

Compras 4.0: Transformação Digital e Estratégias

A transformação digital: Modelagem de decisões automatizadas em processos de aquisição. Os impactos do Machine Learning & Inteligência Artificial nos processos de compras. Tecnologias para compras 4.0. RPA (Robotic Process Automation) aplicado em Compras, Big Data, IOT Internet das Coisas, Computação em Nuvem.

Desenvolvimento de Competências Gerenciais

Competências Gerenciais; Percepção e Comunicação; Motivação; Liderança; Desenvolvimento de Equipes; Mudanças Organizacionais; Poder, Política e Conflito.

Desenvolvimento e Gestão da Rede de Suprimento

Suprimento para demanda dependente e independente. O macro-processo de aquisição; aquisição estratégica. Decisão de fazer ou comprar; terceirização; operadores logísticos. Gestão de compras, medição do desempenho e desenvolvimento de fornecedores. Planejamento do estoque de matéria-prima e suprimento; classificação ABC e XYZ. JIT e milk run.

Gestão da Produção e Operações Enxutas

Principais elementos da Gestão da Produção e Operações; Estratégia e Gestão da Produção e Operações; Processos, Produção e Logística; Análise e mensuração de processos produtivos; Gerenciamento da produção e competitividade empresarial. Sistemas e tipos de processos de manufatura. Foco no produto. Foco no processo. Fluxos físicos. Melhoria contínua de processos.

Gestão de Custos Logísticos

Princípios e objetivos da administração financeira; políticas de investimento e financiamento, aplicações da administração financeira em logística. Princípios e conceitos de custos; principais análises financeiras; Controle financeiro empresarial; Análise estratégica dos custos empresariais; Princípios de orçamento empresarial. Custos Logísticos e Custeio ABC.

Gestão de processos

Processos: conceitos e características. Principais modelos e tipos de processos. Estrutura, gestão e trabalho a partir de processos: integração e interdependência. Metodologia e desenvolvimento de gestão de processos.

Gestão de Transportes e Estoques

Gerenciamento de estoques/demanda; Principais conceitos em gestão de estoque: Razões, demandas e tipos de estoques; Sistemas de Gestão de Estoque; Posicionamento de estoques na cadeia de suprimento; Curva ABC aplicada à gestão de Estoques; Modelos quantitativos; Administração das redes de distribuição; Habilidades empresariais para rede de distribuição; Armazenamento, distribuição e controle; As características das redes de apoio (abastecimento, comercialização, embalagem); A implementação de modelos.

Inovação e Modelagem de Negócios

Apresentar e discutir conceitos de inovação (cultura, tipos, processos) e os modelos de gestão da inovação. Avaliar os impactos estratégicos da inovação no desempenho das firmas e suas aplicações nos modelos de negócios do mundo corporativo. Apresentar, discutir e simular técnicas de modelagem de negócios em diferentes contextos organizacionais. Apresentar diferentes padrões de modelos de negócios. Apresentar e discutir possíveis estratégias e abordagens para otimização de modelos de negócios.

Logística de Suprimentos

Fatores que influenciam o modelo de SC adotado; Previsão de vendas e técnicas básicas; Gestão da demanda e dos estoques na Cadeia de Suprimento; Posicionamento de estoques na cadeia de suprimento (centralização X descentralização; postergação e estoques avançados); Estratégias e movimentos na Cadeia de Suprimento; Planejamento de operações de vendas (S&OP) como fórum de negociação entre o SCM e a o Planejamento de Produção; Coordenação e integração da Cadeia de Suprimento; Medição de desempenho na Cadeia de Suprimento; Gestão de estoques nos sistemas MRP. A função compras, suas etapas e o processo de compras; as formações de preço de vendas; Custo direto e indireto.

Logística Global e Comércio Exterior

Princípios de gestão internacional; os principais regimes alfandegários e legislação internacional; Mercado e comércio exterior e logística. - DORNIER, Philippe-Pierre; ERNST, Ricardo; FENDER, Michel; KOUVELIS, Panos. Logística e operações globais. São Paulo: Atlas, 2001.

Logística Reversa

Princípios e conceitos integrados à logística reversa; Gestão ambiental e logística; Gestão de responsabilidade social e logística; logística estratégica empresarial.

Logística, Supply Chain e Omnichannel

Visão Sistêmica em Logística e Cadeias de Suprimentos. Hierarquia de decisões em Logística e Cadeias de suprimentos. Papel estratégico de operações logísticas. Canais de distribuição. Omnichannel e integração de multicanais. Logística Reversa. Logística integrada. Indicadores logísticos. Custos logísticos. Logística e valor para o cliente.

Planejamento da Distribuição

Nível de serviço e Service Level Agreement. Ciclo do pedido. Estratégias de distribuição; planejamento da rede de distribuição; planejamento de estoques. Custo e gestão do transporte. Intermodalidade. Ressuprimento contínuo; Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment.

Strategic Sourcing

Gestão estratégica de compras. Evolução dos estágios da compra estratégica. Compras estratégicas como apoio ao negócio. Metodologias de Strategic Sourcing, Custo de Propriedade - TCO (Total Cost of ownership), Spend analysis ou análise de dispêndio, Matriz de Kraljic, Matriz 5 forças de Porter, Compras centralizadas x descentralizadas. Make or buy. Parcerias e alianças estratégicas. E-procurement. World Class Procurement. Outsourcing. Compras coletivas. Compras por categorias. Portais de compras, Leilão reverso. Contratos de fornecimento (compra programada). Gerenciamento de riscos em compras.

Tecnologia e Sistemas de Informação em Logística

Inovações tecnológicas nas operações logísticas como ferramentas voltadas para o diferencial competitivo e racionalização de resultados Princípios de pesquisa operacional; Principais métodos e problemas quantitativos aplicados à logística e ao sistema produtivo; Ferramentas para a tomada de decisão; Elementos quantitativos para a gestão de projetos (modelos de transporte, modelos de filas, curvas de aprendizagem e simulação).