



Programa de Pós-graduação em

# Administração

## DOUTORADO



PUC Minas



# Apresentação

O Programa de Pós-Graduação em Administração da PUC Minas (PPGA) iniciou suas atividades em agosto de 2000. Atualmente, oferece três cursos em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC):

- 1) O curso de Mestrado Profissional em Administração, recomendado pela CAPES em 14/03/2002;
- 2) O curso de Mestrado Acadêmico em Administração, recomendado pela CAPES em 2006;
- 3) O curso de Doutorado em Administração, com área de concentração em Gestão Estratégica de Organizações, busca aprofundar formação para a pesquisa e a docência em ensino superior, já oferecidas por meio dos cursos de Mestrado Acadêmico. A área de concentração escolhida – Gestão Estratégica de Organizações – representa uma ênfase nas questões de inserção da organização em seu contexto ambiental. Em consequência, as linhas de pesquisa – Estratégia e Inovação; Gestão Estratégica de Pessoas e Relações de Trabalho; Gestão Internacional - aprofundam essa preocupação estratégica, focalizando questões cruciais no ambiente empresarial nacional e internacional e a importância das pessoas como fulcro da ação administrativa e não apenas como formação de mão-de-obra qualificada para a gestão das organizações.

## Objetivos do curso de Doutorado em Administração

Alinham-se os seguintes objetivos gerais para o curso de Doutorado:

- Alcançar nível de aprofundamento de pesquisa que contribua para o avanço do conhecimento na área;
  - Combinar conteúdo de ensino e metodologia de ensino na formação de docentes-pesquisadores capacitados para o alcance de níveis de excelência nos cursos de graduação;
  - Possibilitar que o processo de pesquisa no PPGA-PUC Minas alcance temas de fronteira e de relevante interesse acadêmico e social;
- Como objetivos específicos, listam-se:
- Orientar a formação de pesquisadores para preocupações intelectuais de médio e longo prazo, afins a uma ênfase estratégica nas várias dimensões da estrutura curricular;
  - Formar docentes, atuais e futuros, capazes de inovar constantemente em seu ensino, com o devido senso crítico e capacidade de análise e devidamente orientados para preocupações com o domínio dos procedimentos didáticos apropriados, atualizados e relevantes socialmente;
  - Colaborar para a difusão de conhecimentos, dentro da área de competência e circunscrição do curso, tanto na qualificação de pessoal com interesse na inserção acadêmica, como na produção e publicação de trabalhos científicos em periódicos relevantes da área, nacionais e internacionais.

## Linha de pesquisa 1 • Gestão Estratégica de Pessoas e Relações de Trabalho

O objetivo central desta linha é pesquisar os impactos das políticas e práticas de gestão de pessoas e relações de trabalho nas organizações, bem como seu alinhamento com a estratégia das mesmas. Também estuda a interface entre as áreas de relações de trabalho, gestão de pessoas e responsabilidade social empresarial. Os tópicos de interesse desta linha de pesquisa são:

- Gestão de pessoas
- Relações de trabalho
- Aprendizagem organizacional
- Gestão das competências organizacionais
- Qualidade de vida no trabalho
- Gestão participativa
- Reestruturação produtiva e seus impactos na gestão
- Relações com os sindicatos
- Sistemas de compensação (remuneração e benefícios)
- Terceirização e gestão de múltiplos vínculos contratuais

## Linha de pesquisa 2 • Estratégia e Inovação

Tem por finalidade pesquisar o impacto das estratégias e dos fenômenos mercadológicos no desempenho das organizações públicas e privadas. Além disso, visa o estudo do processo de formulação e implantação de inovações gerenciais e tecnológicas, descrevendo e explicando seus impactos na organização e na sociedade. Os tópicos de interesse dessa linha de pesquisa são:

- Teoria da estratégia
- Estratégias nas organizações
- Teoria dos jogos e estratégias organizacionais
- Tomada de decisões estratégicas
- Mudança organizacional
- Clusters e arranjos produtivos locais
- Empreendedorismo e inovação
- Governança corporativa
- Inovação organizacional e tecnológica
- Relacionamentos interorganizacionais e redes de negócios
- Ética nos negócios
- Responsabilidade social empresarial
- Avaliação de projetos sociais empresariais
- Teoria de marketing
- Marketing de varejo
- Identidade e reputação corporativa

