

# GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA

## Gestão em Comércio Exterior

Ciclo de Aprendizagem: Gestão de Mercado Internacional

	Disciplinas	CH Acad.	CH Finan.
<b>Eixo Temático</b> <b>Gestão Contemporânea</b>	Competências Comportamentais	40	40
	Desafios Contemporâneos	40	40
	Projeto: Gestão Contemporânea	320	80
	<b>Microfundamentos vinculados à disciplina de Projetos</b>		
	Relações Pessoais no Trabalho	0	
	Gestão e Modernidade	0	
	Sociedade e Negócios	0	
	Tipologias e Desenhos Organizacionais	0	
	Economia no Contexto de Negócios	0	
	Bases Legais e Constitucionais dos Negócios	0	
Filosofia e Ética	0		
<b>Total da CH do Eixo Gestão Contemporânea: 400</b>			
<b>Eixo Temático</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>CH Acad.</b>	<b>CH Finan.</b>
<b>Eixo Temático: Gestão</b> <b>Mercadológica e</b> <b>Negociação</b> <b>Internacional</b>	Competências Comportamentais	40	40
	Desafios Contemporâneos	40	40
	Projeto: Gestão Mercadológica e Negociação	320	80

	Internacional		
	<b>Microfundamentos vinculados à disciplina de Projetos</b>		
	Formação de Preço para Exportação e Importação	0	
	Contexto Econômico Internacional	0	
	Técnicas de Negociação Internacional	0	
	Demanda e Propaganda no Mercado Internacional	0	
	Compras e Desenvolvimento de Fornecedores no exterior.	0	
	Gestão de Recursos Humanos em Corporações Globais	0	
	Cultura dos Países e Hábitos de Consumo Locais	0	
<b>Total da CH do Eixo: Gestão Mercadológica e Negociação Internacional:400</b>			

**Ciclo de Aprendizagem: Gestão das Operações Administrativas Internacionais**

Eixo Temático	Disciplinas	CH Acad.	CH Finan.
	Gestão Logística Internacional	Competências Comportamentais	40
Desafios Contemporâneos		40	40
Projeto: Gestão Logística Internacional		320	80
<b>Microfundamentos vinculados à disciplina de Projetos</b>			
Sistemática de Exportação		0	

	Sistemática de Importação	0	
	Logística Estratégica Global	0	
	Gestão Contábil em Cenários Globalizados	0	
	Câmbio e Operações Financeiras Globais	0	
	Direito Internacional e Contratos	0	
	Cases empresariais em Comércio Exterior	0	
<b>Total da CH do Eixo: Gestão Logística Internacional 400</b>			
<b>Eixo Temático</b>  <b>Gestão Estratégica Sustentável</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>CH Acad.</b>	<b>CH Finan.</b>
	Competências Comportamentais	40	40
	Desafios Contemporâneos	40	40
	Projeto: Gestão Estratégica Sustentável	320	80
	<b>Microfundamentos vinculados à disciplina de Projetos</b>		
	Estratégias para Criação de Valor	0	
	Gestão Estratégica de Pessoas	0	
	Planejamento Estratégico	0	
	Inovação na Concepção de Negócios	0	
	Gestão da Tecnologia e Conhecimento	0	
	Sustentabilidade nos Negócios	0	
	Cultura Religiosa pessoa e sociedade	0	
<b>Total da CH do Eixo Gestão Estratégica Sustentável: 400</b>			
<b>CARGA HORARIA TOTAL: 1600 h.</b>			

**Ciclo de Aprendizagem:** Gestão de Mercado Internacional

**Eixo temático:** Gestão Contemporânea

**Microfundamento:** Relações pessoais no trabalho

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Fatores que influenciam o comportamento das pessoas no trabalho: personalidade, percepção, motivação e comunicação. Satisfação e comprometimento no trabalho.

**Habilidades:** Compreender o papel do trabalho para a vida humana. Reconhecer os fatores intervenientes nos comportamentos dos grupos nas organizações. Explicar as relações entre as pessoas, grupos e equipes.

**Competências:**

Compreender o contexto em que se insere como pessoa e cidadão, suas responsabilidades sociais e éticas na construção do futuro da sociedade. Apresentar visão humanística e global que os habilite a compreender o meio social, político, econômico, de mercado e cultural em que estão inseridos e sua interface com o mercado. Coordenar, comunicar-se e atuar em equipes multidisciplinares; compreender os processos de exportação e importação, de modo integrado, sistêmico e estratégico.

**Microfundamento:** Gestão e Modernidade

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Abordagens sobre a natureza e o papel das organizações. Tipos, dimensões e forma de operação de organizações empresariais, governamentais, não governamentais, cooperativas e informais. Natureza e papel da gestão e dos administradores em diferentes sistemas sociais e econômicos. Gestão em Sociedades Pré-Capitalistas.

**Habilidades:** Compreender as proposições contemporâneas nos estudos organizacionais. Identificar a origem e os principais conceitos relacionados às organizações modernas. Caracterizar a formação, o papel e a tipologia das organizações na sociedade. Reconhecer a importância das funções administrativas nas organizações. **Competências:** Estar aberto às mudanças e ter consciência das

implicações éticas de seu trabalho. Apresentar visão humanística e global que os habilite a compreender o meio social, político, econômico, de mercado e cultural em que estão inseridos e sua interface com o mercado. Compreender os processos de exportação e importação, de modo integrado, sistêmico e estratégico.

**Microfundamento: Sociedade e Negócios**

**Departamento:** Ciências Sociais

**Conteúdo:** Contribuições do pensamento sociológico para os estudos das organizações, do trabalho, da sociedade e da ação social.

**Habilidades:** Reconhecer os pensamentos basilares da sociologia pelos autores clássicos. Correlacionar civilização e modernidade, identificando hábitos e instituições que a definem. Identificar os impactos da Globalização nas organizações, como um processo histórico.

