

Pós-Graduação a distância

Marketing Digital: Negócios e Estratégias

Disciplinas:

- 1) Marketing na Era Digital
- 2) Comunicação e Conteúdo nas Mídias Sociais
- 3) Comportamento do Consumidor Digital
- 4) Branding: Construção e Engajamento da Marca
- 5) Inteligência de Mercado
- 6) E-commerce e Estratégias Multicanais
- 7) Redes Sociais: Campanhas/Táticas e Métricas
- 8) Gestão Campanhas Google/YouTube Adwords
- 9) Empreendedorismo Digital
- 10) Gestão e Estratégia de Vendas em Canais Digitais
- 11) Gestão de Equipes de Alto Rendimento na Era Digital
- 12) Gestão de Projetos de Marketing Digital

Ementas:

Disciplina 1 – MARKETING NA ERA DIGITAL

Fundamentos e evolução do marketing, estratégias e táticas de marketing aplicadas ao mercado digital, mobile marketing e *inbound* Marketing.

Disciplina 2 – COMUNICAÇÃO E CONTEÚDO NAS MÍDIAS SOCIAIS

O papel da comunicação em um mundo com excesso de informação; a importância do copyright nas mídias digitais e redes sociais.

Disciplina 3 – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DIGITAL

A postura e o processo de tomada de decisão do consumidor nos ambientes digitais sob as perspectivas econômicas, sociais e antropológicas.

Disciplina 4 – BRANDING: CONSTRUÇÃO E ENGAJAMENTO DA MARCA

Como trabalhar o engajamento de marca nas plataformas digitais criando relevância e integração com o posicionamento da empresa e seu público.

Disciplina 5 – INTELIGÊNCIA DE MERCADO

A importância de compreender múltiplas possibilidades de segmentação que a internet e redes sociais possibilitam e compreender a teoria da cauda longa.

Disciplina 6 - E-COMMERCE E ESTRATÉGIAS MULTICANAIS

A evolução e multiplicidade do comércio eletrônico, o efeito Amazon nas estratégias de comercialização de produtos, a integração do canal digital de distribuição e venda em vários setores.

Disciplina 7 – GESTÃO DE CAMPANHAS FACEBOOK/INSTAGRAM

Táticas, estratégias planejamento, implementação e métricas de campanha na maior Rede social.

Disciplina 8 – GESTÃO DE CAMPANHAS GOOGLE/YOUTUBE ADWORDS

Táticas, estratégias planejamento, implementação e métricas de campanha no buscador de maior relevância do mercado.

Disciplina 9 – EMPREENDEDORISMO DIGITAL

Identificação de oportunidades de novos negócios em ambientes digitais e etapas necessárias para o seu desenvolvimento. O impacto da tecnologia e da internet na evolução e mudança no perfil empreendedor.

Disciplina 10 – GESTÃO E ESTRATÉGIA DE VENDAS EM CANAIS DIGITAIS

A integração dos canais digitais na estratégia de vendas, táticas, estratégias e cases de sucesso em vendas na internet.

Disciplina 11 – GESTÃO DE EQUIPES DE ALTO RENDIMENTO NA ERA DIGITAL

Trabalho por projeto, liberdade geográfica, busca por talentos os desafios de formar, desenvolver e manter equipes de alto rendimento no mercado digital.

Disciplina 12 – GESTÃO DE PROJETOS DE MARKETING DIGITAL

Elaboração de um projeto digital aplicado com todas as suas variáveis.