## Linha de pesquisa 3 • Gestão Internacional

Esta linha tem por propósito pesquisar os processos de internacionalização de firmas e Instituições de Ensino Superior. Além disso, enfatiza processos de alianças, fusões e aquisições, ressaltando a influência da cultura nacional nos resultados de tais operações. Por fim, a linha privilegia a organização e gestão de empresas em múltiplos contextos culturais. Os tópicos de interesse dessa linha de pesquisa são:

- Alianças estratégicas
- Cultura nacional e organizacional
- Gestão de fusões e aquisições
- Gestão intercultural
- Internacionalização
- Papel e desenvolvimento de subsidiárias



## Atividades de Pesquisa

Os professores e alunos do PPGA regularmente desenvolvem pesquisas financiadas pelo Fundo de Incentivo à Pesquisa (FIP) da PUC Minas e por agências de fomento, como CNPq, CAPES e FAPEMIG. Para isso, todos os docentes e discentes estão vinculados a pelo menos um dos seguintes grupos de pesquisa:

### Redes de Negócios

Coordenador: Prof. Dr. Sérgio Fernando Loureiro Rezende  
O trabalho do grupo é voltado para a compreensão de fenômenos envolvendo as redes de negócios no Brasil e no Exterior.

### Estudos e Pesquisas em Marketing de Varejo e Serviços

Coordenador: Prof. Dr. Dalton Jorge Teixeira  
A atenção do grupo está voltada para pesquisas em marketing, com ênfase no setor de varejo e serviços.

### Grupo de Estudos em Estratégia, Marketing e Inovação - GEMITEC

Coordenador: Prof. Dr. Humberto Elias Garcia Lopes  
O objetivo do grupo é desenvolver pesquisas nas áreas de estratégia empresarial, marketing de serviços e inovação gerencial e tecnológica.

### Núcleo de Pesquisas em Ética e Gestão Social - NUPEGS

Coordenador: Prof. Dr. Roberto Patrus Mundim Pena  
O grupo foca sua atuação nas áreas de responsabilidade social empresarial e ética nos negócios.

### Estudos e Pesquisas em Inovação Organizacional

Coordenador: Prof. Dr. Sandro Márcio da Silva  
O grupo atua na área de inovações gerenciais e tecnológicas em organizações públicas e privadas.

## Estrutura Curricular e Duração

Para concluir o Mestrado em Administração, tanto na modalidade Acadêmica quanto na Profissional, o aluno deverá cursar um total de 24 créditos, distribuídos entre as diversas disciplinas abaixo relacionadas, divididas entre obrigatórias e optativas, conforme o quadro abaixo:

DISCIPLINAS	CRÉDITOS	CARÁTER
Teoria Organizacional I	02	Obrigatória
Teoria Organizacional II	02	Obrigatória
Economia de empresas	03	Obrigatória
Metodologia e Métodos Qualitativos de Pesquisa em Administração	02	Obrigatória
Elaboração de Projeto de Pesquisa	01	Obrigatória
Fundamentos Epistemológicos do Conhecimento em Administração	03	Obrigatória
Métodos Quantitativos de Pesquisa em Administração	02	Obrigatória
Metodologia do ensino superior	03	Obrigatória
Estágio de Pesquisa*	01	**Obr / Opt
Estágio Docente*	01	**Obr / Opt
Estágio de Produção de Materiais de Ensino*	01	**Obr / Opt
Gestão de Pessoas – LP1	03	**Obr / Opt
Relações de Trabalho Contemporâneas - LP1	03	**Obr / Opt
Ética e Responsabilidade Social Empresarial com o Público interno - LP1	03	**Obr / Opt
Governança Corporativa – LP2	03	**Obr / Opt
Inovação e Empreendedorismo – LP2	03	**Obr / Opt
Gestão da Inovação Tecnológica – LP2	03	**Obr / Opt
Gestão da Mudança – LP2	03	**Obr / Opt
Redes de Negócios – LP2	03	**Obr / Opt
Teoria de Marketing – LP2	03	**Obr / Opt
Marketing de varejo – LP2	03	**Obr / Opt
Identidade e Reputação Organizacional – LP2	03	**Obr / Opt
Estratégia nas Organizações – LP2	03	**Obr / Opt
Internacionalização e Evolução de Multinacionais – LP3	03	**Obr / Opt

