

Analytics e Business Intelligence

Fundamentos da Gestão de Dados, Arquitetura de Soluções Analíticas, Métodos e técnicas voltadas para Analytics e Business Intelligence. Ferramentas de Analytics e Business Intelligence.

Construção de Mundos no Metaverso

Escolha do metaverso. Personalização do metaverso: mundo, avatar, ações.
Ferramentas do metaverso. Prototipação: exercício prático.

Consumidor Digital

Diferentes perfis Geracionais e Identificação do Novo Consumidor; Definição de persona; Mapa de empatia; Proposta de valor; Marketing de Propósito e Círculo de Ouro.

Design de Experiência do Usuário

Princípios e elementos da UX. Personas e Storyboards. Requisitos de usabilidade. Acessibilidade na web. Arquitetura de informação. Design de interação. Design de navegação. Design de interface. Ferramentas de prototipação (Wireframes e Mockups). Testes de usabilidade (Testes A/B, Mapas de calor). Ferramentas de visual design. Melhores práticas de tipografia e cor. Layouts responsivos. Style Guides.

Estratégias de Produtos Digitais

Economia da atenção. Retenção e engajamento. Objetivos Estratégicos do Negócio x Experiência do Usuário. Planejamento da Experiência: Entendimento e pesquisa, Análise e entendimento (user stories), Visão, Conceituação (ideação e prototipação) e Projeto. Jobs to be done. Priorização de iniciativas e construção de roadmap. Testes e aprendizagem.

Fundamentos do Metaverso

Conceitos de Metaverso. Tecnologias de Interação. Interatividade, Interação e Imersão. Componentes do metaverso: experiências imersivas e sinestésicas, hardwares, moeda, jogo, telecom, interoperabilidade.

Gamificação

Homo-ludens e ludificação. Teoria da diversão. Jornada do herói. O que é Gamificação. Sistema Gamificado. Elementos dos Jogos. Modelo de Gamificação. Canvas da Gamificação.

Inteligência Artificial II

Aplicações da Inteligência Artificial: visão computacional e reconhecimento de imagens, processamento de linguagem natural e chatbots, Ética e Responsabilidade.

Inteligência Artificial nos Negócios

Avaliação de modelos de IA e medidas de desempenho, Ferramentas e Frameworks para IA: linguagens de programação populares para IA, exploração de bibliotecas e frameworks, como TensorFlow e PyTorch, ambientes de desenvolvimento e integração de dados para IA. na Inteligência Artificial, Desafios e Futuro da Inteligência Artificial, Exploração de IA em novos domínios e indústrias.



Especialização em NEGÓCIOS, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E METAVERSO

OFERTA 1, TURMA 1, MODALIDADE Assíncrono

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS

Internet das Coisas

Introdução à Internet das Coisas (IoT). Arquiteturas e Infraestruturas para IoT, Redes e comunicação para dispositivos conectados, Plataformas de IoT e integração de sistemas, Segurança e privacidade na IoT, Sensores e Dispositivos Inteligentes, Dispositivos IoT e sistemas embarcados, Protocolos de comunicação para sensores, Aplicações da IoT na Indústria 4.0, Desafios e tendências da IoT e Indústria, Interoperabilidade e padronização, Aspectos éticos e sociais, futuras tendências e oportunidades.

Introdução à Inteligência Artificial

Fundamentos e evolução da inteligência artificial. Modelos clássicos. Cognitive Services: conceituação. Fala, visão, pesquisa e idioma. Cognitive Services: casos práticos.

Marketing no Contexto Tecnológico

Conceito de Marketing; Evolução do Marketing do 1.0 ao 5.0; Utilização do Marketing na Gestão Estratégica; Marketing Orientado a Dados; Marketing Imersivo; Novas configurações sociais e novas tecnologias.

Modelagem de Produtos Digitais

Business Model Canvas. Prototipação de modelo de negócios digitais.

Monetização Digital e Blockchain

A moeda digital. Fundamentos de Blockchain. Mercado de criptomoedas. Conceito de NFTs. Criação de NFTs. Comercialização de NFTs: desenvolvimento prático.

Transformação Digital e Tecnologias

As revoluções tecnológicas e o mundo. Agilidade e transformação digital. A gestão da inovação tecnológica em produtos, processos e serviços. Oportunidades de inovação no mundo 4.0.