Sugestão de Roteiro Básico para Caracterização da Empresa

1. Apresentação da organização
2. Breve Histórico:

Contar a história da organização desde a sua fundação, mas fazendo referência apenas aos momentos mais relevantes dessa história, como por exemplo: alterações societárias; ampliação, redução ou diversificação da linha de produtos ou serviços; entrada ou saída em mercados internacionais; inovações tecnológicas; etc.

1. Apresentação da Visão, da Missão e dos Valores da organização: quando a organização não tiver essas definições formalmente explicitadas, procurar identificar quais são os princípios e diretrizes que norteiam a atividade organizacional e sua estratégia de negócio.
   1. Visão
   2. Missão
   3. Valores
2. Caracterização da Estrutura Organizacional:

Explicar se a organização tem:

* estrutura organizacional (detalhar como é a estrutura, considerando os tipos funcional, divisional por produtos, serviços ou clientes, territorial, projetos, matricial ou outros);
* unidades de negócios (detalhar quais são essas unidades)
* estrutura familiar (detalhar as competências e atribuições dos gestores e do quadro administrativo)

Se possível, apresentar uma figura ilustrativa dessa estrutura.

1. Principais produtos, marcas ou serviços da organização: explicar o peso relativo de cada um para a atividade organizacional
2. Ambiente geral e ambiente tarefa

* Explicar a influência do atual contexto econômico, político, social, etc. (nacional e/ou internacional) sobre a atividade organizacional.
* Explicar a situação da empresa em termos de fornecedores, concorrentes, agências reguladoras, sindicatos, clientes e a influência do ambiente geral sobre a sua relação com esses *stakeholders.*

1. Diferenciais competitivos – destacar o posicionamento competitivo e as vantagens competitivas da organização