Gestão Intercultural – LP3	03	**Obr / Opt
Alianças Estratégicas , Fusões e Aquisições – LP3	03	**Obr / Opt
Seminário de Tese	03	Obrigatória
Exame de qualificação I	-	Obrigatória
Exame de qualificação II	-	Obrigatória

\* Obrigatoriedade de conclusão de 02 créditos escolhidos entre estas três atividades.

\*\* Estas disciplinas poderão ser obrigatórias ou optativas, dependendo da linha de pesquisa escolhida pelo aluno, que são:

**LP1:** Linha de pesquisa – Gestão estratégica de pessoas e relações de trabalho;

**LP2:** Linha de pesquisa – Estratégia e inovação;

**LP3:** Linha de pesquisa – Gestão internacional

O aluno deve cumprir 09 (nove) créditos: sendo 06 (seis) obrigatórios na linha de pesquisa escolhida e 03 (três) optativos (estes 03 podem ser escolhidos entre as disciplinas da linha de pesquisa escolhida ou das outras linhas de pesquisa).

A oferta de disciplinas vinculadas às linhas de Pesquisa, sejam obrigatórias ou optativas, será definida anualmente pelo Colegiado de Coordenação do PPGA. O Programa reserva-se no direito de não ofertar disciplinas que não atendam o número mínimo de participantes. A oferta de disciplinas pode variar a cada turma.

O prazo de duração do curso é de 48 meses.

## Corpo Docente

Álvaro Bruno Cyrino

Doutor em Administração, 2004, pela HEC, França.

Áreas preferenciais de atuação: estratégias corporativas e gerenciais; competitividade; gestão estratégica.

Ana Luísa de Castro Almeida

Doutora em Administração pela UFMG, 2005.

Áreas preferenciais de atuação: reputação e gestão de marca; identidade e imagem corporativa.



Anderson de Souza Sant'Anna

Doutor em Administração pela UFMG, 2002.

Áreas preferenciais de atuação: gestão estratégica de pessoas; gestão de competências; qualidade de vida e estresse no trabalho.

Ângela França Versiani

Doutora em Administração pela USP, 2006.

Áreas preferenciais de atuação: teorias das organizações; aprendizado e conhecimento organizacional; internacionalização.

Antonio Carvalho Neto

Doutor em Administração pela UFMG, 1999.

Áreas preferenciais de atuação: gestão de pessoas; relações de trabalho; teoria das organizações; responsabilidade social empresarial e público interno; avaliação de programas sociais corporativos; gestão de terceirizados; qualidade de vida.

Carlos Alberto Arruda de Oliveira

Ph. D em Administração, 1992, University of Bradford, Inglaterra.

Áreas preferenciais de atuação: gestão de inovação; competitividade; internacionalização de empresas.

Betânia Tanure

Doutora em Administração pela Brunel University, Inglaterra, 2002.

Áreas preferenciais de atuação: gestão intercultural; cultura organizacional e societal; gestão de fusões e aquisições; qualidade de vida; processos de mudança.

Dalton Jorge Teixeira

Doutor em Geografia/Espaço Urbano pela UNESP, 2000.

Áreas preferenciais de atuação: marketing de varejo; gestão estratégica de marketing, teoria de marketing; epistemologia.

Humberto Elias Garcia Lopes

Doutor em Administração pela UFMG, 2001.

Áreas preferenciais de atuação: estratégia organizacional; marketing estratégico de serviços; teoria da estratégia; teoria dos jogos e processo decisório; redes organizacionais.

José Márcio de Castro

Doutor em Administração pela USP, 1999.

Áreas preferenciais de atuação: inovação organizacional e tecnológica; gestão de competências; aprendizagem organizacional; gestão estratégica de pessoas.

Patrícia Bernardes

Doutora em Administração pela UFMG, 2003.

Áreas preferenciais de atuação: governança corporativa; economia de empresas; responsabilidade social empresarial.



