

# **Pós-Graduação a distância**

## **Gestão em Sociedade Cooperativas**

### **Disciplinas:**

- 1) História e Doutrina Cooperativista e Sociologia da Cooperação
- 2) Sociedades de Economia Social
- 3) Legislação Cooperativista I
- 4) Legislação Cooperativista II
- 5) Contabilidade Cooperativista
- 6) Administração e Governança Corporativa
- 7) Gestão de Custos
- 8) Gestão Financeira
- 9) Organização do Quadro Social
- 10) Marketing e Comunicação
- 11) Gestão Estratégica da Informação
- 12) Gestão de Projetos

### **Ementas:**

#### **Disciplina 1 – História e doutrina cooperativista e sociologia da cooperação**

O conhecimento sobre a origem do Cooperativismo, seu desenvolvimento e a solidificação doutrinária; Possibilitar uma reflexão sobre a importância do cooperativismo para realização humana; Repensar a importância da coletividade enquanto instrumento de conquista social.

Será trabalhado com os alunos, dinâmicas de grupo para o conhecimento individual e coletivo, situando o aluno no cenário e na proposta do curso, avaliando o perfil de todos para nortear as outras disciplinas no decorrer do curso, como também avaliar as expectativas dos alunos para com o curso.

## **Disciplina 2 – Sociedades de economia social**

Conceituar as Sociedades de Economia Social, discutindo como o Sistema Cooperativista Brasileiro e o cooperativismo mundial está inserido nesse processo, como também trabalhar a cultura da cooperação através da sociologia da cooperação. A Sociologia da Cooperação visa formar, no estudante de pós-graduação em Gestão de Cooperativismo, conceitos básicos sobre a sociedade, o indivíduo e as organizações no mundo contemporâneo, possibilitando que ele utilize teorias desenvolvidas pelas Ciências Sociais em suas atividades profissionais. Ele perceberá que as transações econômicas são condicionadas pelo sistema sócio-cultural; por isso, deverá analisar criticamente o contexto brasileiro, verificando a importância do respeito à diversidade do comportamento humano neste País e alhures.

## **Disciplina 3 – Legislação cooperativista I**

A disciplina tem o objetivo de estudar o direito cooperativo brasileiro e sua evolução histórica através das transformações sociais. Será analisada a Lei 5.764/71 e legislação complementar. Os reflexos do novo código civil sobre a 5.764/71. O ato cooperativo face à tributação brasileira. A sociedade cooperativa e os procedimentos licitatórios. Assim, será traçado um quadro da sociedade cooperativa atual, suas mudanças sociais e a análise de alguns ramos. Serão analisadas algumas teorias cooperativistas e o seu impacto na legislação, sendo estas vistas como empresas de economia social.

## **Disciplina 4 – Legislação cooperativista II**

Estudo da legislação tributária aplicada às sociedades cooperativas. Estudo do ato cooperativo em todos os ramos do cooperativismo.

## **Disciplina 5 – Contabilidade cooperativista**

Conceito de Contabilidade, Princípios Básicos da Contabilidade, Métodos das Partidas Dobradas, Plano de Contas, Demonstrações Contábeis Obrigatórias para Cooperativas em Geral (NBCT 10-8),

Elaboração das Demonstrações Contábeis, Análise das Demonstrações Contábeis (Liquidez, Endividamento, Rentabilidade, Imobilizações de Capital e Rotatividade).

### **Disciplina 6 – Administração e governança cooperativa**

Conceito de Administração; Teoria das Organizações; Teorias Administrativas; O Empreendimento Cooperativo; O processo Administrativo e a tomada de decisões pelos Gestores; Modelo de Gestão; Modernização da Gestão; Globalização e competitividade; A nova geração de Cooperativas; Reformas no Cooperativismo; Habilidades dos Administradores; Liderança. Apresentação de conceitos básicos e práticos de Governança Corporativa e Ética no contexto das cooperativas. A governança corporativa nas sociedades cooperativas. Apresentar elementos que capacitem o aluno a atuar como negociador nas mais diversas situações, permitindo que aumente sua capacitação técnica em ambiente de negociação. Visa refletir sobre a condição do negociador atual, criador de condições para uma assertiva negociação "ganha-ganha".

### **Disciplina 7 – Gestão de custos**

Custos e Despesas, Custos Diretos, Indiretos, Fixos e Variáveis, Departamentalização, Sistema de Custos, Formação do preço de venda na indústria, comércio e prestação de serviços, Relação Custo x Volume x Lucro, Orçamentos de Custos.

### **Disciplina 8 – Gestão financeira**

Matemática Financeira, Administração de capital de Giro, Administração de Contas a Receber, Administração de Caixa, Inflação e Taxas de Juros, Financiamentos,

Análise de Investimentos e Planejamento Financeiro.

### **Disciplina 9 – Organização do quadro social**

Organização do Quadro Social: conceito; objetivo; histórico; formas de organização; estrutura, composição e funcionamento; avaliação de eficácia. Gestão democrática do Quadro Social na

Gestão da Sociedade Cooperativa; Comitês Educativos e sua importância, A formação de novas lideranças – Conselho de Administração e Quadro Social; Aplicação adequada do Fundo de Assistência Técnica Educacional Social – FATES. Funções Básicas de Gestão do Capital Humano: planejamento; recrutamento e seleção; treinamento e desenvolvimento; pagamento e salários; assistência médica e social; segurança no trabalho, avaliação da eficácia, Tendências.

### **Disciplina 10 – Marketing e comunicação**

A disciplina Comercialização e Marketing Cooperativo têm como objetivo principal apresentar e favorecer discussão dos principais conceitos e princípios básicos do marketing e de sua gestão. Compreender a utilização dessas ferramentas e conceitos dentro da cooperativa e sistema voltado à realidade brasileira, suas principais características e tendências. Os principais conceitos de Marketing e seus fundamentos; Administração de Marketing e seu papel nas organizações; Instrumentos do Marketing; Marketing e as Cooperativas.

### **Disciplina 11 – Gestão estratégica da informação**

A atividade de tomar decisões é crucial para as organizações: ela acontece todo o tempo, em todos os níveis, e influencia diretamente a performance da organização. Este processo precisa ser bem compreendido e ferramentas, métodos e modelos precisam estar disponíveis no momento da tomada de decisão. Trabalhar-se-á também os processos de inovação e criatividade.

### **Disciplina 12 – Gestão de projetos**

Para que uma cooperativa se posicione no mercado de forma competitiva é imprescindível que ela supere as expectativas de seus cooperados, colaboradores, clientes e comunidade em geral, dentro do prazo estipulado, minimizando recursos de forma eficiente, e se mantendo dentro do objetivo definido no projeto. Uma rigorosa gestão de projetos proporciona um foco para que a comunicação, a coordenação e o controle se tornem eficientes, um plano para atingir o sucesso, com ênfase em tempo e custo. O gerenciamento de projetos também proporciona a estrutura para métodos, processos, monitoração e controle de mudanças.