

***Arquitetura de Soluções Digitais***

Fundamentos da Engenharia de Software. Processo de desenvolvimento de software. Papéis e responsabilidades em equipes de software. Arquitetura, Infraestrutura e Stacks de Tecnologia. Arquitetura de soluções x arquitetura corporativa. Modelos arquiteturais de soluções digitais. Cultura e Práticas DevOps.

***Carreira e Liderança***

Liderar a si mesmo. Gestão da própria carreira. Competências técnicas. Competências comportamentais. Autoconhecimento e autodesenvolvimento. Plano de Desenvolvimento Individual. Liderar pessoas. Leadership Skills. Os desafios da liderança. Ferramentas de gestão. Desenvolvimento de equipes e retenção de talentos. Resultados em times ágeis. Gestão da mudança.

***Customer Experience e Ux Metrics***

Cultura Customer-Centric. Customer Experience (CX). Mapeamento da Jornada do Cliente. Modelos de relacionamento: multichannel, crosschannel e omnichannel. Metodologias de monitoramento e métricas.

***Data Discovery e Analytics***

Fundamentos da descoberta de dados. Fundamentos e requisitos de aplicações de suporte a decisão. Princípios de projeto, arquitetura e construção de aplicações OLAP. Análise, visualização e comunicação de dados. Ferramentas de Data Discovery e Self-Service Analytics.

***Design Ops e Product Delivery***

Jornada do Cliente ("To be"). Requisitos de usabilidade. Acessibilidade na web. Arquitetura de informação. Design de interação. Design de navegação. Design de interface. Ferramentas de prototipação (Wireframes e Mockups). Testes de usabilidade (Testes A/B, Mapas de calor). Ferramentas de visual design. Melhores práticas de tipografia e cor. Layouts responsivos. Style Guides. Design Systems. Integração entre design e tecnologia. Handoff de design para desenvolvimento. Produto Mínimo Viável (MVP). Processo iterativo.

***Digital Product Analytics***

Digital Analytics: conceitos e aplicações. Métricas digitais. Métricas HEART e AARRR. Planejamento de métricas, KPIs e otimizações. Ferramentas analíticas. Projeto de aplicação de digital analytics nos negócios: planejamento; definição de métricas e dimensões; coleta e preparação de dados; análise e visualização de dados.

***Estratégia e Ferramentas de Marketing Digital***

Estratégias de marketing digital. Análise de dados e métricas de marketing digital. Canais, técnicas e ferramentas: Mídias sociais, Search Engine Optimization (SEO), Google Ads, Meta Business, Google Analytics. Estudos de casos práticos.

***Fundamentos da Gestão de Produtos Digitais***

Cultura Digital. Conceitos e fundamentos da gestão de produtos. Mentalidade de produto x projeto (Product thinking mindset). Ciclo de vida do produto. Papel do gerente de produtos. Tendências de negócios na economia digital.

***Gerenciamento Ágil de Projetos***

Fundamentos de gerenciamento de projetos. Abordagem tradicional e abordagem ágil. Frameworks e Metodologias e frameworks ágeis: Scrum, Kanban e outros. Cultura em projetos ágeis. Estratégias e técnicas para planejamento, monitoramento e gestão de mudanças em times ágeis.



## Especialização em GESTÃO DE PRODUTOS DIGITAIS

OFERTA 1, TURMA 1, MODALIDADE Assíncrono

### EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS

#### ***Gestão de Negócios Digitais***

Fundamentos da gestão financeira. Técnicas de análise e planejamento financeiro. Gestão orçamentária. Previsões e análises. Avaliação de Negócios. Priorização e planejamento de investimentos (CAPEX e OPEX). Tendências econômicas e de negócios.

#### ***Gestão Produtos Digitais***

Produtos e Serviços. Processo de desenvolvimento de produtos. Design Thinking. Métodos ágeis de gestão de produtos. Construção de empatia para relacionamento com clientes. Cocriação com clientes. ciclo de vida do produto. Gestão de produtos. Métodos ágeis de gestão de produtos. Gestão de portfólios de produtos. Ferramentas de apoio na gestão de produtos. Papéis e liderança em Gerenciamento de Produtos. Mindset produto x projeto.

#### ***IAs Generativas: Fundamentos e Aplicações***

Fundamentos de IAs Generativas (GenAI). Plataformas de GenAI. Engenharia de Prompt. Tipos e técnicas de prompt. Impactos para a estratégia em negócios. Aspectos éticos e de governança de dados.

#### ***Marketing de Produtos Digitais***

Business Model Canvas (BMC). Product-Market Fit. Ecossistema de mídias digitais. Marketing Digital. Conteúdo para redes sociais e mídias digitais. Ferramentas e plataformas. Monitoramento de mídias sociais. Estratégias de go-to-market. Conceitos e Growth Mindset. Estratégia de growth hacking. Growth Marketing. Product Led Growth. Tecnologias e Ferramentas de Growth.

#### ***Product Design, Ux E Product Discovery***

Design Thinking. Métodos de pesquisa. Human Centered Design (HCD). Jornada do Cliente ("As Is"). Técnicas de Priorização. Ferramentas de monitoramento da experiência. Governança do conhecimento em produtos digitais.

#### ***Transformações Digitais***

Era de mudanças e aceleração da transformação. Futuro-presente do trabalho. Contexto e conceito de Transformação Digital. Modelos e estratégias para negócios digitais. Metodologias de Foresight e Forecasting. Estratégias e ferramentas para transformação e inovação nos negócios.