Paulo Tarso Vilela de Resende

Ph.D. em Engenharia de Transportes pela University of Illinois, EUA, 1999.

Áreas preferenciais de atuação: logística empresarial; gestão da cadeia produtiva.

Roberto Costa Fachin

Doutor em Ciências Humanas; Livre Docente em Política e Administração pela UFRGS, 1977.

Áreas preferenciais de atuação: gestão da mudança; formação de estratégias; estratégia e organização; gestão de instituições de ensino superior; formação e treinamento de executivos.

Roberto Gonzalez Duarte

Ph.D. em Administração pela Cambridge University, Inglaterra, 2001.

Áreas preferenciais de atuação: alianças estratégicas; gestão de fusões e aquisições; investimento estrangeiro direto, internacionalização de instituições de ensino superior.

Roberto Patrus Mundim Pena

Doutor em Filosofia pela Universidad Complutense de Madrid, 2004.

Áreas preferenciais de atuação: ética e estratégia empresarial; responsabilidade social empresarial; sustentabilidade empresarial; valores organizacionais.

Sandro Márcio da Silva

Doutor em Administração pela USP, 2002.

Áreas preferenciais de atuação: gestão da inovação tecnológica; aprendizagem organizacional; gestão das competências organizacionais; papel dos recursos humanos na construção e sustentação de vantagens competitivas.

Sérgio Fernando Loureiro Rezende

Ph.D. em Marketing, pela Lancaster University, Inglaterra, 2001.

Áreas preferenciais de atuação: internacionalização de empresas; relacionamentos interorganizacionais e redes de negócios; papel e desenvolvimento de subsidiárias.

## Infra-Estrutura Acadêmica

### Biblioteca e Internet

Os alunos do curso de Mestrado em Administração —seja Acadêmico ou Profissional —têm acesso direto à internet e à rede interna da PUC Minas. A Biblioteca da Universidade conta hoje com cerca de 238 mil livros e 2 mil títulos de periódicos. Além disso, todos os alunos podem utilizar as bases eletrônicas de dados, permitindo pesquisas em vasta gama de textos científicos nacionais e estrangeiros.

### Revista

O PPGA edita a Revista Economia e Gestão (E&G), uma publicação de cunho acadêmico, já integrante do Sistema QUALIS de avaliação de periódicos. Artigos de pesquisadores, professores e estudiosos da área são avaliados pelo sistema *blind review* e, se aprovados, publicados. Acesso aos artigos já publicados e às normas editoriais pode ser feito pelo site [www.iceg.pucminas.br](http://www.iceg.pucminas.br) (clique em E&G).

### Convênios

O PPGA mantém convênios com instituições nacionais e estrangeiras, com o objetivo de fomentar o ensino, a pesquisa e a extensão entre alunos e professores, dentre os quais se destacam:

ANPAD Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração  
Birmingham Business School Inglaterra  
FEA-USP  
CEMIG



## Doutorado em Administração

Primeiro ano:

- quintas-feiras (no turno da noite)
- sextas-feiras (nos turnos da manhã, tarde e noite)
- sábados (no turno da manhã)

Eventualmente, o PPGA se reserva ao direito de ministrar aulas em outros dias da semana que não estes.

Duração do Curso: 48 meses (com prorrogação máxima até 54 meses).

Créditos: 38 créditos (em disciplinas) + 12 créditos (relativos à tese de Doutorado) = 50

Valor\*: 36 parcelas de R\$1.419,13.

Bolsas: para o Doutorado a PUC Minas oferece bolsas somente para professores e funcionários da instituição.

Teste ANPAD: é um teste atualmente utilizado no processo seletivo da maioria dos programas de pós-graduação stricto sensu no Brasil e também pelos cursos de Mestrado e Doutorado em Administração do PPGA da PUC Minas. Ele é desenvolvido e aplicado pela ANPAD, em três edições nacionais (fevereiro, junho e setembro). As provas que compõem o teste são: Raciocínio lógico, Raciocínio quantitativo, Português, Inglês e Raciocínio analítico. Mais informações sobre o teste podem ser obtidas no site [www.anpad.org.br/teste](http://www.anpad.org.br/teste).