**Competências:** Apresentar visão humanística e global que os habilite a compreender o meio social, político, econômico, de mercado e cultural em que estão inseridos e sua interface com o mercado. Compreender o contexto em que se insere como pessoa e cidadão, suas responsabilidades sociais e éticas na construção do futuro da sociedade. Diagnosticar a cultura e os hábitos de consumo dos consumidores no exterior para contribuir com o processo de tomada de decisões empresariais no mercado internacional.

**Microfundamento: Economia no Contexto de Negócios**

**Departamento:** Economia

**Conteúdo:** Fundamentos de macroeconomia: agregados macroeconômicos. Política fiscal e monetária. Noções de balanço de pagamentos.

**Habilidades:** Reconhecer o conceito de Produto Interno. Reconhecer o conceito de Produto Líquido e Renda Nacional. Caracterizar os conceitos de emprego e taxa de desemprego. Explicar o funcionamento dos instrumentos da política macroeconômica. Conceituar e Identificar os objetivos das políticas macroeconômicas. Identificar o funcionamento da política comercial.

**Competências:** Apresentar visão humanística e global que os habilite a compreender o meio social, político, econômico, de mercado e cultural em que estão inseridos e sua interface com o mercado.

Diagnosticar a situação econômica para contribuir com o processo de tomada de decisões empresariais no mercado internacional.

### **Microfundamento: Tipologias e Desenhos Organizacionais**

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Abordagens sobre a natureza e o papel das organizações. Tipos, dimensões e forma de operação de organizações empresariais, governamentais, não governamentais, cooperativas e informais. Natureza e papel da gestão e dos administradores em diferentes sistemas sociais e econômicos. Gestão em Sociedades Pré-Capitalistas. Teoria Geral dos Sistemas; Teorias Contingenciais; Ecologia Populacional; Ecologia Organizacional; Institucionalismo; Pós-Colonialismo, cultura e diversidade nas organizações; Novos arranjos de gestão baseados em redes, cooperação e criatividade; Questões Contemporâneas dos Estudos Organizacionais.

**Habilidades:** Identificar tipos de organizações. Relacionar estrutura organizacional com tipos de poder nas organizações. Reconhecer o conceito de sistemas e seus componentes. Descrever as características dos sistemas abertos. Caracterizar o ambiente organizacional e identificar os impactos da tecnologia internamente e externamente às organizações. Relacionar o desenho organizacional com as tipologias organizacionais (mecanísticas, orgânicas e adhocracia).

**Competências:** Utilizar raciocínio lógico, crítico e analítico, estabelecendo relações causais e formais entre os fenômenos. Apresentar visão humanística e global que os habilite a compreender o meio social, político, econômico, de mercado e cultural em que estão inseridos e sua interface com o mercado. Compreender os processos de exportação e importação, de modo integrado, sistêmico e estratégico.

### **Microfundamento: Bases Legais e Constitucionais dos Negócios**

**Departamento:** Direito

**Conteúdo:** Direito empresarial: conceito de sociedade empresária, empresa individual, requisitos para o exercício mercantil, do registro mercantil, estabelecimento, fundo de comércio, nome empresarial, contrato social, dos tipos de sociedades empresárias

personificadas e não personificadas, extinção das sociedades mercantis, propriedade industrial.

**Habilidades:** Reconhecer que a relevância da definição da matéria empresarial está no fato de que somente aos que se incluem no campo de abrangência do Direito Empresarial se aplicam as regras especializadas desse Direito. Identificar o conceito de empresário. Diferenciar o empresário pessoa física do empresário pessoa jurídica. Identificar a definição de empresário irregular. Reconhecer as principais características dos institutos, nome empresarial, obrigações do empresário, estabelecimento e registro de empresas. Identificar como características principais de cada sociedade formam e extinguem. Identificar as características do tributo.

**Competências:** Utilizar raciocínio lógico, crítico e analítico, estabelecendo relações causais e formais entre os fenômenos. Compreender os processos de exportação e importação, de modo integrado, sistêmico e estratégico.

### **Microfundamento: Filosofia e Ética**

**Departamento:** Filosofia

**Conteúdo:** O ser humano como ser no mundo e sua dimensão simbólico-cultural. A condição ética da ação humana. Questões éticas fundamentais e atuais, sociedade de consumo, diversidade étnica e desafios ecológicos.

**Habilidades:** Identificar as concepções de livre-arbítrio, estabelecendo as distinções existentes entre elas. Reconhecer os aspectos fundantes do comportamento humano. Analisar as relações existentes entre liberdade, cultura e moral na dinâmica da vida social. Conhecer e reconhecer nas concepções éticas os parâmetros, valores e princípios que informam os critérios de moralidade. Investigar os elementos da crise axiológica contemporânea.

**Competências:** Compreender o todo administrativo, de modo integrado, sistêmico e estratégico, proporcionando o desenvolvimento de uma organização que atua no comércio internacional. Compreender o contexto em que se insere como pessoa e cidadão, suas responsabilidades sociais e éticas na construção do futuro da sociedade global. Compreender os processos de exportação e importação, de modo integrado, sistêmico e estratégico.

**Disciplina: Projeto: Gestão Contemporânea (prática curricular de extensão)**

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Desenvolvimento de projetos de negócios

**Habilidades:** Caracterizar o ambiente organizacional e nas áreas de formação do curso, identificando os impactos da tecnologia nas organizações, nos aspectos sociais e econômicos. Reconhecer as principais características dos institutos, nome empresarial, obrigações do empresário, estabelecimento e registro de empresas. Identificar o desenho organizacional e relacionar com as tipologias organizacionais. Identificar os desafios organizacionais e dos profissionais frente as alterações do mundo contemporâneo.

