

Pós-Graduação a distância

Economia Social e Solidária: Gestão Criativa e Estratégica

Disciplinas:

- 1) Papéis e relações das organizações sociais: estado, democracia e sociedade
- 2) Empreendedorismo, novas economias e impacto social
- 3) Direito e sua aplicação nas diversas relações das organizações sociais
- 4) Governança corporativa e compliance
- 5) Especificidades contábeis e financeiras
- 6) Captação de recursos
- 7) Inovação social e sustentável
- 8) Planejamento, gestão estratégica e social
- 9) Modelagem de negócios: processos e ferramentas
- 10) Gestão criativa: processos de cocriação e colaboração
- 11) Projetos: aplicação aos empreendimentos e projetos sociais
- 12) Marketing e comunicação social

Ementas:

Disciplina 1 – Papéis e relações das organizações sociais: estado, democracia e sociedade

Problematizarão sobre o atual papel do terceiro setor, da sociedade civil organizada e outras organizações de economia social no aprimoramento da democracia do Estado brasileiro, esta como padrão de atuação política e social. O Terceiro Setor e a sua função como um instrumento de efetivação de mudança social, seu papel de fornecedor de serviços de interesse público em face a descentralização dos mesmos. Contexto histórico e comparativos com outros países. Compreensão em como os movimentos sociais ocorrem e os espaços de legitimação.

Disciplina 2 – Empreendedorismo, novas economias e impacto social

Velho paradigma econômico da economia pautada na extração de recursos não renováveis e as novas economias: social, da criatividade, da cultura, do impacto social e de compartilhamento. Pensamento sistêmico e complexidade. Desenvolvimento sustentável e de impacto social. Modelos de negócios disruptivos e pensamento sistêmico. Analisar o empreendedorismo no contexto mundial e nacional e seu recorte ao terceiro setor aos empreendimentos sociais. Impactos e interferências do empreendedorismo no cenário econômico atual e das organizações do terceiro setor. Identificar e analisar as oportunidades e os desafios para tornar-se empreendedor.

Disciplina 3 – Direito e sua aplicação nas diversas relações das organizações sociais

Aprofundamento das estruturas jurídicas e do arcabouço legal que compõem o terceiro setor, as organizações da sociedade civil e economia social e solidária no Brasil e suas diversas relações jurídicas – público e privado. Descrição e estudo das leis, portarias e políticas públicas voltadas ao terceiro setor, sociedade civil, economia social, empreendedorismo social e à sustentabilidade no Brasil. Planejamento jurídico e instrumentos de gestão como: estatuto, regimento interno, atas e outros. Parceria entre poder público e organizações da sociedade civil: antes e após a implementação do marco das parcerias MROSC. Contexto jurídico, político e fiscal no qual estão inseridos empreendimentos sociais e o campo da sustentabilidade. Isenções, imunidades, benefícios e outros. Fornecer os elementos de base necessários para que o participante compreenda as causas e as consequências das ações organizacionais no que se referem às questões legais, políticas e fiscais.

Disciplina 4 – Governança corporativa e compliance

O conceito e os tipos de governança, suas regras e princípios. Questões principais de modelo e qualidade de gestão organizacional sob o prisma dos sócios (shareholders) e das entidades que direta ou indiretamente se relacionam com a empresa (stakeholders). Conceitos e Questões-chaves. Modelos de governança corporativa no Brasil e internacionais.

Disciplina 5 – Especificidades contábeis e financeiras

Apresentar os temas gerais da Ciência Contábil e sua fundamental importância como ferramenta para auxílio na gestão das organizações do terceiro setor, Sociedade civil e economia social,

associada aos temas de Contabilidade Financeira, Gerencial e de Custos, Controladoria, Auditoria e Controles Internos, bases da accountability e governança. Prestação de contas nas relações privadas e públicas das organizações.

Disciplina 6 – Captação de recursos

Discorrer sobre as estratégias de captação de recursos, para as organizações do terceiro setor, como ferramenta de gestão. Identificar ferramentas de captação de recursos de modo que as organizações sem fins lucrativos satisfaçam suas necessidades de recursos e assegurem sua sustentabilidade.

Disciplina 7 – Inovação social e sustentável

Explorar o conceito, as teorias e a prática da inovação social em diversos contextos. Adquirir competências para compreender, fomentar, gerir e criar um processo de inovação social. Compreender e explorar as implicações da inovação social no contexto dos empreendimentos sociais. Desenvolver as competências necessárias para promover e incentivar iniciativas e projetos vinculados ao empreendedorismo social. Desenvolver habilidades para planejar, executar e gerenciar projetos no âmbito do empreendedorismo social.

Disciplina 8 – Planejamento, gestão estratégica e social

Fundamentos do pensamento, do planejamento e da administração estratégica e aplicação na inteligência organizacional. Metodologia para realização do planejamento estratégico da organização: Objetivos, estratégias, ações e projetos organizacionais. Diretrizes organizacionais e do negócio, metas e indicadores para controle e resultados. Análises organizacionais e interface com o ambiente externo.

Disciplina 9 – Modelagem de negócios: processos e ferramentas

Utilizar os conceitos, metodologia, técnicas e procedimentos de concepção de um plano de negócios no processo de planejamento a ser aplicado em uma organização. Adquirir conhecimento dos conceitos ligados ao desenvolvimento do plano de negócios. Desenvolver a habilidade de realizar um plano de negócios. Ajudar a desenvolver atitudes que levem ao comportamento de pensar estrategicamente.

Disciplina 10 – Gestão criativa: processos de cocriação e colaboração

Introdução ao business model. Fatores de sucesso e fracasso nos empreendimentos sociais. Design thinking: conceito e aplicação. Business model canvas: blocos, elaboração e aplicação. Interação em equipe: construção de business canvas. Elaboração de modelos de negócios de empreendimentos sociais.

Disciplina 11 – Projetos: aplicação aos empreendimentos e projetos sociais

Gestão de projetos nos empreendimentos sociais: conceito, ciclo de vida de projetos sociais, etapas. Gerenciamento de escopo, tempo, recursos, riscos, razão de existência e partes interessadas. Gestão de portfólios de projetos. Metodologia PMD (project management in development). Gerenciamento das comunicações dos projetos. Gestão da integração do projeto. Fornecer as bases para que os participantes possam futuramente obter certificações em gestão de projetos.

Disciplina 12 – Marketing e comunicação social

Contextualização do marketing e da comunicação na visão estratégica das organizações visando sua sustentabilidade, fortalecimento organizacional e transparência, alinhados aos princípios da boa governança. Elaboração de estratégias e planos de marketing e comunicação para organizações na era digital e dentro da realidade das organizações do terceiro setor.