

ORIENTAÇÕES PARA APRESENTAÇÃO DO TCC

- Tempo de apresentação: 15 minutos
- Vista-se adequadamente para a defesa de TCC.
- Seja cordial com a banca e com os demais ouvintes.
- Evite ler muito os slides e procure explicar o trabalho de maneira esclarecedora aos ouvintes.
- Peça ao seu(sua) orientador(a) para revisar seus slides.
- *OBS: Esse layout é apenas um modelo de apresentação. Portanto, o aluno é livre para adotar qualquer outro layout, desde que não omita as informações indicadas nessa orientação.*

Prof^a Ana Carolina V. Colares – Coordenadora de TCC

TÍTULO DO TRABALHO
SUBTÍTULO DO TRABALHO (SE TIVER)

AUTOR(A): XXXXXXXXXXXXXXXX

ORIENTADOR(A): YYYYYYYYYYYY

CONTEXTUALIZAÇÃO DO TEMA

- ❑ Colocar alguns tópicos que auxiliem o aluno a lembrar da contextualização do tema na hora da apresentação. Exemplo:
 - ❑ Mudanças ambientais
 - ❑ Adequação ao cenário econômico
 - ❑ Publicação pronunciamento IMAP - 1998

PROBLEMA DE PESQUISA

Apresentar o problema de pesquisa (pergunta a ser respondida no trabalho) igual como está no TCC.

OBJETIVO GERAL

- Apresentar o objetivo geral da pesquisa (igual como está no TCC).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apresentar os objetivos específicos da pesquisa (igual como está no TCC).

JUSTIFICATIVA

- Apresentar na forma de tópico ou trazer citação relevante que ajude a justificar a contribuição da pesquisa. Exemplos de tópicos:
- Crescente interesse pelo desenvolvimento de pesquisas em contabilidade gerencial;
- Pesquisas realizadas até momento apresentaram ênfase no segmento industrial (SOUTES, 2006; GUERREIRO, 2007, ESPEJO, 2008);
- Relevância da atividade de serviços para o desenvolvimento econômico do país.

REFERENCIAL TEÓRICO

- ❑ Apresente os tópicos mais importantes do referencial teórico, os quais dão o embasamento teórico necessário para entender a pesquisa.
- ❑ Você pode colocar citações de artigos citados no seu trabalho, se julgar que são pertinentes.
- ❑ Lembre-se que, se a sua pesquisa tiver muitos resultados (capítulo 4), vale a pena ser mais objetivo aqui no referencial teórico para que não precise ‘correr’ na apresentação dos seus resultados.
- ❑ Se precisar, coloque quadros ou ilustrações que julgar necessários.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Neste tópico é importante apresentar a classificação da pesquisa, nem a necessidade de citações sobre cada uma. Exemplo: Descritiva, documental e qualitativa.
- Se desenvolveu um estudo de caso, esse é o momento de apresentar e caracterizar a entidade.
- Caso tenha realizado uma pesquisa com uma amostra de entidades ou respondentes (no caso de questionário ou entrevista), deve-se informar sobre a população e amostra da pesquisa.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- O próximo passo é informar sobre a coleta dos dados. Fale sobre a estrutura do questionário, entrevista ou checklist, se for o caso. Ou, fale sobre os dados que foram coletados em uma pesquisa documental e quais as fontes de coleta.
- Por fim, deve-se explicar como os dados foram analisados e apresentados no trabalho. Quais os critérios ou métodos adotados?
- Seja objetivo nas informações apresentadas nos slides.

RESULTADOS DA PESQUISA

- Explore os resultados com tabelas, quadros, gráficos ou ilustrações que foram apresentadas no seu trabalho. Resultados gráficos são mais fáceis de serem visualizados e entendidos. Procure minimizar o volume de texto nesta parte. Veja o exemplo no próximo slide...

EXAMPLE

RESULTADOS DA PESQUISA

Quadro 01 – Composição da amostra

ATIVIDADE	QTDE	%
Serviços de consultoria, auditoria, contabilidade	18	64%
Outros (Administração hoteleira, aluguel carros, bancário, farmacêutico)	5	18%
Automotivo e peças , Serviços de transporte , Comunicações	3	11%
Educação	2	7%
TOTAL	28	100%

Fonte: Resultados da pesquisa

- 64% das empresas têm departamento ou responsáveis pela elaboração e análise de informações gerenciais.
- 64% das empresas, o profissional responsável possui formação acadêmica em contabilidade.

CONCLUSÃO

- ❑ Na conclusão deve-se informar:
- ❑ Resumo dos principais achados da pesquisa.
- ❑ Resposta ao problema de pesquisa na forma de conclusão.
- ❑ Sugestões para pesquisas futuras relacionadas ao tema apresentado.

PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

- Coloque apenas as referências citadas na apresentação. Exemplo:
 - SOUTES, D.O. Uma investigação do uso de artefatos da contabilidade gerencial por empresas brasileiras. 2006. 116 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Contábeis) - Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Contabilidade, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2006.

AGRADECIMENTOS

- ❑ Opcional! Se achar relevante, agradeça às pessoas ou entidades que contribuíram com a realização da sua pesquisa. Exemplos: orientador(a), um(a) professor(a), uma pessoa que ajudou na coleta dos dados, família, entidade ou empresa, agência de fomento (no caso de bolsista de pesquisa).