

PROCESSO DE SELEÇÃO EM DISCIPLINAS ISOLADAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM ADMINISTRAÇÃO – MESTRADO ACADÊMICO, PROFISSIONAL E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO, OFERECIDO PELA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS.

O Programa de Pós-graduação em Administração da PUC Minas inicia seu 2º semestre letivo em Agosto de 2010 e informa aos interessados que estarão abertas, no período de 14 a 18 de Junho de 2010, data que poderá ser prorrogada a critério do Colegiado do Programa e/ou da Universidade, as inscrições para o processo de seleção em disciplinas isoladas.

1. INSCRIÇÕES

1.1. Local de inscrição: Av. Itaú , nº 525, prédio Redentoristas, Bairro Dom Cabral, Belo Horizonte, “próximo a Rádio América” no horário de 9 às 16 horas, de segunda a sexta-feira. No caso de envio da documentação exigida para inscrição, nos termos deste Edital, através dos Correios, a postagem deverá ser feita por Sedex, até o dia 18 de Junho, inclusive, para o seguinte endereço: PUC Minas – Programa de Pós-graduação em Administração – Av. Itaú, nº 525, prédio Redentoristas, Bairro Dom Cabral, Belo Horizonte, “próximo a Rádio América” CEP 30535012, valendo, como comprovação de cumprimento do prazo de inscrição, a data da postagem.

1.2. Ao efetuar sua inscrição, o candidato deverá indicar em ordem de prioridade as disciplinas que tem interesse em cursar, até o máximo de 06 créditos.

A) Disciplina: Inovação e Empreendedorismo – 45 horas/aula – 03 créditos.

Ementa: Perspectivas teóricas para análise do empreendedorismo. O papel econômico dos novos negócios. Inovação e o processo de empreender. Vínculos sociais e empreendedorismo. Fatores restritivos e propulsores ao empreendedorismo. Infraestrutura de apoio ao empreendedorismo.

Linha de Pesquisa: Estratégia e Inovação

Dias de aula: 08/10(Tarde); 15/10(Tarde); 22/10(Tarde); 29/10(Tarde); 05/11(Tarde); 12/11(Tarde); 19/11(Tarde); 26/11(Tarde).

Número de vagas: 03

B) Gestão de Pessoas - 45 horas/aula – 03 créditos.

Ementa:Desafios organizacionais contemporâneos; a competitividade como resposta estratégica aos desafios organizacionais contemporâneos; a relação entre as diferentes opções estratégicas (excelência operacional, intimidade com o cliente e produtos/serviços inovadores), competitividade organizacional e a gestão de pessoas; gestão de pessoas, gestão do conhecimento e comunidades de prática; gestão de pessoas e a inovação tecnológica; competências organizacionais; competências individuais; mudança e cultura organizacional; tendências da área de gestão de pessoas; a área de gestão de pessoas como parceira estratégica.

Linha de Pesquisa: Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho

Dias de aula: 05/08(Noite); 12/08(Noite); 19/08(Noite); 26/08(Noite); 02/09(Noite); 09/09(Noite); 17/09(Noite); 23/09(Noite); 30/09(Noite); 07/10(Noite); 22//10(Manhã).

Número de vagas: 03

C) Metodologia do Ensino Superior - 45 horas/aula – 03 créditos.

Ementa: Ensino de administração no contexto do sistema de educação superior brasileiro e o contexto internacional. O trabalho docente e a prática pedagógica. O ensinar e o aprender. Organização da matéria de ensino. Práticas de ensino-aprendizagem. Inovação no ensino. .

Linha de Pesquisa: Estratégia e Inovação

Dias de aula: 06/08(Tarde); 13/08(Manhã); 27/08(Manhã); 10/09(Manhã); 24/09(Manhã); 08/10(Manhã); 15/10(Manhã); 22/10(Manhã); 29/10(Manhã).

Número de vagas: 01

D) Disciplina: Teoria de Marketing- 45 horas/aula- 03 créditos.

Ementa: Examinar o desenvolvimento teórico e conceitual de Marketing, através da avaliação e análise das teorias propostas pelas principais escolas do pensamento de Marketing acumulado pelo corpo doutrinário durante o século XX e as principais tendências atuais, com a abordagem das seguintes escolas: escolas da dimensão econômica (commodity, funcional e regional), da dimensão gerencial (funcionalista, institucional e gerencial), da dimensão comportamental (comportamento do consumidor e de trocas sociais), do macromarketing, do Marketing de relacionamento e principais tendências atuais.

Linha de Pesquisa: Estratégia e Inovação

Número de vagas: 03

Dias de aula: 13/08(Tarde); 20/08(Tarde); 27/08(Tarde); 03/09(Tarde); 10/09(Tarde); 17/09(Tarde); 24/09(Tarde); 01/10(Tarde); 08/10(Tarde).