**Competências:** Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Estar aberto às mudanças e ter consciência das implicações éticas de seu trabalho. Apresentar visão humanística e global que os habilite a compreender o meio social, político, econômico, de mercado e cultural em que estão inseridos e sua interface com o mercado. Compreender o contexto em que se insere como pessoa e cidadão, suas responsabilidades sociais e éticas na construção do futuro da sociedade. Gerenciar os processos de exportação e importação, garantindo resultados estratégicos, táticos e operacionais. Diagnosticar a cultura e os hábitos de consumo dos consumidores no exterior para contribuir com o processo de tomada de decisões empresariais no mercado internacional.

**Disciplina: Competências Comportamentais**

**Departamento:** definido pelo NDE semestre a semestre.

**Conteúdo:** Os conteúdos necessários para o desenvolvimento das competências comportamentais do profissional da atualidade serão definidos pelo NDE semestre a semestre. Sugere-se avaliação para desenvolvimento dos temas: inteligência emocional e automotivação.

**Habilidades:** Para os temas sugeridos as habilidades serão: definir uma atitude proativa, identificar os elementos que compõem uma atitude positiva nos negócios e identificar fatores que diferenciam uma atitude proativa ou não nas trajetórias empreendedoras.

**Atitude:** Demonstrar comprometimento.

---

---

---



**Competências:** Para os temas sugeridos as competências serão: refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da Administração. Promover o desenvolvimento humano e a qualidade de vida nas organizações, considerando o papel das pessoas para as organizações. Estar aberto às mudanças e ter consciência das implicações éticas de seu trabalho.

**Disciplina: Desafios Contemporâneos**

**Departamento:** definido pelo NDE semestre a semestre

**Conteúdo:** Os conteúdos necessários para o desenvolvimento da disciplina de Desafios Contemporâneos serão definidos pelo NDE semestre a semestre. Sugere-se avaliação para desenvolvimento dos temas: riqueza, economia e consumo.

**Habilidades:** Para os temas sugeridos as habilidades serão: compreender os conceitos de riqueza, economia e consumo aplicados ao ambiente organizacional. Identificar as relações dos temas riqueza, economia e consumo com as oportunidades e ameaças nos negócios e na sociedade contemporânea.

**Atitude:** Demonstrar comprometimento.

**Competências:** Para os temas sugeridos as competências serão: refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da Administração. Promover o desenvolvimento humano e a qualidade de vida nas organizações considerando o papel das pessoas para as organizações. Apresentar visão humanística e global que os habilite a compreender o meio social, político, econômico, de mercado e cultural em que estão inseridos e sua interface com o mercado. Compreender o contexto em que se insere como pessoa e cidadão, suas responsabilidades sociais e éticas na construção do futuro da sociedade.

**Eixo temático:** Gestão Mercadológica e Negociação Internacional

**Microfundamentos:** Formação de Preço para Exportação e Importação

**Departamento:** Administração

---

---

---

**Conteúdo:** Estrutura de custos de produção e formação de preço de venda no mercado doméstico; composição do preço para exportação em reais e em moeda estrangeira, planilhas e estrutura de custos para importação.

**Habilidades:** Definir as estruturas de formação de preço de exportação e importação. Identificar ferramentas e mecanismos para precificação de produtos e serviços. Conceituar a diferença entre preço e custo. Gerenciar os subsistemas de preços, garantindo resultados estratégicos para empresas exportadoras e importadoras. Refletir e atuar criticamente sobre os preços internacionais e analisar a concorrência e o mercado.

**Competências:** Compreender a formação de preços de modo integrado, sistêmico e estratégico, proporcionando melhores resultados nos negócios internacionais da organização. Gerenciar os processos de exportação e importação, garantindo resultados estratégicos, táticos e operacionais.

**Microfundamentos:** Contexto Econômico Internacional

**Departamento:** Economia

**Conteúdo:** Cenário econômico brasileiro e internacional, modelos econômicos e de comércio mundiais: David Ricardo e Heckscher-Ohlin, blocos e tratados regionais, organismos financeiros internacionais, atualidades em economia mundial.

**Habilidades:** Caracterizar os principais elementos constituintes do cenário econômico brasileiro e suas relações com o cenário internacional. Identificar e caracterizar os principais modelos de comércio mundial. Conceituar blocos e tratados internacionais. Elaborar análises de macrotendência internacional. Analisar e descrever os organismos financeiros internacionais, bem como seus papéis e formas de atuação no comércio mundial. Realizar processos de análise macroambiental para identificar soluções de investimentos ou abertura de mercado externo.

**Competências:** Resolver situações com flexibilidade e adaptabilidade, frente aos problemas e aos desafios organizacionais; Diagnosticar a cultura e os hábitos de consumo dos consumidores no exterior para contribuir com o processo de tomada de decisões empresariais no mercado internacional; Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de exportação e importação. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de

Comércio Exterior. Estar aberto às mudanças e ter consciência das implicações éticas de seu trabalho.

**Microfundamento:** Técnicas de Negociação Internacional

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Negociação Internacional: conceitos fundamentais e tipologias. Papel e importância da negociação internacional; tipos de negociadores; conceitos, fases e táticas em negociação; Dinâmica em negociação internacional; práticas de negociação internacional.

**Habilidades:** Caracterizar as etapas e a importância do planejamento para a negociação internacional eficaz e os principais elementos principais que o compõem. Caracterizar as técnicas e táticas de negociação internacional, incluindo as práticas ligadas à influência e concessão. Identificar os tipos de negociadores no mercado externo. Analisar negociações em ambientes multiculturais. Julgar e criticar situações apresentadas para desenvolver habilidades interpessoais, técnicas e táticas de negociação internacional.

