

# GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA

## Tecnologia em Produção Audiovisual

### Ementas dos microfundamentos do Eixo 1

#### **M1-Marketing de atendimento**

Conteúdo: A abordagem operacional e gerencial na produção audiovisual. A gestão de clientes. O planejamento da pré-produção e produção audiovisual. Ferramentas do atendimento ao cliente, do briefing até a veiculação da peça audiovisual.

#### **M2-Roteiro**

Conteúdo: Processos de desenvolvimento de uma ideia para produções audiovisuais. Criação de personagens. O storyline, a sinopse e argumento, a escaleta e os tipos de roteiro. O storyboard. As estruturas narrativas do roteiro. Introdução aos planos de enquadramento e movimentos de câmera.

#### **M3-Formatos e narrativa**

Conteúdo: As diferenças técnico-formais e estéticas entre vídeos criados para televisão, cinema e internet. A linguagem audiovisual publicitária, institucional, informativa e cinematográfica. Estruturas narrativas. O uso de inserções dentro da narrativa audiovisual. Os gêneros narrativos. A narrativa no jornalístico e documental. Híbridos de gêneros e formatos.

#### **M4-Produção de vídeo**

Conteúdo: Apresenta os processos, técnicas e recursos na produção de vídeo. Aborda técnicas de operação de equipamentos para captação da imagem em movimento. Equipamentos. Decupagem. Da pré-produção a produção.

### **M5-Produção de áudio**

Conteúdo: Processos e técnicas de captação e gravação de áudio. A trilha e os efeitos sonoros. Os equipamentos. A dublagem. Captação do som direto em estúdio e em ambiente externo. Sound design e soundscape.

### **M6-Edição de áudio e vídeo**

Conteúdo: Processos e técnicas de edição de áudio e vídeo. A aplicação dos conceitos de cortes em movimento, a continuidade e o ritmo da narrativa. Técnicas de manipulação, edição e mixagem do áudio para aplicações audiovisuais. Masterização. Color grading e color correction. Finalização.

### **M7-Filosofia e ética**

Conteúdo: O ser humano como ser no mundo e sua dimensão simbólico-cultural. A condição ética da ação humana. Questões éticas fundamentais e atuais, sociedade de consumo, diversidade étnica e desafios ecológicos.

## **Ementas dos microfundamentos do Eixo 2**

### **M1-Teoria da montagem**

Conteúdo: Teorias da montagem: princípios técnicos e estéticos. Funções do montador/editor. A montagem dentro e fora do plano. Ritmo e estilo: noções de continuidade, tempo, espaço e ponto de vista na montagem. Os efeitos do processo da montagem. Articula a teoria com a prática da montagem e edição do vídeo e do áudio nos diversos produtos audiovisuais.

### **M2- Mise-en-scène e Referências**

Conteúdo: As funções da direção cinematográfica: da concepção artística à mise-en-scène. Criação de cenas: das referências à imagem. Cenografia, figurino e maquiagem, iluminação, espaço e atuação. A relação entre ator e câmera a partir da aplicação da linguagem audiovisual. A análise e crítica cinematográfica: leitura dos elementos internos/externos da narrativa. Repertório Audiovisual.

---

---

---

### **M3-Linguagem audiovisual**

Conteúdo: Apresenta os aspectos históricos e o desenvolvimento tecnológico do registo da imagem em movimento. História do cinema e do vídeo: gêneros audiovisuais e linguagens das imagens em movimento. Os aspectos históricos e o desenvolvimento tecnológico do registo do som e a linguagem sonora na produção audiovisual.

### **M4-Experiência do espectador**

Conteúdo: Fruição estética. Convergência entre comunicações, artes e tecnologias. O lugar do espectador na experiência transmídia. A construção do sentido nos diferentes públicos a partir da cultura participativa.

### **M5-Direção de fotografia**

Conteúdo: O uso de cores, texturas, contraste, linhas, posicionamentos e iluminação na hierarquização e harmonia visual. Os principais planos de enquadramento e suas utilizações. Movimentações e angulações de câmera na direção de fotografia. A temperatura de cores. Posicionamentos e técnicas de iluminação. Lentes e câmeras.

### **M6-Produção executiva**

Conteúdo: Captação de recursos e prestação de contas. Organização de cronogramas de execução. Desenvolvimento e formatação de projetos. Formatos para apresentação de propostas. Relacionar os aspectos econômicos, políticos e sociais com as oportunidades de mercado. A distribuição audiovisual. Orçamento e precificação.

### **M7-Legislação, ética e mercado**

Conteúdo: Legislação e regulamentação do mercado audiovisual. Direitos autorais e patrimoniais dos meios audiovisuais. Leis de incentivo e editais de fomento. A construção ética do discurso no mercado audiovisual.

## **Ementas dos microfundaamentos do Eixo 3**

### **M1-Audiovisual e interatividade**

Conteúdo: Montagem de um produto audiovisual interativo. Ferramentas e plataformas de interatividade.

