

Agile Frameworks and Practices

Mentalidade Ágil, Framework Scrum e certificações, Ágil Escalado, Método Kanban.

Carreira e Liderança

Liderar a si mesmo. Gestão da própria carreira. Competências técnicas. Competências comportamentais. Autoconhecimento e autodesenvolvimento. Plano de Desenvolvimento Individual. Liderar pessoas. Leadership Skills. Os desafios da liderança. Ferramentas de gestão. Desenvolvimento de equipes e retenção de talentos. Resultados em times ágeis. Gestão da mudança.

Concepção de Projetos - Business Case e Stakeholders

Contextualização do Ambiente de Projetos: Fatores Ambientais, Ativos de Processos Organizacionais, Governança, Estruturas Organizacionais, Escritório de Gerenciamento de Projetos. Desenvolver um entendimento compartilhado sobre um projeto. Visão, Termo de Abertura, Plano do Projeto, Kick Off. Identificação das Partes Interessadas. Planejar o Gerenciamento das Comunicações, Gerenciar as comunicações, monitorar as Comunicações. Planejar o Engajamento das Partes Interessadas, criar uma matriz de avaliação do nível de engajamento das partes interessadas criar os artefatos do projeto, gerenciar o Engajamento e monitorar o Engajamento.

Estudos de Viabilidade Econômico - Financeiro

Análise de projetos de investimento através da construção e avaliação do fluxo de caixa pelas metodologias do valor presente líquido; taxa interna de retorno; payback descontado; índice de lucratividade; risco e retorno. Tipos de investimentos. Análise das fontes de financiamento de longo prazo disponíveis para o crescimento da organização e o custo-benefício relativo à utilização de cada fonte de recursos (Funding). Relacionamento entre projetos de investimento. Metodologias de avaliação de projetos mutuamente excludentes. Decomposição do fluxo de caixa do projeto. Estrutura de capital. Economic value added - conceituação.

Fundamentos da Gestão de Produtos Digitais

Cultura Digital. Conceitos e fundamentos da gestão de produtos. Mentalidade de produto x projeto (Product thinking mindset). Ciclo de vida do produto. Papel do gerente de produtos. Tendências de negócios na economia digital.

Fundamentos de UX e Design Thinking

Design Thinking: mentalidade, processo e ferramentas. Centralidade do usuário. Espaço de exploração do problema. Inovação a partir da experimentação, teste e aprendizagem. Design Sprint. Visão geral da área e princípios de UX Design. A evolução da experiência (da ergonomia ao engajamento). Estratégias de Negócios e UX. Processo de UX Design.

Gerenciamento Ágil de Projetos

Fundamentos de gerenciamento de projetos. Abordagem tradicional e abordagem ágil. Frameworks e Metodologias e frameworks ágeis: Scrum, Kanban e outros. Cultura em projetos ágeis. Estratégias e técnicas para planejamento, monitoramento e gestão de mudanças em times ágeis.

Gestão de Portfólio e PMO

Analisar os processos, os modelos, as técnicas e as ferramentas para a efetividade da gestão dos portfólios de projetos e programas. Planejamento, a implantação e o acompanhamento dos PMOs como veículo de apoio à governança de projetos.

Gestão Produtos Digitais

Produtos e Serviços. Processo de desenvolvimento de produtos. Design Thinking. Métodos ágeis de gestão de produtos. Construção de empatia para relacionamento com clientes. Cocriação com clientes. ciclo de vida do produto. Gestão de produtos. Métodos ágeis de gestão de produtos. Gestão de portfólios de produtos. Ferramentas de apoio na gestão de produtos. Papéis e liderança em Gerenciamento de Produtos. Mindset produto x projeto.

IAs Generativas: Fundamentos e Aplicações

Fundamentos de IAs Generativas (GenAI). Plataformas de GenAI. Engenharia de Prompt. Tipos e técnicas de prompt. Impactos para a estratégia em negócios. Aspectos éticos e de governança de dados.

Management 3.0

O Management 3.0 é um movimento inovador de liderança, que define o gerenciamento como sendo responsabilidade de um grupo de pessoas. Ao invés de focar hierarquias e cargos, existe a prioridade na maneira como as pessoas se comportam e se relacionam de maneira colaborativa.

Organização e Preparação dos Projetos - Cronograma e Recursos

Planejar, preparar, modificar e gerenciar o cronograma do projeto com base na metodologia, definir as atividades, sequenciar as atividades, estimar a duração das atividades e desenvolver o cronograma. Controlar o Cronograma Planejar o Gerenciamento de Recursos.

Organização e Preparação dos Projetos - Custos e Aquisições

Planejar e gerenciar orçamento e recursos, estimar as necessidades orçamentárias, antecipar futuros desafios de orçamento, monitorar as variações de orçamento e trabalhar com processo de governança. Estimar os custos do projeto, estimar a linha de base dos custos. Estimar, adquirir equipes de pessoas, estimar os outros recursos que os membros da equipe precisarão para realizar o trabalho. Orçamentação e desembolsos do projeto, estimativas de duração das atividades e de custos. Controlar os custos. Controlar os recursos. Planejar e gerenciar aquisições. Gerenciamento de fornecedores e contratos. Controlar as aquisições.

Organização e Preparação dos Projetos - Escopo e Qualidade

Planejar e gerenciar o escopo e qualidade, diretrizes para desenvolver uma especificação do escopo do projeto, coletar os requisitos, definir o escopo, criar a EAP. Validar e Controlar o Escopo e gerenciar a qualidade de produtos e entregas.

Pensamento Estratégico

Escolas estratégicas e suas principais abordagens. Formação do pensamento estratégico. Pensamento estratégico x planejamento estratégico. Pensamento estratégico flexível. Compreensão das relações entre os contextos internos e externos da empresa. Maturidade estratégica na organização. Execução x estratégia. Pensamento sistêmico. Intenção estratégica. Posicionamento estratégico. Avaliação de cenários. Diferenciação estratégica. Alianças estratégicas. Administração estratégica.

Project Management & Report

Definição de projetos. Metodologia de desenvolvimento de projetos. Estrutura e etapas de projeto. Gestão de equipes. Análise de mercado. Ferramentas de gestão e controle, formulação de mapas mentais e relatórios para decision-making.

Project Management Foundation

Histórico da área de projetos no Brasil e no mundo, O papel dos Institutos: PMI e IPMA, oportunidades de desenvolvimento de carreira na área de projetos, tendências atuais e futura para os profissionais projetos.



Especialização em MBA em Agile Project Management & Leadership

OFERTA 1, TURMA 1, MODALIDADE Assíncrono

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS

Realizando o Trabalho - Gestão dos Riscos

Planejar o Gerenciamento dos Riscos. Avaliar e Gerenciar Riscos, identificar os riscos, abordagem de gerenciamento de riscos, realizar a análise qualitativa dos riscos, realizar a análise quantitativa dos riscos, planejar as respostas aos riscos, implementar as respostas aos riscos. Monitorar Riscos.

Transformações Digitais

Era de mudanças e aceleração da transformação. Futuro-presente do trabalho. Contexto e conceito de Transformação Digital. Modelos e estratégias para negócios digitais. Metodologias de Foresight e Forecasting. Estratégias e ferramentas para transformação e inovação nos negócios.