

Pós-Graduação a distância

Letramento Midiático

Disciplinas:

- 1) Princípios de AD
- 2) Formação do leitor - perspectiva de Bakhtin
- 3) Psicologia social e do consumo com foco na informação
- 4) Letramentos e Multiletramentos
- 5) Argumentação e a questão das polêmicas
- 6) Referenciação e lógica
- 7) Metodologias ativa e aplicada
- 8) Discurso das mídias
- 9) Análise crítica da mídia (aprendendo as Estratégias midiáticas) - O que é propaganda e como funciona
- 10) Letramento midiático e informacional - princípios
- 11) Sistema de desinformação, Ecosistema de fake news e a desinfodemia - um fenômeno contemporâneo
- 12) Cognição, metáforas e análise cognitivo-funcional das fake News
- 13) As fake news em várias manifestações - na saúde, na educação, nas eleições, Deep fake News
- 14) Fake news e discurso - redes sociais, informação online
- 15) Letramento midiático em sala de aula - aplicações práticas

Ementas:

Disciplina 1 - PRINCÍPIOS DE AD

Estudo dos conceitos de sujeito, sentido, ideologia no campo Análise do Discurso Francesa aplicado ao contextos da Mídia

Disciplina 2 - METODOLOGIAS ATIVAS E APLICADAS

Desenvolvimento de estratégias discursivas e dialógicas para colocar em prática a Aprendizagem Significativa: Design Thinking, Aprendizagem baseada em problemas, Sala de aula invertida centrando discussões teórico-práticas sobre a Mídia.

Disciplina 3 - ARGUMENTAÇÃO E A QUESTÃO DAS POLÊMICAS

Trabalho com o gênero do argumentar e as polêmicas em torno dos discursos polarizados na e pela Mídia.

Disciplina 4 - REFERENCIAÇÃO E LÓGICA

Estudos da teoria da referenciação, os objetos de discursos, as categorizações, as falácias formais e não formais e suas relações com o discurso midiático.

Disciplina 5 - PSICOLOGIA SOCIAL E DO CONSUMO

Discussão em torno das relações de dominação e relações comunitárias na sociedade contemporânea. Crítica aos aspectos de consumo produzidos na e pela Mídia

Disciplina 6 - FORMAÇÃO DO LEITOR SOB A PERSPECTIVA BAKHTINIANA

Construção do arcabouço teórico-metodológico do Círculo de Bakhtin para pensar a leitura e o leitor para compreensão do discurso midiático.

Disciplina 7 - COGNIÇÃO, METÁFORAS E AS FAKE NEWS

O que é metáfora, compreensão das bases da linguística cognitiva na elaboração e criação de um conteúdo tido como Fake News .

Disciplina 8 - DISCURSO DAS MÍDIAS

As principais estratégias do discurso midiático e seus usos na produção de sentido e na consolidação do discurso de informação

Disciplina 9 - LETRAMENTO MUDIÁTICO E INFORMACIONAL

Princípios do letramento midiático, principais abordagens nos EUA e na Europa, conceituação dos core concepts, principais ferramentas, diferenciação na abordagem proposta pela Unesco e educação em mídia

Disciplina 10 - SISTEMA DE DESINFORMAÇÃO, ECOSISTEMA DE FAKE NEWS E A DESINFODEMIA

Como a desinformação se estrutura de modo sistemático? O que é e como se organiza um ecossistema de fake news? Conceito e estruturação de desinfodema, um fenômeno contemporâneo, de acordo com a Unesco

Disciplina 11 - ANÁLISE CRÍTICA DA MÍDIA (APRENDENDO AS ESTRATÉGIAS MUDIÁTICAS)

O que é propaganda e como funciona

Como definir propaganda? Onde ela se apresenta ou se mostra? Como se estrutura e quais são suas estratégias. Abordagem a partir dos conceitos da professora Renee Hobbs

Disciplina 12 -REDES SOCIAIS/INFORMAÇÃO ONLINE E A “INDÚSTRIA” DE FAKE NEWS

Como funcionam as redes e quais seus efeitos? A questão do algoritmo, Cambridge Analytica e os cérebros “pirateados”.

Disciplina 13- ENSINANDO LETRAMENTO MUDIÁTICO EM SALA DE AULA

Como trabalhar com públicos diversos a identificação de fake news (oficinas, jogos) - Como trabalhar temas polêmicos em sala.

Disciplina 14- AS FAKE NEWS EM VÁRIAS MANIFESTAÇÕES

Quais as principais vertentes de fake news na saúde, na educação, nas eleições, como elas se estruturam e quais são os impactos nessas áreas. Uma abordagem sobre as Deep fake News.

Disciplina 15 - EXPERIÊNCIAS DE LETRAMENTO MIDIÁTICO NO BRASIL E NO MUNDO

Várias ações que já veem sendo desenvolvidas no Brasil e, sobretudo, no mundo, experiências e abordagens bem-sucedidas nacionais e internacionais, não só de letramento, mas de ações também no jornalismo.