

Pós-Graduação a distância

Tecnologias Educacionais

de Aprendizagem em EaD

Disciplinas:

- 1) Fundamentos da Educação a Distância
 - 2) Cultura Digital, Ciberespaço e Educação
 - 3) Sujeitos, Saberes e Prática Pedagógica
 - 4) Teorias e Estilos de Aprendizagem
 - 5) Metodologias Ativas e Aprendizagem Colaborativa
 - 6) Gerenciamento de Ambientes Virtuais de Aprendizagem
 - 7) Avaliação na EaD
 - 8) Tecnologias Educacionais e Acessibilidade
 - 9) Educação Adaptativa e Ensino Personalizado
 - 10) Processos Educativos Imersivos
 - 11) Laboratório de Técnicas inovadoras e Criativas Educacionais
 - 12) Processos Educativos em EaD e Mundo Trabalho
 - 13) Comportamento Empreendedor e Inovação
 - 14) Gestão de Projetos para Educação
 - 15) Marketing Aplicado à Educação
-
-
-

→ **EMENTAS:**

EDUCAÇÃO, CIBERESPAÇO E CIBERCULTURA

Reflexão filosófica contemporânea sobre a técnica e a tecnologia diante da transformação da realidade. As novas tecnologias da informação e o modelo educacional do aprender. As tecnologias da comunicação no contexto sociocultural do debate da pós-modernidade e a invasão do imaginário pelo tecnológico.

FUNDAMENTOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Definições e Conceitos de EaD; História da Educação a Distância; Aprendizagem eletrônica (E-learning); Legislação e Referenciais de Qualidade; Modelos de EaD. Sujeitos e Mediação na EaD.

SUJEITOS, SABERES E PRÁTICA PEDAGÓGICA

Relação entre sociedade, educação e conhecimento. Processos de Construção da Identidade Docente. Didática: fundamentos e debates teóricos. Dinâmica, Organização e Planejamento da Prática Pedagógica.

TEORIAS E ESTILOS DE APRENDIZAGEM

Teorias da Aprendizagem; Neurociência Cognitiva; Estilos de aprendizagem: Ciclo de Aprendizagem Kolb e Modelo Vark; Princípios de Aprendizagem Multimídia; Aprendizagem não-linear; Taxonomia de Bloom; Andragogia e Heutagogia; Educação Continuada; Cultura de Aprendizagem.

METODOLOGIAS ATIVAS E APRENDIZAGEM COLABORATIVA

Criação de conhecimento através da inteligência coletiva, da colaboração e do compartilhamento. Metodologias e ferramentas tecnológicas para inovação de produção e distribuição coletiva em redes sociais, plataformas digitais e outros meios para ampliação do processo de interação, colaboração e aprendizagem. Aplicação da aprendizagem colaborativa em disciplina virtual.

GERENCIAMENTO DE AMBIENTES VIRTUAIS DE APRENDIZAGEM

Ambientes virtuais de Aprendizagem; Funcionalidades básicas; Avaliação e escolha de LMS; SCORM, xAPI; LTI; Learning Analytics.

AVALIAÇÃO NA EAD

Tipos de Avaliação da Aprendizagem; Instrumentos de Avaliação; Relatórios de Qualidade; Análise de evasão e permanência nos cursos.

TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS E ACESSIBILIDADE

Web 2.0; Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA); Recursos Didáticos: Objetos de Aprendizagem (OA) e Recursos Educacionais Abertos (REA); o Padrão SCORM; Plugins; Ferramentas e Apps; Acessibilidade para Pessoas com Necessidades Especiais. Design universal.

EDUCAÇÃO ADAPTATIVA E ENSINO PERSONALIZADO

Particularidades e diferenças do ensino adaptativo. Contextualização e legislação. Estratégias e ferramentas tecnológicas. Mensuração e acompanhamento dos resultados.

PROCESSOS EDUCATIVOS IMERSIVOS

Experimentação na Educação: Interação e Imersão, Telepresença, Gamification, Simulação, Realidade Virtual e Realidade Aumentada

LABORATÓRIO DE TÉCNICAS INOVADORAS E CRIATIVAS EDUCACIONAIS

Aplicação e prática de ferramentas tecnológicas. Aprendizagem mão na massa. Fabricação Digital. Robótica Educacional e Construcionismo

PROCESSOS EDUCATIVOS EM EAD E O MUNDO TRABALHO

Processos de aprendizagens formal e informal. Aspectos relacionados à capacitação de profissionais para o mundo do trabalho. Modelos e técnicas de programas para aprendizagem organizacional. Educação Corporativa. Processo de aperfeiçoamento e desenvolvimento pessoal. O impacto de MOOCs, TEDx, e Redes Sociais no desenvolvimento de competências.

COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR E INOVAÇÃO

Conceito e Relação entre Empreendedorismo e Inovação. Elementos Fundamentais da Formação Empreendedora. Inovação como Diferencial Competitivo. Mudanças Comportamentais nas Organizações na Era Digital. Plano de Carreira. Plano de Negócio.

GESTÃO DE PROJETOS PARA EDUCAÇÃO

Fundamentos de Gestão de Projetos. Aspectos Gerais da Gestão escolar. Projeto Político Pedagógico. Criação do Escopo de Projeto; Plano de Implantação. Acompanhamento do Projeto. Elaboração de Relatórios; Controle e Adequação.

MARKETING APLICADO À EDUCAÇÃO

Marketing: Teoria. Marketing Aplicado aos Bens de Serviços. Mercado Educacional e Necessidades dos Clientes. Noções do Plano de Marketing. Tendências do Marketing.
