PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Instituto de Ciências Econômicas e Gerenciais

**Nome do Autor (por extenso)**

**TÍTULO: Subtítulo**

Belo Horizonte

Ano

**Nome do Autor (por extenso)**

**TÍTULO: Subtítulo**

Trabalho de Conclusão na modalidade Plano de Negócios apresentado ao Curso de Administração do Campus Coração Eucarístico como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Administração.

Orientador: Prof. (nome completo por extenso)

Belo Horizonte

Ano

**AGRADECIMENTOS**

(Não é obrigatório)

A minha orientadora, Profa. xxxxxxx, que tornou possível a realização deste trabalho.

A todos que, de alguma forma, contribuíram para esta construção.

Epígrafe (Não é obrigatório)

*“Ninguém nasce odiando outra pessoa pela cor de sua pele, ou por sua origem, ou sua religião. Para odiar, as pessoas precisam aprender, e se elas aprendem a odiar, podem ser ensinadas a amar, pois o amor chega mais naturalmente ao coração humano do que seu oposto.”*

*Nelson Mandela*

*Dedicatória (Não é obrigatório)*

*A meus pais, pelo incentivo e carinho*

**RESUMO**

Apresente o título **RESUMO** em caixa alta, negrito e centralizado. Abaixo do título apresente de forma sucinta o conteúdo de seu trabalho em um parágrafo único sem enumeração de tópicos, com a apresentação gráfica no mesmo padrão do trabalho. O **RESUMO** deve conter objetivo, metodologia, resultados e conclusões do documento. Convém usar o verbo na terceira pessoa. Elabore o **RESUMO** com extensão de 150 a 500 palavras. Abaixo do **RESUMO** apresente a expressão: Palavras-chave: e, após os dois pontos, os termos iniciais em letra minúscula e separadas com ponto e vírgula exceto para nomes próprios e científicos.

**Palavras-chaves**: planejamento estratégico; gestão de pessoas; Administração; Coração Eucarístico.

**ABSTRACT**

Possui as mesmas características do RESUMO da língua Portuguesa, traduzido para o idioma Inglês. ambos os resumos devem aparecer em folhas separadas.

 **Keywords**: strategic planning; people management; Administração, Coração Eucarístico.

**LISTA DE ILUSTRAÇÕES**

Relação de ilustrações (desenhos, gravuras, imagens, esquemas, fluxogramas, fotografias, quadros, gráficos, plantas, mapas, retratos, etc.) que aparecem no texto, e sua respectiva localização (página). Recomenda-se a elaboração de **uma lista** para cada tipo de ilustração.

O título “**LISTA DE...**” deverá ser centralizado no alto da página, com letras em caixa alta e negrito.

#### LISTA DE FIGURAS

|  |  |
| --- | --- |
| FIGURA 1 Favela da Rocinha (RJ)............................................................................ | 33 |
| FIGURA 2 Baixada Fluminense (RJ)......................................................................... | 49 |
| FIGURA 3 Morro de Copacabana (RJ)...................................................................... | 60 |

**LISTA DE TABELAS**

|  |  |
| --- | --- |
| TABELA 1 Crescimento Populacional...................................................................... | 23 |
| TABELA 2 Distribuição da População....................................................................... | 45 |
| TABELA 3 PIB – 1970/1990........................................................................................ | 50 |

#### LISTA DE ABREVIATURAS

Consiste na relação alfabética das abreviaturas utilizadas no texto, seguidas de seu correspondente por extenso.

O título “LISTA DE ABREVIATURAS” deverá ser centralizado no alto da página, com letras em caixa alta e negrito

Ed. Editor

Ex. Exemplo

Org. Organizador

#### LISTA DE SIGLAS

Consiste na relação alfabética das siglas ou acrônimos utilizados no texto, seguidas de seu correspondente por extenso.

O título “LISTA DE SIGLAS” deverá ser centralizado no alto da página, com letras em caixa alta.

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

FGV Fundação Getúlio Vargas

IBGE Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

**SUMÁRIO**

[1 SUMÁRIO EXECUTIVO 11](#_Toc144834693)

[**1.1 Resumo do plano 11**](#_Toc144834694)

[**1.2 Investidores 11**](#_Toc144834695)

[**1.3 Dados do investimento 11**](#_Toc144834696)

[**1.4 Missão 11**](#_Toc144834697)

[**1.5 Setor de atuação 11**](#_Toc144834698)

[**1.6 Forma jurídica 12**](#_Toc144834699)

[**1.7 Enquadramento tributário 12**](#_Toc144834700)

[**1.8 Capital social 12**](#_Toc144834701)

[**1.9 Fontes de financiamento 12**](#_Toc144834702)

[2 Análise de mercado 13](#_Toc144834703)

[**2.1 Público-alvo 13**](#_Toc144834704)

[**2.2 Análise da concorrência 13**](#_Toc144834705)

[3 Plano de Marketing 14](#_Toc144834706)

[**3.1 Localização 14**](#_Toc144834707)

[**3.2 Estratégias de divulgação 14**](#_Toc144834708)

[**3.3 Principais diferenciais 14**](#_Toc144834709)

[4 PLANO OPERACIONAL 15](#_Toc144834710)

[5 PLANO DE RECURSOS HUMANOS 16](#_Toc144834711)

[6 PLANEJAMENTO FINANCEIRO 17](#_Toc144834712)

[7 RESULTADO FINAL 18](#_Toc144834713)

[APÊNDICE A – RELATÓRIO DE PESQUISA 19](#_Toc144834714)

[APÊNDICE B - INSTRUMENTOS DE PESQUISA 20](#_Toc144834715)

[APÊNDICE C – ROTEIROS 21](#_Toc144834716)

[APÊNDICE D – PLANILHAS DO PLANO FINANCEIRO APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS 22](#_Toc144834717)

# 1 SUMÁRIO EXECUTIVO

## 1.1 Resumo do plano

O objetivo deste trabalho é apresentar um plano de negócio para xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx. O interesse em desenvolver o plano de negócio surgiu xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx. A empresa terá como atividade principal xxxxxxxxx.

## 1.2 Investidores

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

## 1.3 Dados do investimento

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## 1.4 Missão

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## 1.5 Setor de atuação

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## 1.6 Forma jurídica

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## 1.7 Enquadramento tributário

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## 1.8 Capital social

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## 1.9 Fontes de financiamento

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

# 2 Análise de mercado

## 2.1 Público-alvo

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## 2.2 Análise da concorrência

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

# 3 Plano de Marketing

## 3.1 Localização

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## 3.2 Estratégias de divulgação

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## 3.3 Principais diferenciais

 xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

# 4 PLANO OPERACIONAL

# 5 PLANO DE RECURSOS HUMANOS

# 6 PLANEJAMENTO FINANCEIRO

# 7 RESULTADO FINAL

# APÊNDICE A – RELATÓRIO DE PESQUISA

# APÊNDICE B - INSTRUMENTOS DE PESQUISA

# APÊNDICE C – ROTEIROS

# APÊNDICE D – PLANILHAS DO PLANO FINANCEIRO APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS