidade; abordagens à gestão da diversidade nas organizações; práticas de gestão de pessoas no contexto da diversidade.

Datas: 16/10(Manhã), 23/10(Manhã), 30/10(Manhã).

Disciplina: Tópicos especiais I: Estresse Ocupacional (15 horas/1 crédito)

Ementa: A disciplina tem como propósito apresentar e discutir uma visão geral e sistêmica relacionada ao estresse ocupacional. Será retratada a origem do termo, os conceitos relacionados, as principais correntes, as tipologias, sintomatologia, consequências e prevenção.

Datas: 25/09(Manhã), 02/10(Manhã), 09/10(Manhã).

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “ESTRATÉGIA E MARKETING”

Disciplina: Cultura e Consumo (15 horas/1 créditos)

Ementa: Cultura. Conceito de consumo e suas representações. O consumo nas ciências sociais. Consumo como trocas simbólicas. Teoria da cultura do consumo. Aspectos da cultura brasileira e consumo.

Datas: 16/10(Manhã), 23/10(Manhã), 30/10(Manhã).

Disciplina: Marketing e Sociedade (15 horas/1 créditos) - (Disciplina totalmente virtual)

Ementa: O papel do marketing na sociedade. Os sistemas de marketing como parâmetro para os estudos de macromarketing. Externalidades das atividades de marketing. A relação do marketing com o bem-estar do consumidor e com a qualidade de vida da sociedade. O papel do governo na regulação das atividades de marketing.

Datas: Setembro/2021

Disciplina: Pesquisa Transformativa do Consumidor (15horas/1crédito) – (Disciplina totalmente virtual)

Ementa: A Pesquisa Transformativa do Consumidor: histórico, conceitos fundamentais, premissas, métodos e tendências.

Datas: Novembro/2021

Disciplina: Teorias da Estratégia (15 horas/1 crédito)

Ementa: O objetivo da disciplina é discutir algumas das principais concepção sobre estratégia, abordando a evolução, os conceitos e os instrumentos de análise aí presentes e suas contribuições para as pesquisas empíricas e a prática organizacional.

Datas: 25/09(Manhã), 02/10(Manhã), 09/10(Manhã).

Disciplina: Teoria de Marketing (30 horas/2 créditos)

Ementa: A evolução do pensamento, da teoria e do conceito de marketing. Marketing e o processo de troca. As escolas do pensamento de Marketing: as escolas não-interativas-econômicas do Marketing; as escolas interativas-econômicas do marketing; as escolas não-interativas-não-econômicas do Marketing; as escolas interativas-não-econômicas do Marketing. A integração entre teoria e prática de Marketing. As fronteiras da disciplina marketing. Temas atuais e tendências em marketing.

Datas: 07/10(Noite), 14/10(Noite), 21/10(Noite), 28/10(Noite), 04/11(Noite), 11/11(Noite), 18/11(Noite), 25/11(Noite).

Disciplina: Tópicos especiais II: Instituições e Estratégia (30 horas/2 créditos)

Ementa: Essa disciplina propõe a interpretação das instituições sob o ponto de vista da eficiência econômica, estrutura de governança e estratégia. Apresenta o desempenho econômico (macro) e a organização (micro) sob a perspectiva da teoria da Economia de Custos de transação (ECT); Interpreta os incentivos oferecidos pelo mercado e pelas organizações, sob a ótica das instituições e do pensamento estratégico; Analisa os atributos do processo de contratação implícitos na Governança.

Datas: 12/08(Noite), 19/08(Noite), 26/08(Noite), 02/09(Noite), 09/09(Noite), 16/09(Noite), 23/09(Noite), 30/09(Noite).

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “INOVAÇÃO E CONHECIMENTO”

Disciplina: Arranjos Produtivos e Inovação (30 horas/2 créditos)

Ementa: Caracterização sócio-econômica de APL's. Arranjos produtivos de pequenas e médias empresas. Relações sociais e capital social em APL's. Competitividade, inovação e eficiência coletiva em concentração de empresas. Governança de APL's. Fatores dificultadores da cooperação em arranjos.

Datas: 03/09(Noite), 10/09(Noite), 17/09(Noite), 24/09(Noite), 01/10(Noite), 08/10(Noite), 15/10(Noite), 22/10(Noite).

Disciplina: Gestão da Informação e do Conhecimento (30 horas/2 créditos)

Ementa: Sociedade da Informação e do Conhecimento. Capital Intelectual: capital humano, capital estrutural e capital do cliente. Mensuração de ativos intangíveis. Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento. Modelos e processos da Gestão do Conhecimento. Gestão da Informação e Sistemas de Informação. Modelos de gestão do conhecimento. Tecnologia da informação aplicada à gestão do conhecimento.

Datas: 29/10(Noite), 05/11(Noite), 12/11(Noite), 19/11(Noite), 26/11(Noite), 03/12(Noite), 10/12(Noite), 17/12(Noite).

Disciplina: Transferência de Conhecimento e Inovação (15 horas/1 crédito)

Ementa: Transferência de conhecimento e criação de valor para as organizações. Transferência de conhecimento como um processo necessário à inovação. Transferência de conhecimento interfirmas e intrafirmas em diversos contextos. Fatores intervenientes na transferência de conhecimento: capacidade de absorção, motivação para a transferência, estruturas para a inovação, conexão social e confiança. Principais barreiras à transferência. Mecanismos de transferência.

Datas: 02/09(Noite), 09/09(Noite), 16/09(Noite), 23/09(Noite).

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO GERAL

Disciplina: Pesquisa Quantitativa (30 horas/ 2 créditos) – (Disciplina totalmente virtual)

Ementa: Conceito de pesquisa quantitativa. Amostra e amostragem. Testes de hipóteses. Técnicas de dependência. Técnicas de interdependência.

Datas: Outubro/2021

Disciplina: Teoria Organizacional II (30 horas/ 2 créditos) – (Apenas para o curso de Doutorado)

Ementa: Histórias, metáforas e conversações na teoria organizacional. A perspectiva institucional. As organizações como sistemas interpretativos, linguagens, conflitos, processos e contradições. As teorias pós-modernas e a abordagem crítica.

Datas: 13/08(Tarde), 20/08(Tarde), 27/08(Tarde), 03/09(Tarde), 10/09(Tarde), 17/09(Tarde).

Disciplina: Tópicos especiais II: Elaboração de artigos (30 horas/ 2 créditos)

Ementa: Forma, conteúdo e processo na elaboração de artigos científicos, Artigos qualitativos x quantitativos, Submissão e revisão de artigos em periódicos.

Datas: 14/08(Manhã), 21/08(Manhã), 28/08(Manhã), 04/09(Manhã), 11/09(Manhã), 18/09(Manhã).