**Competências:** Resolver situações com flexibilidade e adaptabilidade, frente aos problemas e aos desafios organizacionais; coordenar, comunicar-se e atuar em equipes multidisciplinares e multiculturais. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior. Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de exportação e importação; Diagnosticar a cultura e os hábitos de consumo dos consumidores no exterior para contribuir com o processo de tomada de decisões empresariais no mercado internacional. Compreender o contexto em que se insere como pessoa e cidadão, suas responsabilidades sociais e éticas na construção do futuro da sociedade. Estar aberto às mudanças e ter consciência das implicações éticas de seu trabalho.

**Microfundamentos:** Demanda e Propaganda no Mercado Internacional

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Análise macroambiental de marketing internacional. Composto mercadológico - estratégias de preço, praça, produto e promoção para o mercado externo. Pesquisa de

mercado e segmentação de clientes no exterior. Estratégias de internacionalização de empresas: exportação, joint-ventures e investimento direto.

**Habilidades:** Reconhecer os conceitos sobre marketing internacional e o composto mercadológico. Reconhecer as estratégias de segmentação de clientes no exterior. Apontar a estratégia de internacionalização mais adequada para as organizações.

**Competências:** Gerenciar os processos de marketing internacional, garantindo resultados estratégicos, táticos e operacionais. Utilizar raciocínio lógico, crítico e analítico, estabelecendo relações causais e formais entre os fenômenos; Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Realizar processos de pesquisa de mercado internacional. Diagnosticar a cultura e os hábitos de consumo dos consumidores no exterior para contribuir com o processo de tomada de decisões empresariais no mercado internacional. Realizar diagnóstico de necessidades empresariais para internacionalização.

**Microfundamentos:** Compras e Desenvolvimento de Fornecedores no exterior

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Gestão estratégica de compras e desenvolvimento de cadeia de fornecedores no mercado internacional. Modelos de previsão de demanda e de controles de estoque. Conceitos de global supply chain e de global supply network. Planejamento integrado da cadeia e prioridades competitivas.

**Habilidades:** Reconhecer as rotinas de compras internacionais de forma a facilitar a operacionalização dos processos. Efetuar modelos de previsão de estoques em cadeias globais. Identificar e selecionar fornecedores no exterior. Compreender a cadeia logística global. Gerenciar os processos de compras e fornecedores no exterior

**Competências:** Utilizar raciocínio lógico, crítico e analítico, estabelecendo relações causais e formais entre os fenômenos. Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente nos processos de fornecimento global. Gerenciar os processos de exportação e

importação, garantindo resultados estratégicos, táticos e operacionais. Realizar diagnóstico de necessidades empresariais para internacionalização. Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de exportação e importação.

**Microfundamentos:** Gestão de Recursos Humanos em Corporações Globais

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Principais fundamentos da Gestão de Pessoas. Técnicas para selecionar, capacitar e formar lideranças no mercado global. Gestão de expatriados. Ferramentas para motivação e incentivo de equipe em ambientes multiculturais. Sistemas de avaliação em diversos países. Estudos de caso de práticas de recursos humanos em empresas globais.

**Habilidades:** Desenvolver a capacidade de gestão em empresas globais. Identificar os impactos da gestão internacional e avaliação por competências nas empresas que atuam no mercado externo e no desempenho do seu capital humano. Identificar habilidades e competências essenciais dos profissionais das organizações globais. Identificar as necessidades dos expatriados e aplicar ferramentas para motivação e incentivo de equipe em ambientes multiculturais. Realizar processos de recrutamento e seleção adequados às necessidades de uma organização que atua no mercado externo.

**Competências:** Gerenciar equipes multiculturais. Promover o desenvolvimento humano e a qualidade de vida nas organizações. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior.

**Microfundamentos:** Cultura dos Países e Hábitos de Consumo Locais

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Conceito de cultura. Tipos de Cultura. Relacionamento com outros povos e culturas; particularidades culturais de alguns países, gestão em ambientes multiculturais, a influência da cultura local nos negócios internacionais. Hábitos de consumo locais em diversos países.

**Habilidades:** Identificar os tipos de cultura existentes. Identificar e analisar a influência da cultura local nos negócios internacionais. Diagnosticar a cultura local para contribuir com o processo de internacionalização. Buscar o entendimento dos hábitos de consumo locais em diversos países como mecanismo de acesso a mercados externos

**Competências:** Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos multiculturais. Apresentar visão humanística e global que os habilite a compreender o meio social, político, econômico, de mercado e cultural em que estão inseridos e sua interface com o mercado; Diagnosticar a cultura e os hábitos de consumo dos consumidores no exterior para contribuir com o processo de tomada de decisões empresariais no mercado internacional.

**Disciplina: Projeto: Gestão Mercadológica e Negociação Internacional**

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Desenvolvimento de projetos para pesquisa de mercado internacional para organizações que desejem exportar ou importar.

**Habilidades:** Elaborar um plano de marketing internacional. Analisar os instrumentos utilizados nos processos de seleção de mercados externos. Identificar as técnicas mais adequadas a serem usadas nas negociações internacionais. Realizar entrevistas, pesquisas bibliográficas e documentais. Levantar e avaliar o potencial dos mercados externo para produtos específicos. Elaborar e analisar uma pesquisa de mercado internacional. Mapear, medir, gerenciar e avaliar as possibilidades de negócios no exterior para as organizações brasileiras. Elaborar estratégias de produto ou serviço brasileiro no exterior e também promover produtos estrangeiros em território nacional.

**Competências:** Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente no mercado global. Diagnosticar a cultura e os hábitos de consumo dos consumidores no exterior para contribuir com o processo de tomada de decisões empresariais no mercado internacional. Realizar diagnóstico de necessidades empresariais para internacionalização. Compreender a formação de preços de modo integrado, sistêmico e estratégico, proporcionando melhores resultados nos negócios internacionais da organização. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à

área de Comércio Exterior. Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de exportação e importação. Elaborar pesquisas e projetos, articulando teoria e prática.

