

Pós-Graduação a distância

Gestão e Análise Estratégica de Dados

Disciplinas:

- 1) Inteligência e Performance corporativa
- 2) Bancos de Dados Relacionais e Linguagem sql
- 3) Gestão de Indicadores e Resultados
- 4) Modelagem de Dados Para Data Warehouse
- 5) Visualização de Dados
- 6) Preparação e Integração de dados
- 7) Transformações Digitais
- 8) Data Discovery E Analytics
- 9) Estatística Geral – Teoria e Aplicações
- 10) Gerenciamento Ágil de Projetos
- 11) Inteligência Artificial e Machine Learning
- 12) Governança de Dados
- 13) Recuperação da Informação na Web e Redes Sociais
- 14) Estratégias de Customer Experience
- 15) Análise Estratégica de Dados

EMENTAS:

Disciplina 1 – INTELIGÊNCIA E PERFORMANCE CORPORATIVA

Fundamentos de Business Intelligence e Analytics. Desenvolvimento de Medidas de Desempenho. Elementos e dimensões do Sistema de Indicadores de Desempenho. Planejamento e implementação de medidas de desempenho. Inteligência corporativa x metodologias de desempenho. Processos e métricas. Metodologias para gestão e avaliação de processos dos negócios. Softwares de análise de indicadores.

Disciplina 2 – BANCOS DE DADOS RELACIONAIS E LINGUAGEM SQL

Fundamentos de bancos de dados. Modelagem de dados relacionais. Entidades e relacionamento. Diagrama ER. Introdução à linguagem SQL. Recursos avançados de seleção, associação de tabelas (JOIN), agrupamento (GROUP BY) e filtragem em consultas SQL.

Disciplina 3 – GESTÃO DE INDICADORES E RESULTADOS

Processo de tomada de decisão. Fundamentos de indicadores de desempenho: conceitos e classificação. Gestão de resultados. Indicadores corporativos: Indicadores Financeiros, Indicadores de Marketing tradicionais e de Marketing Digital, Indicadores da Gestão de Pessoas, Indicadores de Qualidade, Indicadores da Gestão de risco. Abordagens metodológicas para gestão de indicadores.

Disciplina 4 – MODELAGEM DE DADOS PARA DATA WAREHOUSE

Modelo Dimensional: fatos, dimensões, medidas. Granularidade. Agregação. Principais tipos de Modelos. Principais operadores OLAP. Introdução ao processo ETL. Data lakes.

Disciplina 5 – VISUALIZAÇÃO DE DADOS

Fundamentos de visualização de dados. Tipos de dados e técnicas de visualização: dados categóricos, séries temporais, dados multivariados, Geoanálises. Dashboards. Data Storytelling. Projetos em design de informação.

Disciplina 6 – PREPARAÇÃO E INTEGRAÇÃO DE DADOS

Fundamentos da coleta e preparação de dados. Processo de descoberta de conhecimento. Processo ETL. Identificação de requisitos. Fontes e tipos de dados. Aplicação de técnicas e ferramentas para coleta, limpeza, processamento, transformação e entrega de dados.

Disciplina 7 – TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS

Conceitos e tecnologias no contexto das transformações digitais. Indústria 4.0 e economia digital. Plataformas digitais. Organizações exponenciais. Futuro do Trabalho. Evolução dos modelos de gestão.

Disciplina 8 – DATA DISCOVERY E ANALYTICS

Fundamentos da descoberta de dados. Projeto e construção de aplicações OLAP. Ferramenta de Data Discovery e Self-Service Analytics.

Disciplina 9 – ESTATÍSTICA GERAL – TEORIA E APLICAÇÕES

Estatística descritiva. Probabilidade e distribuições de probabilidade. Inferência: estimação pontual e intervalar e testes de hipóteses. Utilização de software para análises estatísticas e análise de casos aplicados à gestão.

Disciplina 10 – GERENCIAMENTO ÁGIL DE PROJETOS

Introdução ao gerenciamento ágil de projetos. Abordagens ágeis. Boas práticas. Gerenciamento ágil com Scrum. Kanban. Convergência entre Agile e cultura DevOps. Ferramentas para gerenciamento ágil de projetos.

Disciplina 11 – INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E MACHINE LEARNING

Fundamentos de Inteligência Artificial. Processo de Mineração de Dados. Técnicas de aprendizado supervisionado e não-supervisionado. Modelagem da solução. Aplicação de ferramentas de Machine Learning.

Disciplina 12 – GOVERNANÇA DE DADOS

Contexto organizacional de dados. Conceitos de Governança de Dados – GD. Framework DMBOK. Políticas, padrões e procedimentos aplicados aos dados. Processo de implantação de

GD. Modelos de maturidade de dados. GD aplicada em leis de Proteção (LGPD-GDPR). GD 2.0: Ética nos dados, Agilidade em GD, Gerência de Mudanças. Aplicações dos conceitos de GD.

Disciplina 13 – RECUPERAÇÃO DA INFORMAÇÃO NA WEB E REDES SOCIAIS

Ferramentas de análise, monitorização e benchmark. Algoritmos e soluções para problemas de busca e extração de informação da Web. Algoritmos e soluções para a análise de redes sociais online e em sites de conteúdo. Web crawling.

Disciplina 14 – ESTRATÉGIAS DE CUSTOMER EXPERIENCE

Cultura Customer-Centric. Customer Experience Management (CXM). Técnicas de Design Thinking. Experiência do usuário (UX). Mapeamento da Jornada do Cliente. Modelos de relacionamento: multichannel, crosschannel e omnichannel. Metodologias de monitoramento e métricas do engajamento, fidelidade e lealdade de clientes. Tendências tecnológicas de CRM.

Disciplina 15 – ANÁLISE ESTRATÉGICA DE DADOS

Organizações Data Driven. Programa de fluência em dados (data literacy). Arquitetura de dados corporativa. Contextos organizacionais de análise de dados. Design thinking aplicado em soluções de negócios. Aplicação de ferramentas de Inteligência Artificial, Business Analytics e Self-service BI.