

**PGE**

# Planejamento e Gestão Estratégica

---

## 2022-2026



**PUC Minas**

## CUIDAR ESTRATEGICAMENTE DO PRESENTE E DO FUTURO

A Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais apresenta seu Planejamento e Gestão Estratégica para o período 2022-2026.

Neste documento, a PUC Minas apresenta o resultado de importantes e estratégicas reflexões e definições sobre como a Universidade deve se inserir, a partir das distintas frentes socioeconômicas e culturais que lhes são inerentes, na ambiência social, atenta aos desafios e constantes e profundas mudanças que a sociedade vem conhecendo.

O planejamento e indicações da gestão estratégica para o próximo quinquênio, por isso mesmo, em consonância com a Missão, Princípios, Valores e Visão da Universidade e considerando o Diagnóstico Institucional que os antecedeu materializa os decisivos parâmetros e rumos definidos para os próximos cinco anos.

A partir do Diagnóstico Institucional, foi possível eleger Diretrizes Estratégicas que nos levaram ao Mapa Estratégico da Instituição, que é composto por 16 objetivos.

Destaco nesta apresentação tais Diretrizes que devem ser, de modo constante e efetivo, nossa bússola para perscrutar caminhos, definir alinhamentos e tomar decisões no contínuo compromisso com o crescimento e a perenidade da PUC Minas:

- Captação, Retenção e Fidelização de Alunos
- Sustentabilidade
- Excelência Acadêmica
- Inovação e Empreendedorismo
- Ampliação da Abrangência Nacional e Internacional

O Diagnóstico Institucional que aponta para o próximo quinquênio – um futuro tão próximo, mas ao mesmo tempo tendo diante de si um dever de tantas mudanças possíveis – lança as bases e parâmetros de critérios norteadores do modo como devemos desenvolver nossas atividades em todos os âmbitos da Universidade: na gestão, no acadêmico e no técnico-administrativo.

A Universidade é uma organização que se institui de modo reticular e por isso mesmo é imprescindível que à luz de nossa Missão, Valores e Princípios persigamos, diuturnamente, a consecução do que preconizamos em nossa Visão institucional: “Ser uma instituição cristã, católica, humanista de educação superior, reconhecida pela capacidade de gerar conhecimentos e inovações, bem como promover o bem comum e alianças nacionais e internacionais, com eficiência, assegurando a sua contemporaneidade, qualidade e sustentabilidade.”

Planejar e gerir estrategicamente é termos o Mapa Estratégico que ora apresentamos como o norteador necessário e seguro de todo nosso trabalho.

**Prof. Dom Joaquim Giovanni Mol Guimarães**

Reitor da PUC Minas

Bispo auxiliar de Belo Horizonte

## MISSÃO

Promover o desenvolvimento socioambiental, por meio da excelência da formação humanista, científica e tecnológica de profissionais engajados, observando os valores da ética, da solidariedade, e do bem comum, mediante a produção e disseminação das ciências, artes e cultura, e a integração entre a Universidade e a Sociedade.

## PRINCÍPIOS

A Universidade orienta suas ações, em consonância com o artigo 4º do seu Estatuto, pelos seguintes princípios:

- Fidelidade aos ensinamentos cristãos e respeito aos princípios da Igreja Católica.
- Promoção da formação de qualidade, solidária, interdisciplinar e humanística, respeitadas a autonomia universitária e a liberdade acadêmica.
- Promoção do bem comum e da dignidade da pessoa humana.
- Compromisso com a inclusão e a justiça socioambiental.

## VALORES

Em consonância com o PPI (Projeto Pedagógico Institucional), os seguintes valores devem ser observados:

- **Igualdade** dos seres humanos e de direitos e deveres entre eles.
- **Pluralidade** no respeito às diferenças entre pessoas em suas singularidades.
- **Liberdade** de criação, produção de conhecimento e de expressão do pensamento.
- **Solidariedade** à causa do outro, fundada no respeito mútuo e na interlocução entre sujeitos da sociedade.

## VISÃO

Ser uma instituição cristã, católica, humanista de educação superior, reconhecida pela capacidade de gerar conhecimentos e inovações, bem como promover o bem comum e alianças nacionais e internacionais, com eficiência, assegurando a sua contemporaneidade, qualidade e sustentabilidade.

## DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

### CAPTAÇÃO, RETENÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE ALUNOS

Estas compõem a base de sustentação das escolhas estratégicas da Universidade, quais sejam: sustentabilidade, excelência acadêmica, inovação e empreendedorismo e ampliação da abrangência nacional e internacional.

Tem como finalidade levar a responsabilidade pelos processos de captação, retenção e fidelização de alunos a toda a comunidade acadêmica, como parte da cultura institucional.