\* Valor básico do curso, para integralização no período regimental de 48 meses. Condições financeiras definidas em contrato específico.

## Condições para inscrição

Podem se inscrever no processo de seleção para o Doutorado a portadores de diploma de Mestrado em Administração reconhecidos pela CAPES, que tenham interesse em aprofundar-se nas ciências gerenciais e, em particular, na docência e pesquisa acadêmica

Período de Inscrição: de 16 a 31 de outubro de 2007

Horário: de segunda a sexta-feira das 9h às 17 horas

Número de Vagas: até 04 (quatro)

Local de Inscrição:

PUC Minas • Programa de Pós-Graduação em Administração

Av. Itaú, 525 • Prédio Redentoristas, Bairro Dom Bosco • Belo Horizonte • MG

Referência: atrás do Campus Coração Eucarístico

Fone: (31) 3319 4957 Fax: (31) 3319 4447

E-mail: [ppga@pucminas.br](mailto:ppga@pucminas.br)

Inscrições pelo Correio: poderão ser efetuadas, até o dia 31 de outubro de 2007, valendo a data de postagem como comprovação de cumprimento de prazo.

## Documentos para inscrição

- a. Formulário de inscrição devidamente preenchido e acompanhado de 1 (uma) fotografia 3X4. O formulário está disponível na Secretaria do Programa e na Internet ([www.pucminas.br](http://www.pucminas.br));
- b. Fotocópia do CPF, da carteira de identidade e do título de eleitor. Para o candidato estrangeiro, fotocópia do Passaporte e do visto válido;
- c. Cópia do comprovante do pagamento da taxa de inscrição, no valor de R\$91,00 (noventa e um reais), mediante boleto bancário, fornecido pela Secretaria do Programa ou impresso através do site [www.pucminas.br](http://www.pucminas.br);
- d. Cópia do diploma de graduação ou documento equivalente;
- e. Cópia do histórico escolar do curso de graduação;
- f. Cópia do diploma do curso de Mestrado (reconhecido no país pela CAPES/MEC) ou documento equivalente, acompanhado da cópia do respectivo histórico;
- g. Projeto de Tese, apresentado de forma impressa (em 3 vias), incluindo discussão teórica a respeito do tema, justificativa do objeto de pesquisa proposto e metodologia. Formatação: Times New Roman 12, espaço 1,5, entre quinze e vinte páginas (exclui capa e inclui referências bibliográficas); o candidato deverá escolher um dentre os seguintes temas pertencentes às Linhas de Pesquisas para elaborar o seu Pré-projeto de Tese:

- Na Linha de Pesquisa 1, Gestão Estratégica de Pessoas e Relações de Trabalho: Temas “Gestão de Pessoas: Equilíbrio entre a Vida Profissional e o Espaço Privado” ou “A interface entre Relações de Trabalho, Gestão de Pessoas e Responsabilidade Social Empresarial”;
- Na Linha de Pesquisa 2, Estratégia e Inovação: Tema “Empreendedorismo e Redes de Negócios”;
- Na Linha de Pesquisa 3, Gestão Internacional: Temas “Processos de Internacionalização de Empresas” ou “Mudanças Pós-Aquisição Internacional na Rede de Negócios”;
- Na Linha de Pesquisa 3, Gestão Internacional: Tema “Cultura Nacional e Gestão de Pessoas”.

h. Resultado de Teste ANPAD realizado nos últimos 04 (quatro) anos, ou seja, a partir de 01/01/2003;

i. *Curriculum LATTES* com comprovação das informações prestadas, inclusive com um exemplar da dissertação de Mestrado e também, se for o caso, cópia das principais publicações acadêmicas do candidato. Os candidatos que concluíram o Mestrado no próprio Programa ficam dispensados da apresentação do exemplar da dissertação

j. Certificado de proficiência em inglês (TOEFL ou IELTS), realizado nos últimos 04 (quatro) anos, ou seja, a partir de 01/01/2003.

k. Atestado de conhecimento de leitura proficiente, em Francês ou Espanhol, fornecido por instituição reconhecida, a critério da comissão examinadora.

Em caso de não apresentação de toda esta documentação, o candidato será automaticamente excluído do Processo Seletivo.