E) Disciplina: Ética e Responsabilidade Social com Público Interno - 45 horas/aula- 03 créditos.

Ementa: A ética de negócios como novo paradigma de gestão empresarial. Responsabilidade social da empresa: histórico e evolução. Responsabilidade social da empresa com os seus trabalhadores. Variáveis da responsabilidade social com o público interno. O estado da arte da pesquisa de responsabilidade social empresarial com o público interno: das pesquisas exploratórias para a verificação de hipóteses.

Linha de Pesquisa: Estratégia e Inovação

Número de vagas: 03

Dias de aula: 09/10(Manhã); 16/10(Manhã); 23/10(Manhã); 30/10(Manhã);06/11(Manhã); 13/11(Manhã); 20/11(Manhã); 27/11(Manhã); 04/12(Manhã).

1.3. Documentação exigida: a inscrição para o processo de seleção em disciplina isolada somente será efetivada mediante a apresentação dos seguintes documentos:

- Curriculum vitae documentado;
- Xerox: Certificado de conclusão de curso de graduação, CPF, carteira de identidade;
- Apresentação de justificativa, de 1 lauda, do pedido de matrícula na disciplina isolada.
- Formulário preenchido (modelo anexo).
- Comprovante de pagamento. O valor da taxa de inscrição é de R\$ 103,88 (cento e três reais e oitenta e oito centavos), a ser pago através de boleto bancário impresso através do *site* www.pucminas.br, não havendo, em nenhuma hipótese, a devolução da taxa de inscrição.

1.4. É vedado anexar ou substituir posteriormente qualquer documento exigido para a inscrição.

1.5. O programa reserva-se ao direito de remanejar datas e horários das disciplinas ofertadas, a seu critério.

1.6. Todas as inscrições estarão sujeitas a análise pelo Colegiado do Programa, sendo motivo para o indeferimento: a falta de qualquer documento exigido para a inscrição, a postagem da documentação em agência dos Correios fora do prazo de inscrição ou o não atendimento a qualquer item do presente Edital.

2.RESULTADO

2.1A relação dos candidatos aprovados para cursar disciplinas isoladas será divulgada pela Secretaria do Programa a partir do dia 28 de Junho de 2010 através do site www.pucminas.br e afixados na Secretaria do Programa. Em nenhuma hipótese, serão divulgados resultados por outros meios.

3.MATRÍCULA

3.1 A matrícula em disciplinas isoladas ocorrerá no dia 02/08/10 no horário de 09 às 16:00 horas e somente será efetivada mediante a apresentação dos seguintes documentos:

- a) comprovante de pagamento da 1ª parcela da mensalidade;
- b) original e cópia da carteira de identidade (RG);
- c) original e cópia do CPF;

Para conhecimento de todos, o presente Edital será afixado em local próprio.
Registre-se, divulgue-se, cumpra-se.

Belo Horizonte, 17 de Maio de 2010

Prof. Antonio Carvalho Neto
Coordenador do Programa de Pós-graduação em Administração

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
REQUERIMENTO ENTRADA PEDIDO DE DISCIPLINA ISOLADA 2º - 2010**

NOME DO(A) ALUNO(A)	
Rua/Av.: _____	
Número: _____ Complemento: _____ Bairro: _____	
Cidade: _____ CEP: _____	
CPF : _____ Data Nascimento : _____	
Telefone Comercial: _____	Celular: _____
Residencial: _____	E-mail: _____

Vem requerer sua inscrição em **DISCIPLINA ISOLADA**, no Programa de Pós-graduação em Administração da PUC Minas, na (s) disciplina (s), abaixo, **no 2º semestre de 2010.**

OPÇÕES:

01	Disc.	<u>Inovação e Empreendedorismo – 45 horas/aula – 03 créditos.</u>
02	Disc.	<u>Gestão de Pessoas– 45 horas/aula – 03 créditos</u>
03	Disc.	<u>Teoria de Marketing – 45 horas/aula – 03 créditos</u>
04	Disc.	<u>Metodologia do Ensino Superior– 45 horas/aula – 03 créditos</u>
05	Disc.	<u>Ética e Responsabilidade Social – 45 horas/aula – 03 créditos</u>

OPÇÃO 01 _____
OPÇÃO 02 _____

Documentos apresentados

Curriculum vitae comprovado;
Xerox: certificado de conclusão de curso de graduação, CPF e carteira de identidade;
Apresentação de justificativa, de 1 lauda, do pedido de matrícula na disciplina isolada.

Data: ___/___/2010 Candidato(a): _____ Secretaria: _____

PARECER DO (A) PROFESSOR (A)

Assinatura: _____

PARECER DA COORDENAÇÃO: Deferido Indeferido Assinatura: _____