### SUSTENTABILIDADE

Associa-se à busca da sustentabilidade e perenidade institucional, a partir do gerenciamento de recursos e da geração de resultados econômico-financeiros e, aprimorar as ações ambientais, sociais e culturais, em observância à missão, visão e princípios e valores da Instituição.

### EXCELÊNCIA ACADÊMICA

Reflete a busca constante pela excelência acadêmica da Universidade, no Ensino, na Pesquisa e na Extensão, fortalecendo sua imagem e marca e mantendo-se como referência no mercado educacional.

### INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Manter a Universidade dinâmica e inovadora nos seus serviços educacionais e nos seus processos acadêmicos e administrativos, atuando com a agilidade necessária para assegurar a sua contemporaneidade. Visa apoiar também o empreendedorismo, contribuindo para o desenvolvimento social, econômico e para a melhoria da qualidade de vida da sociedade.

### AMPLIAÇÃO DA ABRANGÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

Relacionada ao fortalecimento da atuação da Universidade, nos âmbitos nacional e internacional, nos seus três pilares de atuação: Ensino, Pesquisa e Extensão, nas diferentes modalidades.

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## PERSPECTIVA DO ALUNO-SOCIEDADE (S)

- S1 FORTALECER A IMAGEM E A MARCA POR MEIO DA EXCELÊNCIA NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**  
Fortalecimento como instituição de excelência acadêmica, bem posicionada nos rankings públicos e privados, nacionais e internacionais, comprometida com uma educação de qualidade.
- S2 PROMOVER A INTERNACIONALIZAÇÃO ACADÊMICA**  
Fomentar a internacionalização do ensino, pesquisa e extensão, por meio de parcerias e colaborações internacionais, de modo a contribuir para a formação integral dos alunos e o fortalecimento da imagem institucional.
- S3 PROMOVER A INOVAÇÃO E A INICIATIVA EMPREENDEDORA**  
Finalidades: promover processos de inovação nos cursos e serviços acadêmicos da Universidade; incorporar, criar e transferir tecnologias, de acordo com as necessidades da sociedade; apoiar alunos, professores e funcionários a transformarem ideias em negócios.
- S4 DESENVOLVER PROGRAMAS, PROJETOS E AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAIS, CULTURAIS, DESPORTIVOS, DE EXTENSÃO E PASTORAIS DA INSTITUIÇÃO**  
Visa fomentar programas, projetos e ações de responsabilidade socioambientais, culturais, desportivos, de extensão e pastorais da Instituição, voltados para a sociedade e de forma sustentável.

## PERSPECTIVA ECONÔMICO-FINANCEIRA (E)

- E1 ASSEGURAR A SUSTENTABILIDADE E A PERENIDADE DA INSTITUIÇÃO**  
Pensar o futuro, para assegurar a sustentabilidade da Instituição e a sua perenidade, do ponto de vista econômico, financeiro e orçamentário.
- E2 AMPLIAR FONTES DE CAPTAÇÃO DE RECEITAS, COM OFERTA DE CURSOS/SERVIÇOS ADICIONAIS**  
Expressa a necessidade da ampliação contínua de captação de receitas, a partir de novas ofertas de cursos de graduação, pós-graduação, cursos livres (presencial, a distância e híbrido) e da venda de serviços adicionais.
- E3 ASSEGURAR A CAPTAÇÃO, A RETENÇÃO E A FIDELIZAÇÃO DE ALUNOS – RESPONSABILIDADE DE TODOS**  
Levar, a toda a comunidade acadêmica, a responsabilidade pelos processos de captação, retenção e fidelização de alunos, buscando uma maior agilidade nos processos de matrículas da Universidade e um acompanhamento efetivo da experiência do aluno no decorrer do curso, para que o mesmo se mantenha fiel em sua formação acadêmica continuada.
- E4 OTIMIZAR CUSTOS DE FORMA CONTÍNUA**  
Otimização contínua de custos na execução dos processos acadêmicos e administrativos.

## PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS (P)

- P1 ADEQUAR A OFERTA DE CURSOS ÀS DEMANDAS DA SOCIEDADE**  
Busca adequar continuamente as ofertas de cursos às demandas da sociedade, observando as tendências sociais, tecnológicas, econômicas e legais, contribuindo para uma formação humanista, científica e contemporânea do aluno.
- P2 VIABILIZAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NOS PROCESSOS DE RELACIONAMENTO E COMUNICAÇÃO**  
Melhorar os processos de relacionamento e comunicação da Universidade, junto ao seu público-alvo (candidatos, alunos e egressos), com conteúdos específicos e canais digitais apropriados, para os diferentes públicos.
- P3 FOMENTAR A INOVAÇÃO CONTÍNUA NOS PROCESSOS ACADÊMICOS E TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS**  
Aperfeiçoar os processos de inscrição, matrícula e rematrícula, financeiros, bolsas de estudo, de forma a torná-los simples, ágeis, dinâmicos e eficientes, de maneira inovadora e contínua (foco no autosserviço).
- P4 MELHORAR A EXPERIÊNCIA DE CANDIDATOS, ALUNOS E EGRESSOS**  
Elevar a satisfação dos candidatos, alunos e egressos, através do acolhimento, acompanhamento e atendimento de suas demandas acadêmicas, pessoais e profissionais, ao longo de sua jornada na Universidade.