**Disciplina: Competências Comportamentais**

**Departamento:** definido pelo NDE semestre a semestre.

**Conteúdo:** Os conteúdos necessários para o desenvolvimento das competências comportamentais do profissional da atualidade serão definidos pelo NDE semestre a semestre. Sugere-se avaliação para desenvolvimento dos temas: solução de problemas e colaboração.

**Habilidades:** Para os temas propostos as habilidades serão: identificar os princípios da solução dos problemas e caracterizar uma atitude colaborativa.

**Atitudes:** Demonstrar comprometimento.

**Competências:** Para os temas propostos as competências serão: refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da Administração; promover o desenvolvimento humano e qualidade de vida nas organizações considerando o papel das pessoas para as organizações; manter-se em contínuo aperfeiçoamento profissional, no desenvolvimento da autoconfiança, da iniciativa e da criatividade; estar aberto às mudanças e ter consciência das implicações éticas de seu trabalho; coordenar, comunicar-se e atuar em equipes multidisciplinares.

**Disciplina: Desafios Contemporâneos**

**Departamento:** definido pelo NDE semestre a semestre.

**Conteúdo:** Os conteúdos necessários para o desenvolvimento da disciplina de Desafios Contemporâneos serão definidos pelo NDE semestre a semestre. Sugere-se avaliação para desenvolvimento dos temas: trabalho e emprego e seus impactos na sociedade contemporânea e nos negócios.

**Habilidades:** Para os temas propostos as habilidades serão: conceituar trabalho e emprego, identificar as tendências do mundo do trabalho e diferenciar ações de geração de renda e emprego.

**Competências:** Para os temas propostos as competências serão: promover o desenvolvimento humano, qualidade de vida nas organizações e considerar o papel das pessoas para as organizações; resolver situações com flexibilidade e adaptabilidade frente aos problemas e aos desafios organizacionais; refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da administração.

**Ciclo de Aprendizagem: Gestão das Operações Administrativas Internacionais**

**Eixo temático: Gestão Logística Internacional**

**Microfundamentos: Sistemática de Exportação**

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Roteiro de uma exportação. Órgãos intervenientes e seus papéis na exportação. Tratamento Administrativo e legislação na Exportação. GPEI. Documentos necessários na exportação. Prazos, habilitações e canais de parametrização para desembaraço aduaneiro na exportação. Impostos e tributos na exportação. Regimes aduaneiros especiais: exportação temporária, drawback.

**Habilidades:** Descrever o processo global de exportação. Reconhecer os processos administrativos e fiscais da exportação. Dominar a sistemática de exportação. Analisar e propor melhorias nos processos e roteiros de exportação para as organizações. Realizar diagnóstico de necessidades nos processos de exportação e implantar programas de capacitação para equipe técnica de comércio exterior.

**Competências:** Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de exportação e importação. Resolver situações com flexibilidade e adaptabilidade, frente aos problemas e aos desafios. Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Gerenciar os processos de exportação e importação, garantindo resultados estratégicos, táticos e operacionais.

**Microfundamento:** Sistemática de Importação

**Departamento:** Administração

---

---

---



**Conteúdo:** Roteiro de uma importação. Órgãos intervenientes e seus papéis na importação. Tratamento Administrativo e legislação na Importação. TEC. Documentos necessários na importação. Prazos, habilitações e canais de parametrização para desembaraço aduaneiro. Impostos e tributos na importação. Regimes aduaneiros especiais: Admissão temporária e drawback.

**Habilidades:** Descrever o processo global de importação. Reconhecer os processos administrativos e fiscais da importação. Dominar a sistemática de importação. Analisar e propor melhorias nos processos e roteiros de importação para as organizações Realizar diagnóstico de necessidades nos processos de importação e implantar programas de capacitação para equipe técnica de comércio exterior.

**Competências:** Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de importação e exportação. Resolver situações com flexibilidade e adaptabilidade, frente aos problemas e aos desafios da importação. Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Gerenciar os processos de exportação e importação, garantindo resultados estratégicos, táticos e operacionais.

**Microfundamento:** Logística Estratégica Global

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Logística integrada da distribuição física internacional. Custos logísticos. INCOTERMS. Transporte marítimo e afretamentos. Transporte aéreo. Transporte ferroviário. Transporte rodoviário. Transporte fluvial. Transporte duto viário. Zonas primárias e secundárias: Estação Aduaneira Interior (EADI -Porto Seco) e depósitos alfandegados. Multimodalidade de transportes. Seguros Internacionais.

**Habilidades:** Estruturar os processos de desenvolvimento logística internacional. Avaliar e propor o processo de planejamento, execução e avaliação de um processo logístico global. Identificar e caracterizar os principais incoterms e diferenciar os tipos mais adequados a cada operação de comércio exterior. Analisar o contexto atual dos transportes e seguros internacionais dentro da perspectiva logística para o comércio internacional. Gerenciar, de forma estratégica, a logística de

exportação e importação, visando análise e tomada de decisões acerca dos transportes internacionais, seguros internacionais e incoterms.

**Competências:** Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Realizar diagnóstico de opções logísticas e propô-las para as organizações exportadoras e importadoras. Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior aos processos logísticos internacionais. Gerenciar os processos de exportação e importação, garantindo resultados estratégicos, táticos e operacionais. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior.

**Microfundamento:** Gestão Contábil em Cenários Globalizados

**Departamento:** Ciências Contábeis

**Conteúdo:** Gestão contábil direcionada a transações internacionais de exportação e importação: aplicação contábil, financeira e tributária. Consolidação de balanços para grupos multinacionais, com controlada no exterior. Estratégia corporativa no processo de internacionalização.