### **M2- Usabilidade e experiência do usuário**

Conteúdo: Planejamento de experiências a partir da identificação de necessidades dos usuários. Avaliação de usabilidade. Avaliação de performance. Testes com usuários. Entrevistas com usuários. Apresentação dos processos de avaliação executados e os parâmetros identificados. Elaboração de relatórios.

### **M3-Animação 3D**

Conteúdo: Princípios de animação. Sistemas de organização de movimento. Criação de ciclos básicos do movimento antropomórfico e animal. Movimentos não padronizados em seres antropomórficos e animais. Controladores e esqueletos de deformação para animação tridimensional (rigs e constraints). Motion Graphics e efeitos especiais.

### **M4- Presença digital e produção de conteúdo para web**

Conteúdo: Processo de construção de presença na web de marcas, causas e pessoas. Identidade Visual. Domínios. Cross Media. Brand e buyer persona. A lógica Inbound Marketing. Marketing de busca. SEO. Funil de Vendas. Marketing de Conteúdo. Conteúdo proprietário.

### **M5- Processos criativos para mídias interativas**

Conteúdo: Conceitos de design visual. Estudo de formas, composição, cores e estilização no perfil de personagens para mídias interativas. Concept e model sheet. Arcabouço criativo na criação de estruturas narrativas para mídias interativas. Escrita de roteiro para mídias interativas. Storyboard. Ludologia. Serious games.

---

---

---

## **M6-Game design**

Conteúdo: Conceitos e determinações sobre o jogar. Terminologia específica da área de jogos digitais. O jogo como elemento da cultura (homo ludens). Histórico dos jogos e suas plataformas. Princípios de game design e level design. Brainstorm e processo criativo em game design. Mecânicas e gêneros de jogos. Teoria da diversão e imersão. Sistemas de jogabilidade. Workflow de desenvolvimento de jogos digitais. Equipes e papéis na produção. Perfis de jogador e player modeling. Prototipagem, balanceamento e validação. Sistemas de classificação indicativa. Produção de artefatos documentais para jogos.

## **M7-Cultura religiosa: Pessoa e Sociedade**

Conteúdo: Fundamentos para a práxis cristã com referência no Ensino Social da Igreja. A categoria Pessoa em diálogo com as categorias antropológicas contemporâneas. Temas atuais à luz do Ensino Social: a família e a dimensão afetivo-sexual, o mundo do trabalho e a situação da propriedade; a ordem social e política; cidadania, o compromisso com o cuidado e a defesa da vida humana e a ecologia e as perspectivas de construção de uma nova ordem mundial centrada na sustentabilidade, no Amor e na Paz.

## **Ementas dos microfundamentos do Eixo 4**

### **M1-Gestão e monitoramento de mídias e redes sociais**

Conteúdo: Lógica das interações no contexto da Cibercultura. Boca-a-boca digital. Co-criação de valores de marca. Comunicação Integrada de Marketing. Marketing de Relacionamento. CRM. Gerenciamento de crises. Movimento da cultura data-driven. Monitoramento de dados e comunidades de consumidores. Métricas. Analytics.

### **M2- Design e comunicação visual**

Conteúdo: Elementos do design e da comunicação visual. Técnicas compositivas. Aspectos sobre análise e construção da linguagem visual na comunicação. A cor como informação na mídia digital. Tipografia.

### **M3-Gestão de marcas e experiência do cliente**

Conteúdo: Marca: conceitos, tipologia, brand equity. Gestão de serviços: a natureza e as características dos serviços, desafios na gestão dos serviços, estratégias de serviços e a qualidade em serviços.

#### **M4-Projeto de conteúdo e redação para web**

Conteúdo: Características do texto para ambientes digitais. Produção de conteúdo como estratégia de desenvolvimento e consolidação de imagem de marca no contexto digital. Formatos de conteúdo como elementos constituintes de uma plataforma de branding, informação e relacionamento. Exploração e desenvolvimento de capacitação em plataformas e sistemas de gestão de conteúdo. Construção de calendário de produção. Definição de orientação editorial e execução a publicação de conteúdos em mídias digitais.

#### **M5- Design de interação**

Conteúdo: Conceitos básicos de Design de Interação. Engenharia cognitiva e abordagens semióticas. Fatores humanos em software interativo: teorias, princípios e regras básicas. Processo de Design Centrado no Usuário. Estilos de interface. Projeto e prototipação de interface e interação para diversos dispositivos. Definição e métodos para avaliação de usabilidade e acessibilidade.

#### **M6-Podcast**

Conteúdo: O desenvolvimento histórico da experiência sonora. O planejamento e a gestão do podcast. Os formatos de podcast. O desenvolvimento do roteiro do podcast. As técnicas e recursos na produção e gravação de podcast. A publicação, divulgação e monetização.

#### **M7-Empreendedorismo e inovação**

Conteúdo: Inovação como instrumento de concorrência. Criação de novas empresas; processo empreendedor. Tipos de inovação: condicionantes e impactos. Análise do ambiente de marketing e prospecção de mercado. Pesquisa de mercado. Plano de negócios. Mínimo Produto Viável.

---

---

---