## Processo de seleção

O Processo de Seleção será constituído por duas etapas, ambas de carácter eliminatório:

a. À primeira etapa, serão submetidos todos os candidatos cujos pedidos de inscrição forem deferidos. Esta pré-seleção é realizada com base na análise do curriculum LATTES e comprovação dos demais documentos apresentados pelos candidatos, bem como do resultado do teste ANPAD e dos testes de conhecimento em duas línguas estrangeiras, conforme especificado supra.

b. À segunda etapa, serão submetidos apenas os candidatos aprovados na primeira etapa. Esta etapa consta de entrevista com os candidatos selecionados na primeira etapa e da avaliação do Projeto de Tese, bem como da análise do perfil dos mesmos para realizar o Curso de Doutorado em Administração, de acordo com os critérios definidos pelo Colegiado do Programa.

A primeira etapa do processo seletivo, de carácter eliminatório, ocorrerá no período de 01 a 23 de novembro de 2007

Após o dia 23/11/2007 será divulgada, via Internet, ([www.pucminas.br](http://www.pucminas.br)), a relação com todos os candidatos aprovados na 1ª etapa.

A segunda etapa do processo seletivo, de carácter eliminatório, ocorrerá no período de 03 a 14 de dezembro de 2007

Entrevista - 03 a 14 de dezembro de 2007. É vedada a presença de qualquer um dos demais candidatos durante a entrevista de outro candidato. A Entrevista será realizada no campus da PUC Minas no Coração Eucarístico, Prédio Redentorista, localizado na Avenida Itaú, 525, bairro Dom Bosco, na cidade de Belo Horizonte, em horário a ser divulgado pela Secretaria do Programa.

Será eliminado o candidato que não comparecer para a entrevista na data e horários definidos.

### Classificação

Os candidatos serão classificados por ordem decrescente de pontos obtidos no processo de seleção em cada uma das Linhas de Pesquisa oferecidas. Serão aprovados os candidatos que obtiverem a melhor classificação, de acordo com o número de vagas informado no item 2. Os candidatos excedentes que porventura forem classificados, serão convocados de acordo com a desistência dos candidatos aprovados, também de acordo com a linha de pesquisa escolhida.

O Programa de Pós-graduação em Administração da PUC Minas reserva-se ao direito de, eventualmente, não preencher todas as vagas oferecidas no processo de seleção, ou, de alterar o número de vagas entre as Linhas de Pesquisa, caso alguma(s) das vagas não seja(m) preenchidas(s) entre os candidatos aprovados.

O resultado final do processo de seleção, homologado pelo Colegiado do Programa, será divulgado oficialmente, na Secretaria do Programa e pela Internet, ([www.pucminas.br](http://www.pucminas.br)), após o dia 18 de dezembro de 2007.

## Da convocação para a matrícula

Serão convocados para a matrícula os candidatos aprovados na segunda etapa do processo de seleção, em data, horário e local que serão divulgados pela secretaria do Programa.

Só serão convocados para a matrícula os candidatos classificados conforme o previsto nos termos do item 5.

A matrícula só poderá ser aceita mediante a apresentação dos seguintes documentos:

- a) Requerimento de matrícula e Contrato de Prestação de Serviços Educacionais;
- b) Comprovante de pagamento da 1ª parcela da mensalidade;
- c) Cópia do diploma de graduação e de mestrado;
- d) Original e cópia do título de eleitor e do documento comprobatório de estar em dia com as obrigações eleitorais, no caso de candidato brasileiro;
- e) no caso de candidatos do sexo masculino e de nacionalidade brasileira, documento comprobatório de cumprimento das obrigações militares.

O candidato selecionado que não proceder à respectiva matrícula no dia e horário indicados ou deixar de apresentar todos os documentos exigidos no item 6.2 será considerado desistente, facultando-se ao Programa o direito de convocar para a sua vaga, por ordem de classificação, o candidato excedente subsequente, inscrito na linha de pesquisa em que houver vaga; neste caso o candidato deverá efetuar sua matrícula nas datas e horários a serem divulgados pela Secretaria do Programa.

## Início das aulas em fevereiro de 2008

[WWW.PUCMINAS.BR](http://WWW.PUCMINAS.BR)