**Habilidades:** Reconhecer os conceitos da gestão contábil nas transações internacionais. Caracterizar e diferenciar a aplicação contábil e financeira. Reconhecer e analisar os balanços de instituições multinacionais. Identificar e avaliar as estratégias internacionalização.

**Competências:** Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Utilizar raciocínio lógico, crítico e analítico, estabelecendo relações causais e formais entre os fenômenos; Realizar diagnóstico de opções logísticas e propô-las para as organizações exportadoras e importadoras. Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior aos processos logísticos internacionais. Gerenciar os processos de exportação e importação, garantindo resultados estratégicos, táticos e operacionais. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior. Diagnosticar necessidades financeiras das empresas exportadoras e importadoras.

**Microfundamentos:** Câmbio e Operações Financeiras Globais

---

---

---

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Conceito de Câmbio, tipos e regimes de câmbio. Pagamentos Internacionais: carta de crédito internacional, pagamento antecipado e cobrança(draft). Conceito de SWIFT e IBAN. ACC. ACE. Financiamentos e linhas de crédito para Exportação. Produtos financeiros internacionais de renda fixa e variável. Participantes do Mercado de Capitais Global. Instituições financeiras não-bancárias.

**Habilidades:** Reconhecer os conceitos e procedimentos de aplicação do câmbio em operações comerciais internacionais. Atuar como interlocutores nos processos de câmbio entre bancos e organizações. Identificar e escolher a melhor forma de pagamento internacional em processos de exportação e importação. Alinhar as políticas cambiais e as ações de pagamento internacional. Realizar diagnóstico de necessidades financeiras das empresas exportadoras e importadoras.

**Competências:** Realizar diagnóstico de necessidades financeiras das empresas exportadoras e importadoras. Coordenar, comunicar-se e atuar em equipes de internacionalização. Gerenciar os processos de exportação e importação, garantindo resultados estratégicos, táticos e operacionais. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior. Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Utilizar raciocínio lógico, crítico e analítico, estabelecendo relações causais e formais entre os fenômenos.

**Microfundamentos:** Direito Internacional e Contratos

**Departamento:** Direito

**Conteúdo:** Norma de Direito Internacional Privado e seu funcionamento. Ordem internacional pública. Regime jurídico brasileiro comparado ao Direito Internacional Privado. Execução de sentença estrangeira. Carta rogatória. Estrutura do Comércio Mundial e seu ordenamento jurídico; OMC - acordos multilaterais e plurilaterais; arbitragem internacional. Carta de Intenção de Compra e Venda internacional. Modelos e elaboração de contratos internacionais.

**Habilidades:** Identificar as normas do direito internacional. Avaliar e propor tipos de contratos internacionais em operações de compra e venda internacional. Identificar e caracterizar os modelos

de contratos internacionais. Analisar o contexto atual do direito internacional dentro da perspectiva jurídica e legal para as organizações que atuam com comércio exterior. Realizar análises contratuais para transações de exportação e importação.

**Competências:** Gerenciar os processos de exportação e importação, garantindo resultados estratégicos, táticos e operacionais. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior. Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Utilizar raciocínio lógico, crítico e analítico, estabelecendo relações causais e formais entre os fenômenos. Aplicar as normas do direito internacional para contratos internacionais.

**Disciplina:** Cases Empresariais em Comércio Exterior

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Estudos de casos práticos de empresas brasileiras exportadoras e importadoras.

**Habilidades:** Analisar e propor melhorias em novos processos internacionais baseado na experiência de empresas exportadoras e importadoras. Identificar e explicar as razões de sucesso e fracasso nas organizações que operam com comércio exterior.

**Competências:** Manter-se em contínuo aperfeiçoamento profissional e atualização, através da análise e compreensão de cases empresariais de sucesso. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior. Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Utilizar raciocínio lógico, crítico e analítico, estabelecendo relações causais e formais entre os fenômenos. Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de importação e exportação.

**Disciplina: Projeto: Gestão Logística Internacional**

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Desenvolvimento de projetos para pesquisa de mercado internacional para organizações que desejem exportar ou importar.

**Habilidades:** Elaborar um plano de marketing internacional. Analisar os instrumentos utilizados nos processos de seleção de mercados externos. Identificar as técnicas mais adequadas a serem usadas nas negociações internacionais. Realizar entrevistas, pesquisas bibliográficas e documentais. Levantar e avaliar o potencial dos mercados externo para produtos específicos. Elaborar e analisar uma pesquisa de mercado internacional. Mapear, medir, gerenciar e avaliar as possibilidades de negócios no exterior para as organizações brasileiras. Elaborar estratégias de produto ou serviço brasileiro no exterior e também promover produtos estrangeiros em território nacional.

**Competências:** Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente no mercado global. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior. Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Utilizar raciocínio lógico, crítico e analítico, estabelecendo relações causais e formais entre os fenômenos. Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de importação e exportação. Elaborar pesquisas e projetos, articulando teoria e prática. Gerenciar os processos de exportação e importação, garantindo resultados estratégicos, táticos e operacionais. Aplicar as normas do direito internacional para contratos internacionais. Realizar diagnóstico de opções logísticas e propô-las para as organizações exportadoras e importadoras.

### **Disciplina: Competências Comportamentais**

**Departamento:** definido pelo NDE semestre a semestre.

**Conteúdo:** Os conteúdos necessários para o desenvolvimento das competências comportamentais do profissional da atualidade serão definidos pelo NDE semestre a semestre. Sugere se avaliação para desenvolvimento dos temas: solução de problemas e colaboração.

**Habilidades:** Para os temas propostos as habilidades serão: identificar os princípios da solução dos problemas e caracterizar uma atitude colaborativa.

