

Pós-Graduação

Finanças Aplicadas - 2018

Disciplinas:

- 1) Métodos Quantitativos Aplicados a Finanças
- 2) Análise de Cenários Macroeconômicos
- 3) Estratégias de Investimentos
- 4) Fundamentos de Finanças
- 5) Contabilidade Gerencial
- 6) Mercado de Capitais e Derivativos
- 7) Gestão de Custos e Orçamento Empresarial
- 8) Gestão do Capital de Giro e da Liquidez
- 9) Avaliação de Empresas (Valuation)
- 10) Controladoria
- 11) Auditoria Financeira e Governança Corporativa
- 12) Análise e Gestão de Riscos

Ementas:

Disciplina 1 - MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS A FINANÇAS

Capitalização composta, série de pagamentos e capitalização contínua; estatística descritiva e medidas de dispersão: variância, desvio-padrão e covariância; correlação e regressão simples e múltipla. Utilização do software Excel.

Disciplina 2 - ANÁLISE DE CENÁRIOS MACROECONÔMICOS

Agentes econômicos, fatores de produção e economia fechada. Variáveis macroeconômicas: inflação, emprego/desemprego, juros e Produto Interno Bruto (PIB). Endividamento do setor público. Políticas macroeconômicas: fiscal, monetária e cambial. Economia aberta, Balanço de Pagamentos e Reservas Cambiais.

Disciplina 3 - FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Evolução histórica das teorias e práticas financeiras.

A gestão financeira nas empresas. Introdução ao binômio risco-retorno. Alavancagens operacional, financeira e combinada. Princípios básicos do CAPM (Capital Asset Pricing Model). Custo Médio Ponderado de Capital – CMPC. Teorias relacionadas à estrutura de capital. Geração de valor. Economic Value Added – EVA e Market Value Added – MVA. Políticas de Dividendos.

Disciplina 4 - CONTABILIDADE GERENCIAL

Compreender a Contabilidade como instrumento de gestão, através da compreensão das demonstrações consolidadas, a análise dos índices de previsão de falência, a análise dinâmica das empresas, e aspectos de economia de tributos através de alguns tópicos de planejamento tributário.

Disciplina 5 - MERCADO DE CAPITAIS E DERIVATIVOS

Conceitos de mercado de capitais, importância e estrutura da BM&FBovespa, mercados da BM&FBovespa – mercado a vista, a termo e de opções – peculiaridades do mercado de ações brasileiro, estratégias utilizadas no mercado de ações brasileiro.

Disciplina 6 - GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Fundamentos de Custos e Apuração de Resultados; Análise de Custo/Volume/Lucro; Estratégias de Formação de Preços; Estratégia Empresarial e Premissas Orçamentárias; Tipos de orçamentos; Elaboração das Peças Orçamentárias; Análise e Avaliação de Desempenho Orçamentário.

Disciplina 7 - ESTRATÉGIA DE INVESTIMENTOS

Estratégias de Investimentos: identificação e classificação de investimentos de capital. Determinação da taxa de desconto. Elaboração dos fluxos de caixa de uma proposta de investimento. Métodos de avaliação de investimentos de capital.

Disciplina 8 - GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO E DA LIQUIDEZ

Análise e classificação dos ativos e passivos circulantes; estudo e avaliação dos ciclos econômico, operacional e financeiro; modelos de gestão do capital de giro; modelo dinâmico de gestão financeira de empresas (Modelo Fleuriot): objetivos, mensuração de variáveis, análise, interpretação e aplicação; estratégias de financiamento das necessidades de capital de giro; gestão da liquidez.

Disciplina 9 - AVALIAÇÃO DE EMPRESAS (VALUATION)

Avaliação de Empresas (Valuation): Contexto e objetivos da avaliação; métodos patrimoniais; método do fluxo de caixa descontado; avaliação relativa ou por múltiplos; opções reais.

Disciplina 10 - CONTROLADORIA

Controladoria: Instrumentos de Controle Gerencial e Maximização de Resultados. Compliance e Sistemas de Controle Interno. Gestão Estratégica de Custos: Custeio e Gestão Baseados nas Atividades (ABC e ABM); Custo-Padrão e Análise de Variações; Teoria das Restrições. Monitoramento de Desempenho: Desdobramento das Diretrizes; Balanced Scorecard (BSC); Aspectos Comportamentais da Avaliação de Desempenho.

Disciplina 11 - AUDITORIA FINANCEIRA E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Conceito, natureza, objetivos, função e vantagens estratégicas da Auditoria Interna. Normas brasileiras de Auditoria. Avaliação dos Controles internos. Planejamento e aplicação da auditoria interna. Avaliação de Risco. Fraudes e Erros. Auditoria das contas do Ativo e Passivo Correntes. Amostragem, programas, testes, exames e papéis de trabalho. Conceito, natureza, objetivos, função, princípios e vantagens estratégicas da Governança Corporativa. Governança Corporativa como instrumento de criação de valor. Principais Práticas de G. C. Os Impactos da adoção de práticas de governança Corporativa.

Disciplina 12 - ANÁLISE E GESTÃO DE RISCOS

Análise e Gestão de Riscos: Fundamentos da análise e da gestão de risco. O Princípio da Aversão ao Risco. Estudo da relação entre risco e retorno de carteiras de investimentos financeiros, bem como dos efeitos da diversificação. Aplicação dos fundamentos da gestão de riscos aos investimentos financeiros. O Capital Asset Pricing Model – CAPM e as suas implicações sobre a estrutura de risco do mercado financeiro. A análise e gestão de riscos na atualidade.