

Pós-Graduação a distância

Economia Empresarial: Estratégia de Negócios

Disciplinas:

- 1) Análise de indicadores econômicos
- 2) Métodos quantitativos aplicados à economia
- 3) Fundamentos contábeis e ciclos operacionais
- 4) Economia da estratégia
- 5) Estudos setoriais
- 6) Gestão contábil em cenários globalizados
- 7) Gerenciamento e planejamento tributário
- 8) Estratégia para combinação de negócios
- 9) Alocação de ativos e captação de recursos
- 10) Análise de risco empresarial
- 11) Inovação tecnológica e desenvolvimento econômico
- 12) Governança corporativa e compliance

Ementas:

Disciplina 1 - ANÁLISE DE INDICADORES ECONÔMICOS

Principais indicadores usados para medir o nível de atividade econômica. Política fiscal e o papel do governo. Indicadores fiscais. Inflação. Principais medidas de inflação no Brasil e no mundo. Política monetária e mercados financeiros. Análise econômica do Balanço de Pagamentos. Taxas de câmbio.

Disciplina 2 - MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADO À ECONOMIA

Operar o valor do dinheiro no tempo, a partir da utilização de instrumentos financeiros. Aplicar medidas estatísticas em diferentes contextos de negócios, para a construção e interpretação de cenários. Perpetuidade e Série de Pagamentos Constantes e Variáveis. Amortização.

Avaliação de Investimentos. Análise exploratória de dados. Medidas de posição e variabilidade. Estimção de parâmetros. Análise de correlação e medidas de associação. Análise de regressão.

Disciplina 3 - FUNDAMENTOS CONTÁBEIS E CICLOS OPERACIONAIS

Identificar os impactos do ciclo operacional, a partir da leitura das demonstrações contábeis disponíveis ao mercado para a análise de investidores e credores. Aplicar medidas para melhoria de performance nos negócios, a partir dos ciclos operacionais, refletidos pela adoção dos fundamentos contábeis e suas melhores práticas. Estabelecer análise dinâmica das demonstrações contábeis, com foco na práxis das empresas atraentes para os investidores e credores.

Disciplina 4 - ECONOMIA DA ESTRATÉGIA

Economias de escala e de escopo. Agência e coordenação. As fronteiras verticais da empresa. Diversificação. Concorrentes e concorrência. A dinâmica da rivalidade de preços. Entrada e saída. Posicionamento estratégico para a vantagem competitiva. Sustentando a vantagem competitiva. As origens da vantagem competitiva: inovação, evolução e o ambiente. Mensuração do desempenho e incentivos nas empresas. Estratégia e estrutura.

Disciplina 5 - ESTUDOS SETORIAIS

Principais setores econômicos e suas características. Aspectos macroeconômicos, políticos e governamentais que influenciam os setores econômicos. Indicadores econômicos utilizados na análise setorial. Setores e ciclos econômicos. Análise fundamentalista setorial e das empresas. Cenários aplicados aos setores econômicos e tendências do mercado.

Disciplina 6 - GESTÃO CONTÁBIL EM CENÁRIOS GLOBALIZADOS

Estrutura conceitual da contabilidade no contexto da IFRS, aplicada a características qualitativas da informação contábil para a divulgação das demonstrações contábeis (accounting reports). Avaliar as alternativas contábeis de aplicação da estratégia organizacional, com a integração dos sistemas corporativos de gestão da informação, que estabeleçam a paridade com as medidas recomendadas pela Lei Sabarnes Oxley.

Disciplina 7 - GERENCIAMENTO E PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

Distinguir as práticas tributárias mais atraentes e seus impactos no alcance dos indicadores de desempenho, com o emprego das boas práticas de governança corporativa. Conceber a adoção das economias de escala e escopo para propor o enquadramento societário e tributário que permita maximizar o retorno sobre o investimento, mediante a análise de viabilidade econômica.

Disciplina 8 - ESTRATÉGIA PARA COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS

Estruturar operações fundamentadas em práticas contábeis capazes de refletir a estratégia do negócio, orientada ao posicionamento estratégico para a vantagem competitiva e ao ganho de escala e de escopo, mediante as tendências de economia compartilhada (sharing economy), considerando possibilidades de fusões e aquisições, cisão e negócios em conjuntos.

Disciplina 9 - ALOCAÇÃO DE ATIVOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Estruturar estudos de viabilidade econômica financeira para a gestão do capital de giro, aplicado às práticas organizacionais favoráveis à alocação de ativos, que gerem resultados almejados e a captação de recursos de diversas fontes de financiamento de curto e longo prazos, para fomentar a manutenção do negócio e proporcionar ações de investimento.

Disciplina 10 - ANÁLISE DE RISCO EMPRESARIAL

Principais riscos financeiros empresariais: risco de mercado; risco de liquidez; risco de crédito; risco operacional. Técnicas de avaliação de risco: Análise de cenários; Árvores de decisão; Valor em risco (Var); Opções reais; Gestão de riscos: decisões de investimentos; Instrumentos financeiros de proteção (Hedge).

Disciplina 11 - INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Novos arranjos estruturais, com foco em inovações disruptivas, apresentadas pela necessidade de inserção do Brasil na economia mundial, visando atender a premissas da Indústria 4.0. Como as Tecnologias de Informação estão transformando as organizações modernas. Compreender as políticas de pesquisa e desenvolvimento das organizações, para o

favorecimento do enquadramento tributário no desenvolvimento de novos produtos e serviços, visando a continuidade dos negócios. Identificar os clusters regionais e as oportunidades de negócios, a partir da atuação em redes colaborativas de desenvolvimento econômico.

Disciplina 12 - GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE

Gestão da relação com stakeholders e dos conflitos de interesse. As instâncias da governança corporativa. Principais órgãos de fiscalização e controle. Objetivos da governança corporativa. Estrutura interna do compliance. Programas de compliance. Compliance, ética e cultura organizacional. Controles, Testes, Due Diligence e Auditoria Interna. Responsabilização e medidas disciplinares. Normas de compliance. Políticas e indicadores.