**Atitudes:** Demonstrar comprometimento.

**Competências:** Para os temas propostos as competências serão: refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da Administração;

promover o desenvolvimento humano e qualidade de vida nas organizações considerando o papel das pessoas para as organizações; manter-se em contínuo aperfeiçoamento profissional, no desenvolvimento da autoconfiança, da iniciativa e da criatividade; estar aberto às mudanças e ter consciência das implicações éticas de seu trabalho; coordenar, comunicar-se e atuar em equipes multidisciplinares.

**Disciplina: Desafios Contemporâneos**

**Departamento:** definido pelo NDE semestre a semestre.

**Conteúdo:** Os conteúdos necessários para o desenvolvimento da disciplina de Desafios Contemporâneos serão definidos pelo NDE semestre a semestre. Sugere-se avaliação para desenvolvimento dos temas: trabalho e emprego e seus impactos na sociedade contemporânea e nos negócios.

**Habilidades:** Para os temas propostos as habilidades serão: conceituar trabalho e emprego, identificar as tendências do mundo do trabalho e diferenciar ações de geração de renda e emprego.

**Competências:** Para os temas propostos as competências serão: promover o desenvolvimento humano, qualidade de vida nas organizações e considerar o papel das pessoas para as organizações; resolver situações com flexibilidade e adaptabilidade frente aos problemas e aos desafios organizacionais; refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da administração.

**Eixo temático: Gestão Estratégica Sustentável**

**Microfundamento: Gestão Estratégica de Pessoas**

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Desafios impostos pelas novas gerações. Alinhamento da gestão de pessoas à estratégia organizacional. Diagnóstico e Planejamento Estratégico de RH. Principais indicadores estratégicos e operacionais. O modelo de Gestão por Competências.

**Habilidades:** Relacionar as características contextuais com as opções estratégicas de gestão de pessoas das organizações. Diagnosticar e caracterizar organizações com base nos conceitos de

competência, aprendizagem organizacional e conhecimento organizacional. Reconhecer e diferenciar os elementos constituintes que compõem a gestão por competência e identificar a importância da valorização do capital intelectual das organizações como vantagem competitiva sustentável.

**Competências:** Promover o desenvolvimento humano e a qualidade de vida nas organizações, considerando o papel das pessoas para as organizações; Coordenar, comunicar-se e atuar em equipes multidisciplinares; Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da gestão.

#### **Microfundamento: Estratégias para Criação de Valor**

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** O que é estratégia; o conceito de competitividade. Estratégias genéricas de negócios e estratégia baseada em recursos. Criação de valor.

**Habilidades:** Definir o conceito de estratégia. Definir vantagem competitiva e sua relação com criação de valor. Caracterizar estratégia baseada na Visão Baseada em Recursos - VBR ou RBV. Aplicar o modelo de verificação VRIO. Identificar os elementos da cadeia de valor para identificar os recursos e capacidades geradoras de vantagem competitiva. Definir a estratégia de liderança em custo. Definir estratégia de diferenciação do produto.

**Competências:** Utilizar raciocínio lógico, crítico e analítico, estabelecendo relações causais e formais entre os fenômenos; Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da gestão. Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de exportação e importação. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior.

#### **Microfundamento: Planejamento Estratégico**

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Contexto histórico do planejamento estratégico. Fundamentos do Planejamento Estratégico. Etapas do planejamento: premissas estratégicas. Etapas do planejamento: grandes escolhas. Etapas do planejamento: detalhamento e implementação.

**Habilidades:** Identificar os conceitos referentes à elaboração de planejamento estratégico. Caracterizar as ferramentas, metodologias e os instrumentos requeridos para o planejamento. Diferenciar os tipos de planos. Contribuir e participar do processo de elaboração de plano estratégico institucional. Definir a metodologia BSC - *Balanced Scorecard*. Verificar a utilização do BSC nas organizações. Analisar os indicadores em cada perspectiva do BSC.

**Competências:** Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da gestão; Alinhar as políticas e as ações estratégicas de comércio exterior relativas a processos de exportação e importação. Tomar decisões estratégicas baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior.

**Microfundamento: Inovação na Concepção dos Negócios**

**Departamento:** Informática

**Conteúdo:** Inovação como instrumento de concorrência. Criação de novas empresas; processo empreendedor. Tipos de negócios; ambiente de negócios: elementos propulsores e restritivos. Tipos de inovação: condicionantes e impactos. Desenvolvimento, incorporação e difusão de inovações. Sistemas de inovação. Instrumentos e ferramentas de gestão da inovação.

**Habilidades:** Reconhecer os conceitos centrais de inovação dentro do ambiente corporativo. Descrever a evolução dos conceitos ao longo da evolução da sociedade. Identificar a inovação como fator de criação de valor nos negócios. Identificar e reconhecer as diferenças entre inovação incremental e radical.

**Competências:** Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Resolver situações com flexibilidade e adaptabilidade, frente aos problemas e aos desafios organizacionais. Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da gestão; Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de exportação e importação. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior.

**Microfundamento: Gestão da Tecnologia e Conhecimento**

**Departamento:** Ciências da Computação

---

---

---



**Conteúdo:** Cultura informacional. Ambientes e fluxos de informação. Mapeamento de necessidades informacionais. Prospecção e monitoramento informacional. Métodos e técnicas de gestão da informação. Métodos e técnicas de gestão do conhecimento.

**Habilidades:** Conceituar e diferenciar dado, informação e conhecimento. Reconhecer os impactos da cultura e comportamento informacional nos negócios. Reconhecer os processos que envolvem a Gestão da Informação, a Gestão do Conhecimento e a Inteligência Competitiva.

**Competências:** Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Gerenciar os subsistemas de gestão, garantindo resultados estratégicos, táticos e operacionais. Elaborar pesquisas e projetos, articulando teoria e prática. Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da gestão. Manter-se em contínuo aperfeiçoamento profissional, no desenvolvimento da autoconfiança, da iniciativa e da criatividade. Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de exportação e importação. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior.

