

## Pós-Graduação

### Gestão em Sociedades Corporativas - 2018

#### Disciplinas:

- 1) História e Doutrina Cooperativista e Sociologia da Cooperação
- 2) Sociedades de Economia Social
- 3) Legislação Cooperativista I
- 4) Legislação Cooperativista II
- 5) Contabilidade Cooperativista
- 6) Administração e Governança Corporativa
- 7) Gestão de Custos
- 8) Gestão Financeira
- 9) Organização do Quadro Social
- 10) Marketing e Comunicação
- 11) Gestão Estratégica da Informação
- 12) Gestão de Projetos

#### Ementas:

##### **DISCIPLINA 01 - HISTÓRIA E DOCTRINA COOPERATIVISTA E SOCIOLOGIA DA COOPERAÇÃO**

O conhecimento sobre a origem do Cooperativismo, seu desenvolvimento e a solidificação doutrinária; Possibilitar uma reflexão sobre a importância do cooperativismo para realização humana; Repensar a importância da coletividade enquanto instrumento de conquista social. Trabalhar com os alunos dinâmicas de grupo para o conhecimento individual e coletivo, situando o aluno no cenário e na proposta do curso, avaliando o perfil de todos para nortear as outras disciplinas no decorrer do curso, como também avaliar as expectativas dos alunos para com o curso.

---

---

---

A Sociologia da Cooperação visa formar, no estudante de pós-graduação em Gestão de Cooperativismo, conceitos básicos sobre a sociedade, o indivíduo e as organizações no mundo contemporâneo, possibilitando que ele utilize teorias desenvolvidas pelas Ciências Sociais em suas atividades profissionais. Ele perceberá que as transações econômicas são condicionadas pelo sistema sócio-cultural; por isso, deverá analisar criticamente o contexto brasileiro, verificando a importância do respeito à diversidade do comportamento humano neste País e alhures.

#### **DISCIPLINA 02 - SOCIEDADES DE ECONOMIA SOCIAL**

Conceituar as Sociedades de Economia Social, discutindo como o Sistema Cooperativista Brasileiro e o cooperativismo mundial está inserido nesse processo.

#### **DISCIPLINA 03 - LEGISLAÇÃO COOPERATIVISTA I**

A disciplina tem o objetivo de estudar o direito cooperativo brasileiro e sua evolução histórica através das transformações sociais. Será analisada a Lei 5.764/71 e legislação complementar. Os reflexos do novo código civil sobre a 5.764/71. O ato cooperativo face à tributação brasileira. A sociedade cooperativa e os procedimentos licitatórios. Assim, será traçado um quadro da sociedade cooperativa atual, suas mudanças sociais e a análise de alguns ramos. Serão analisadas algumas teorias cooperativistas e o seu impacto na legislação, sendo estas vistas como empresas de economia social.

#### **DISCIPLINA 04 - LEGISLAÇÃO COOPERATIVISTA II**

Estudo da legislação tributária aplicada às sociedades cooperativas. Estudo do ato cooperativo em todos os ramos do cooperativismo.

#### **DISCIPLINA 05 - CONTABILIDADE COOPERATIVISTA**

Conceito de Contabilidade, Princípios Básicos da Contabilidade, Métodos das Partidas Dobradas, Plano de Contas, Demonstrações Contábeis Obrigatórias para Cooperativas em Geral (NBCT 10-8), Elaboração das Demonstrações Contábeis, Análise das Demonstrações Contábeis (Liquidez, Endividamento, Rentabilidade, Imobilizações de Capital e Rotatividade).

#### **DISCIPLINA 06 - ADMINISTRAÇÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA**

Conceito de Administração; Teoria das Organizações; Teorias Administrativas; O Empreendimento Cooperativo; O processo Administrativo e a tomada de decisões pelos Gestores; Modelo de Gestão; Modernização da Gestão; Globalização e competitividade; A nova geração de Cooperativas; Reformas no Cooperativismo; Habilidades dos Administradores; Liderança. Apresentação de conceitos básicos e práticos de Governança Corporativa e Ética no contexto das cooperativas. A governança corporativa nas sociedades cooperativas. Apresentar elementos que capacitem o aluno a atuar como negociador nas mais diversas situações, permitindo que aumente sua capacitação técnica em ambiente de negociação. Visa refletir sobre a condição do negociador atual, criador de condições para uma assertiva negociação "ganha-ganha".

#### **DISCIPLINA 07 - GESTÃO DE CUSTOS**

Custos e Despesas, Custos Diretos, Indiretos, Fixos e Variáveis, Departamentalização, Sistema de Custos, Formação do preço de venda na indústria, comércio e prestação de serviços, Relação Custo x Volume x Lucro, Orçamentos de Custos.

#### **DISCIPLINA 08 - GESTÃO FINANCEIRA**

Matemática Financeira, Administração de capital de Giro, Administração de Contas a Receber, Administração de Caixa, Inflação e Taxas de Juros, Financiamentos, Análise de Investimentos e Planejamento Financeiro.

#### **DISCIPLINA 09 - ORGANIZAÇÃO DO QUADRO SOCIAL**

Organização do Quadro Social: conceito; objetivo; histórico; formas de organização; estrutura, composição e funcionamento; avaliação de eficácia. Gestão democrática do Quadro Social na Gestão da Sociedade Cooperativa; Comitês Educativos e sua importância, A formação de novas lideranças – Conselho de Administração e Quadro Social; Aplicação adequada do Fundo de Assistência Técnica Educacional Social – FATES. Funções Básicas de Gestão do Capital Humano: planejamento; recrutamento e seleção; treinamento e desenvolvimento; pagamento e salários; assistência médica e social; segurança no trabalho, avaliação da eficácia, Tendências.

### **DISCIPLINA 10 - MARKETING E COMUNICAÇÃO**

A disciplina Comercialização e Marketing Cooperativo têm como objetivo principal apresentar e favorecer discussão dos principais conceitos e princípios básicos do marketing e de sua gestão. Compreender a utilização dessas ferramentas e conceitos dentro da cooperativa e sistema voltado à realidade brasileira, suas principais características e tendências.

Os principais conceitos de Marketing e seus fundamentos;

Administração de Marketing e seu papel nas organizações;

Instrumentos do Marketing;

Marketing e as Cooperativas.

### **DISCIPLINA 11 - GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO**

A atividade de tomar decisões é crucial para as organizações: ela acontece todo o tempo, em todos os níveis, e influencia diretamente a performance da organização. Este processo precisa ser bem compreendido e ferramentas, métodos e modelos precisam estar disponíveis no momento da tomada de decisão.

### **DISCIPLINA 12 - GESTÃO DE PROJETOS**

Para que uma cooperativa se posicione no mercado de forma competitiva é imprescindível que ela supere as expectativas de seus cooperados, colaboradores, clientes e comunidade em geral, dentro do prazo estipulado, minimizando recursos de forma eficiente, e se mantendo dentro do objetivo definido no projeto. Uma rigorosa gestão de projetos proporciona um foco para que a comunicação, a coordenação e o controle se tornem eficientes, um plano para atingir o sucesso, com ênfase em tempo e custo. O gerenciamento de projetos também proporciona a estrutura para métodos, processos, monitoração e controle de mudanças.