

Pós-Graduação a distância

Patrimônio e Gestão em Turismo Religioso

Disciplinas:

- 1) Turismo Religioso: Ecologia, Legislação e Sustentabilidade
- 2) Patrimônio Religioso Nacional e Turismo
- 3) Introdução a História da Arquitetura Religiosa e Artes Sacras
- 4) Santuários e Romarias: Geografia do Turismo Religioso
- 5) Políticas Públicas Voltadas para a Prática do Turismo Religioso
- 6) Organizações Religiosas: Peregrinos, Devotos e Andarilhos
- 7) Gestão de Eventos Religiosos
- 8) Tecnologias de Informação e Turismo Religioso
- 9) Gastronomia e Hospitalidade aplicadas ao Turismo Religioso
- 10) Gestão de Marketing e Comunicação Aplicada ao Turismo Religioso
- 11) Projetos Turísticos Religiosos
- 12) Plano de Negócios Aplicado ao Turismo Religioso

Ementas:

Disciplina 1 - TURISMO RELIGIOSO: ECOLOGIA, LEGISLAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Fundamentos básicos de sustentabilidade. Sustentabilidade ambiental: desafios e perspectivas. Análise das relações de consumo entre os participantes do turismo religioso e a sustentabilidade turística de um destino. Os processos ambientais e suas relações com o turismo religioso. Identificação dos impactos do turismo religioso. O ecoturismo. Principais leis que regem a relação jurídica entre os prestadores de serviços jurídicos e seus clientes/turistas, denominados consumidores. Interpretação legal da legislação brasileira pertinente ao turismo, às festas populares, à peregrinação e à tolerância religiosa. Legislação de preservação e tombamentos. Órgãos de preservação do patrimônio.

Disciplina 2 - PATRIMÔNIO RELIGIOSO NACIONAL E TURISMO

Conceito de patrimônio e sua relação com os campos da cultura e o meio ambiente. Religião, Turismo e Patrimônio Histórico e cultural no Brasil e no mundo. A relação entre turismo, patrimônio e cultura. A interação entre o Turismo e o Patrimônio religioso nacional. Composição do patrimônio turístico-cultural e sua identidade religiosa. Interpretação patrimonial: do bem cultural ao atrativo turístico. Patrimônio Cultural material e imaterial no Turismo Religioso.

Disciplina 3 - INTRODUÇÃO A HISTÓRIA DA ARQUITETURA RELIGIOSA E ARTES SACRAS

A Arte como uma das expressões mais ricas e fundamentais da Cultura. A evolução da Arquitetura e Arte Sacra. Os conceitos de: Arte, Estética e Beleza. Arquitetura, Arte e Religião.

Disciplina 4 - SANTUÁRIOS E ROMARIAS: GEOGRAFIA DO TURISMO RELIGIOSO

Religião, território e territorialidade. Espaço e lugar sagrado. A geografia da religião. Santuários e Romarias. Principais localidades receptoras dos fluxos turísticos religiosos nacionais e internacionais e suas manifestações.

Disciplina 5 - POLÍTICAS PÚBLICAS VOLTADAS PARA A PRÁTICA DO TURISMO RELIGIOSO

Políticas e planejamento estratégico no desenvolvimento sustentável do Turismo. Desenvolvimento endógeno, mobilização social, participação comunitária e empreendedorismo na ordenação do território. Gestão compartilhada com o setor privado. A esfera pública e sua relação com o Turismo Religioso e suas práticas: oportunidades e modelos de gestão e participação.

Disciplina 6 - ORGANIZAÇÕES RELIGIOSAS: PEREGRINOS, DEVOTOS E ANDARILHOS

As diversas formas de organizações para fins turísticos. As místicas das organizações religiosas. As organizações cristãs católicas e evangélicas e as organizações não cristãs. A mística do turismo religioso. O Turismo Religioso e suas práticas: viagens e visitas culturais, peregrinação, romaria. Práticas do Turismo Religioso e de Peregrinação. Romaria e Penitência no Brasil e no mundo. O Peregrino, o Devoto e o Andarilho e suas místicas. A dimensão da fé e da espiritualidade. Tolerância, experiências e conflitos.

Disciplina 7 - GESTÃO DE EVENTOS RELIGIOSOS

Eventos religiosos no Brasil e no mundo. Atividade de eventos: caracterização e relação com o Turismo Religioso. Metodologia de planejamento, desenvolvimento, controle e avaliação dos eventos turístico-religiosos. Papel das instituições públicas e privadas. Tendências para o setor. Criação de eventos.

Disciplina 8 - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E TURISMO RELIGIOSO

A evolução da informática e as novas tecnologias. Web 2.0 e 3.0. Blogs, portais, sites. Redes sociais. Internet como ferramenta para divulgação e desenvolvimento do Turismo Religioso. Estrutura do comércio eletrônico, E-business.

Disciplina 9 - GASTRONOMIA E HOSPITALIDADE APLICADAS AO TURISMO RELIGIOSO

A gastronomia como expressão da Cultura da acolhida, da partilha e do viver. Relação do sagrado com a comida e bebida. Gastronomia local e pratos típicos nos centros de peregrinação. Gastronomia do peregrino: relação do comer e beber no caminhar. Abordagem sistemática e global do corpo humano na perspectiva do caminhar e peregrinar. A hospitalidade no Turismo Religioso. Aspectos corporais com enfoque no sistema respiratório e cinestésico.

Disciplina 10 - GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E DO MARKETING APLICADAS AO TURISMO RELIGIOSO

Introdução à teoria da comunicação. Comunicação e Turismo. Relações Públicas, imprensa, publicidade e propaganda aplicadas ao Turismo Religioso. A comunicação no Turismo Religioso. Marketing Turístico aplicado ao Turismo Religioso. Planejamento Estratégico e de Marketing voltado para o Turismo Religioso. A criação de produtos turísticos. Os patrocinadores do turismo religioso. Webmarketing.

Disciplina 11 - PROJETOS TURÍSTICOS RELIGIOSOS

Objetivos, finalidade e alcance de projetos de intervenção local e regional de turismo. O projeto no processo de planejamento. Etapas de elaboração de um projeto de Turismo Religioso. Escritório de projetos. Análise de projetos turístico-religiosos: estudos de viabilidade social, ambiental e

econômico-financeira. Metodologias participativas. Acompanhamento e avaliação do projeto. Elaboração de projetos de Turismo Religioso.

Disciplina 12 - PLANO DE NEGÓCIOS APLICADO AO TURISMO RELIGIOSO

Planejamento: definição; fases, etapas e componentes. As especificidades do planejamento turístico religioso. Planejamento turístico no âmbito nacional e regional. TCC.