#### **Microfundamento: Sustentabilidade nos Negócios**

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Problemas emergentes mundiais. Desenvolvimento sustentável corporativo (econômico, social e ambiental). Responsabilidade social corporativa. O papel das organizações e do profissional no desenvolvimento sustentável.

**Habilidades:** Identificar e analisar os problemas emergentes mundiais. Reconhecer e caracterizar o conceito de sustentabilidade nas organizações. Caracterizar e diferenciar os pilares da sustentabilidade (social, ambiental e econômico). Identificar os agentes promotores e certificadores da sustentabilidade organizacional. Explicar o conceito de responsabilidade social nas organizações. Identificar as especificidades de um projeto de sustentabilidade.

**Competências:** Apresentar visão humanística e global que os habilite a compreender o meio social, político, econômico, de mercado e cultural em que estão inseridos e sua interface com o mercado. Compreender o contexto em que se insere como pessoa e cidadão, suas responsabilidades sociais e éticas na construção do futuro da sociedade. Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Elaborar pesquisas e projetos, articulando teoria e prática. Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de exportação e importação. Tomar decisões baseadas em procedimentos específicos à área de Comércio Exterior.

**Microfundamento: Cultura Religiosa: pessoa e sociedade**

**Departamento:** Ciências da Religião

**Conteúdo:** Fundamentos para a práxis cristã com referência no Ensino Social da Igreja. A categoria Pessoa em diálogo com as categorias antropológicas contemporâneas. Temas atuais à luz do Ensino Social: a família e a dimensão afetivo-sexual, o mundo do trabalho e a situação da propriedade; a ordem social e política; cidadania, o compromisso com o cuidado e a defesa da vida humana e a ecologia e as perspectivas de construção de uma nova ordem mundial centrada na sustentabilidade, no Amor e na Paz.

**Habilidades:** Relacionar e aceitar as pessoas em um ambiente social.

**Competências:** Apresentar visão humanística e global que os habilite a compreender o meio social, político, econômico, de mercado e cultural em que estão inseridos e sua interface com o mercado. Compreender o contexto em que se insere como pessoa e cidadão, suas responsabilidades sociais e éticas na construção do futuro da sociedade.

**Disciplina: Projeto: Gestão Estratégica Sustentável**

**Departamento:** Administração

**Conteúdo:** Desenvolvimento de Projetos de Negócios

**Habilidades:** Identificar a estratégia adotada pela empresa e seus diferenciais na área de formação. Usar o sistema de informação da área para avaliação e elaboração do plano. Avaliar pontos fortes e fracos da área. Elaborar um plano de melhoria, atendendo os preceitos da inovação e sustentabilidade para a área de formação do curso. Avaliar e propor o uso de ferramentas tecnológicas aplicadas à área do curso, bem como indicadores de performance.

**Competências:** Apresentar visão humanística e global que os habilite a compreender o meio social, político, econômico, de mercado e cultural em que estão inseridos e sua interface com o mercado. Compreender o contexto em que se insere como pessoa e cidadão, suas responsabilidades sociais e éticas na construção do futuro da sociedade. Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Resolver situações com flexibilidade e adaptabilidade, frente aos problemas e aos desafios organizacionais. Utilizar raciocínio lógico, crítico e analítico, estabelecendo relações causais e formais entre os fenômenos. Alinhar as políticas e as ações de comércio exterior relativas a processos de exportação e importação. Tomar decisões baseadas em

procedimentos específicos à área de Comércio Exterior. Elaborar pesquisas e projetos, articulando teoria e prática.

**Disciplina: Competências Comportamentais**

**Departamento:** definido pelo NDE semestre a semestre.

**Conteúdo:** Os conteúdos necessários para o desenvolvimento das competências comportamentais do profissional da atualidade serão definidos pelo NDE semestre a semestre. Sugere-se avaliação para desenvolvimento dos temas: adaptabilidade e flexibilidade.

**Atitude:** Demonstrar comprometimento.

**Habilidades:** Para os conteúdos propostos as habilidades serão: identificar os princípios da flexibilidade e adaptabilidade. Caracterizar as atitudes de flexibilidade e adaptabilidade nos negócios contemporâneos. Correlacionar os conceitos flexibilidade e adaptabilidade com a atuação profissional do gestor da atualidade.

**Atitude:** Demonstrar comprometimento.

**Competências:** Para os conteúdos propostos as competências serão: refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da administração. Resolver situações com flexibilidade e adaptabilidade, frente aos problemas e aos desafios organizacionais. Desenvolver atividades específicas da prática profissional, tais como consultorias, pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicas e operacionais. Estar aberto às mudanças e ter consciência das implicações éticas de seu trabalho.

**Disciplina: Desafios Contemporâneos**

**Departamento:** definido pelo NDE semestre a semestre

**Conteúdo:** O conteúdo para o desenvolvimento da disciplina de Desafios Contemporâneos será definido pelo NDE semestre a semestre. Sugere-se avaliação para desenvolvimento dos temas energia, clima e biodiversidade.

**Habilidades:** Para os temas propostos as habilidades serão: identificar os elementos que compõem os conceitos energia, clima e biodiversidade, correlacionando os conceitos. Identificar os impactos dos conceitos no entendimento da sociedade contemporânea e o papel dos negócios.

**Competências:** Para os temas propostos as competências serão: promover o desenvolvimento humano e qualidade de vida nas organizações, considerando o papel das pessoas nas organizações. Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente. Resolver situações com flexibilidade e adaptabilidade, frente aos problemas e aos desafios organizacionais. Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos grupos, organizações e instituições, considerando a importância da Administração. Tomar decisões em um mundo diversificado e interdependente. Estar aberto às mudanças e ter consciência das implicações éticas de seu trabalho