## PERSPECTIVA DO DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL, TECNOLÓGICO E ORGANIZACIONAL (D)

- D1 DESENVOLVER PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO E ATUALIZAÇÃO DIRECIONADA À GESTÃO ADMINISTRATIVA E ACADÊMICA**  
Capacitar continuamente funcionários e professores que atuam (ou atuarão) na gestão administrativa e na gestão acadêmica.
- D2 DESENVOLVER CONTINUAMENTE PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO E ATUALIZAÇÃO DOCENTE EM PRÁTICAS PEDAGÓGICAS INOVADORAS**  
Capacitar continuamente o corpo docente em práticas pedagógicas inovadoras e contemporâneas, contribuindo para melhorar a experiência do aluno.
- D3 FORTALECER A CULTURA DIGITAL NA INSTITUIÇÃO**  
Desenvolver o melhor uso das tecnologias de informação e comunicação, por meio do fortalecimento de uma cultura digital.
- D4 PROSPECTAR E UTILIZAR AS MELHORES PRÁTICAS DE GOVERNANÇA E GESTÃO**  
Visa prospectar ativamente e utilizar as melhores práticas de governança e gestão, com foco nos resultados econômicos, na sustentabilidade e na perenidade institucional.

# MAPA DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS – PUC MINAS 2022-2026

**VISÃO**

Ser uma instituição cristã, católica, humanista de educação superior, reconhecida pela capacidade de gerar conhecimentos e inovações, bem como promover o bem comum e alianças nacionais e internacionais, com eficiência, assegurando a sua contemporaneidade, qualidade e sustentabilidade.

**CAPTAÇÃO, RETENÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE ALUNOS**

DIRETRIZES  
ESTRATÉGICAS

**SUSTENTABILIDADE**

**EXCELÊNCIA  
ACADÊMICA**

**INOVAÇÃO E  
EMPREENDEDORISMO**

**AMPLIAÇÃO DA ABRANGÊNCIA  
NACIONAL E INTERNACIONAL**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

<b>S</b> PERSPECTIVA DO ALUNO-SOCIEDADE	S1 - Fortalecer a imagem e a marca por meio da excelência no ensino, pesquisa e extensão	S2 - Promover a internacionalização acadêmica	S3 - Promover a inovação e a iniciativa empreendedora	S4 - Desenvolver programas, projetos e ações de responsabilidade socioambientais, culturais, desportivos, de extensão e pastorais da Instituição
<b>E</b> PERSPECTIVA ECONÔMICO-FINANCEIRA	E1 - Assegurar a sustentabilidade e a perenidade da Instituição	E2 - Ampliar fontes de captação de receitas, com oferta de cursos/serviços adicionais	E3 - Assegurar a captação, a retenção e a fidelização de alunos – Responsabilidade de todos	E4 - Otimizar custos de forma contínua
<b>P</b> PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS	P1 - Adequar a oferta de cursos às demandas da sociedade	P2 - Viabilizar a transformação digital nos processos de relacionamento e comunicação	P3 - Fomentar a inovação contínua nos processos acadêmicos, técnico-administrativos	P4 – Melhorar a experiência de candidatos, alunos e egressos
<b>D</b> PERSPECTIVA DO DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL, TECNOLÓGICO E ORGANIZACIONAL	D1 - Desenvolver programas de capacitação e atualização direcionada à gestão administrativa e acadêmica	D2 - Desenvolver continuamente programas de capacitação e atualização docente em práticas pedagógicas inovadoras	D3 - Fortalecer a cultura digital na Instituição	D4 - Prospectar e utilizar as melhores práticas de governança e gestão

PILARES DE ATUAÇÃO

ENSINO

PESQUISA

EXTENSÃO

**MISSÃO**

Promover o desenvolvimento socioambiental, por meio da excelência da formação humanista, científica e tecnológica de profissionais engajados, observando os valores da ética, da solidariedade e do bem comum, mediante a produção e disseminação das ciências, artes e cultura e a integração entre a Universidade e a Sociedade.