

# **Pós-Graduação a distância**

## **Marketing Digital: Negócios e Estratégias**

### **Disciplinas:**

- 1) Marketing na Era Digital
- 2) Comportamento do Consumidor Digital
- 3) Comunicação e Conteúdo nas Mídias Sociais
- 4) Inteligência de Mercado
- 5) Branding: Construção e Engajamento da Marca
- 6) E-commerce e Estratégias Multicanais
- 7) Relações de consumo e proteção de dados
- 8) Redes Sociais: Campanhas/Táticas e Métricas
- 9) Gestão Campanhas Google/YouTube Adwords
- 10) Como estruturar uma Consultoria de Marketing Digital
- 11) Empreendedorismo Digital
- 12) Gestão e Estratégia de Vendas em Canais Digitais
- 13) Gestão de Equipes de Alto Rendimento na Era Digital
- 14) Novas Tendências Marketing Digital Seminários temáticos
- 15) Gestão de Projetos de Marketing Digital

### **EMENTAS:**

#### **Disciplina 1 – MARKETING NA ERA DIGITAL**

Fundamentos e evolução do marketing, estratégias e táticas de marketing aplicadas ao mercado digital, mobile marketing e inbound Marketing.

#### **Disciplina 2 – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DIGITAL**

A postura e o processo de tomada de decisão do consumidor nos ambientes digitais sob as perspectivas econômicas, sociais e antropológicas.

---

---

---

### **Disciplina 3 – COMUNICAÇÃO E CONTEÚDO NAS MÍDIAS SOCIAIS**

O papel da comunicação em um mundo com excesso de informação; a importância do copyright nas mídias digitais e redes sociais.

### **Disciplina 4 – INTELIGÊNCIA DE MERCADO**

A importância de compreender múltiplas possibilidades de segmentação que a internet e redes sociais possibilitam e compreender a teoria da cauda longa.

### **Disciplina 5 – BRANDING: CONSTRUÇÃO E ENGAJAMENTO DA MARCA**

Como trabalhar o engajamento de marca nas plataformas digitais criando relevância e integração com o posicionamento da empresa e seu público.

### **Disciplina 6 – E-COMMERCE E ESTRATÉGIAS MULTICANAIS**

A evolução e multiplicidade do comércio eletrônico, o efeito Amazon nas estratégias de comercialização de produtos, a integração do canal digital de distribuição e venda em vários setores.

### **Disciplina 7 - RELAÇÕES DE CONSUMO E PROTEÇÃO DE DADOS**

A disciplina se propõe a estudar o Direito do Consumidor, por meio da análise das relações de consumo, desde a sua origem, até a análise das relações contemporâneas de consumo.

Para isso, um estudo minucioso do Código de Defesa do Consumidor será realizado de modo que o aluno compreenda as relações e suas implicações jurídicas. Pretende-se discutir a figura do consumidor digital, as relações de consumo presentes nas redes sociais e sua sistematização. A disciplina, ainda propõe um aprofundamento na análise do Direito à informação e suas implicações nas relações de consumo contemporâneas.

Ademais, a disciplina se dedicará ao estudo analítico da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e sua correlação direta existente com o Direito do Consumidor. Ao final da disciplina o aluno deverá ser capaz não só de explicar os conceitos fundamentais estudados, mas principalmente de identificá-los e aplicá-los nos casos práticos e estratégias no mercado em que se insere.

#### **Disciplina 8 – REDES SOCIAIS: CAMPANHAS/TÁTICAS E MÉTRICAS**

Táticas, estratégias planejamento, implementação e métricas de campanha na maior Rede social.

#### **Disciplina 9 – GESTÃO DE CAMPANHAS GOOGLE/YOUTUBE ADWORDS**

Táticas, estratégias planejamento, implementação e métricas de campanha no buscador de maior relevância do mercado.

#### **Disciplina 10– COMO ESTRUTURAR UMA CONSULTORIA DE MARKETING DIGITAL**

Milhares de pequenos negócios precisam incorporar estratégias e táticas de marketing digital para se manterem competitivos, a disciplina vai deixar o aluno apto para constituir juridicamente, captar clientes e implementar táticas e técnicas de marketing em ambientes digitais para pequenas e médias empresas

#### **Disciplina 11 – EMPREENDEDORISMO DIGITAL**

Identificação de oportunidades de novos negócios em ambientes digitais e etapas necessárias para o seu desenvolvimento. O impacto da tecnologia e da internet na evolução e mudança no perfil empreendedor.

#### **Disciplina 12 – GESTÃO E ESTRATÉGIA DE VENDAS EM CANAIS DIGITAIS**

A integração dos canais digitais na estratégia de vendas, táticas, estratégias e cases de sucesso em vendas na internet.

#### **Disciplina 13 – GESTÃO DE EQUIPES DE ALTO RENDIMENTO NA ERA DIGITAL**

Trabalho por projeto, liberdade geográfica, busca por talentos os desafios de formar, desenvolver e manter equipes de alto rendimento no mercado digital.

#### **Disciplina 14 – NOVAS TENDÊNCIAS DE MARKETING DIGITAL – SEMINÁRIOS TEMÁTICOS**

Os algoritmos que determinam a distribuição de conteúdos nas Redes Sociais e buscadores mudam a cada momento, exatamente por isso estratégias também precisam mudar rapidamente, nesta disciplina vamos discutir os temas do momento do marketing digital.

#### **Disciplina 15 – GESTÃO DE PROJETOS DE MARKETING DIGITAL**

Elaboração de um projeto digital aplicado com todas as suas variáveis.

